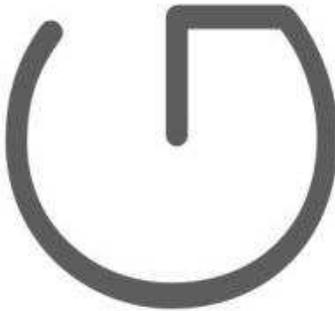
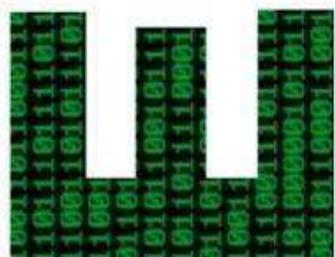


El presente trabajo, producido por el [consorcio de ECOSIGN](#), se encuentra bajo una licencia [Creative Commons Attribution-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional](#).



Ecodiseño en el sector textil

Unidad 10: Modelos de negocio sostenible
CUESTIONARIO DE UNIDAD



N°	Pregunta
1	Los modelos de negocio son herramientas que describen cómo una organización...
2	La creación de valor es la preparación de todas las actividades que llevan a la realización del producto o servicio.
3	El modelo de negocio solo proporciona las pautas con las que la empresa convierte la innovación en valor adquirido (beneficio) sin depender de una estrategia apropiada para ofrecer una ventaja competitiva.
4	¿Qué afirmación es correcta?
5	Los modelos de negocio sostenible sirven para coordinar las innovaciones tecnológicas y sociales en el nivel de sistema.



N°	Pregunta
6	¿Qué afirmación es incorrecta?
7	La primera categoría de negocio sostenible incluye arquetipos con un componente muy claro de innovación tecnológica, como son aquellos relacionados con los procesos de manufacturación y rediseño de producto.
8	La segunda categoría de modelo de negocio sostenible incluye los arquetipos que se centran en la innovación desde un punto de vista medioambiental.
9	La tercera categoría de modelo de negocio sostenible incluye los arquetipos que se centran en la innovación desde un punto de vista organizativo.
10	Una empresa crea valor para sus clientes cuando les ayuda a finalizar una tarea importante, a satisfacer un deseo o resolver un problema.



N°	Pregunta
11	El modelo de negocio describe la lógica que una organización sigue para crear, distribuir y capturar valor.
12	El arquetipo de «maximizar el material y el rendimiento energético» pertenece a la categoría:
13	En la categoría social se encuentra el arquetipo «transformar residuos en valor»
14	En la categoría tecnológica se encuentra el arquetipo «transformar residuos en valor»
15	En la categoría social se encuentra el arquetipo «Anteponer funcionalidad a propiedad»
16	En la categoría social se encuentra el arquetipo «Sustitución con fuentes de energía renovables y procesos naturales»
17	«Crear más con menos recursos para producir menos residuos, emisiones y contaminación» es la síntesis del arquetipo...
18	¿Qué arquetipo adopta los principios de la economía circular?
19	Accenture identifica cinco modelos de negocio circulares
20	Los cinco modelos de negocio circulares son: <ul style="list-style-type: none"> • cadena de producción circular • recuperación y reciclaje • extensión de la vida útil • plataformas de intercambio productos como servicios (modelos para comprar servicios más que productos)



N°	Pregunta
21	La economía circular podría generar 4,5 billones de beneficios en 2020.
22	¿Qué arquetipo de innovación tecnológica se centra en reducir el impacto medioambiental?
23	¿Qué arquetipo se caracteriza por el concepto de «ofrecer servicios más que productos»?
24	El modelo de «productos como servicios» trata la sustitución de la venta de un producto por un alquiler.
25	Para adoptar una política de responsabilidad, es preciso asumir una postura firme en la empresa y frente a todos los accionistas definibles, de acuerdo con el lenguaje de modelo de negocio actual.
26	¿Qué arquetipo se caracteriza por el concepto de «asumir una postura firme en la empresa frente a los accionistas»?
27	La política de responsabilidad de una empresa se puede relacionar con las actividades presentes en las distintas fases de producción industrial y con el entorno social en el que la empresa se identifica.
28	¿Qué arquetipo define la relación entre fabricante y cliente que estimula reducir el consumo, los desechos y aumentar el uso de los productos?



N°	Pregunta
29	¿Qué arquetipo pertenece a la categoría organizativa?
30	¿Qué arquetipo pertenece a la categoría organizativa?
31	¿Qué arquetipo pertenece a la categoría social?
32	¿Qué arquetipo pertenece a la categoría social?
33	¿Qué arquetipo pertenece a la categoría social?
34	¿Qué arquetipo pertenece a la categoría tecnológica?
35	¿Qué arquetipo pertenece a la categoría tecnológica?
36	¿Qué arquetipo pertenece a la categoría tecnológica?



N°	Pregunta
37	¿Qué categoría no pertenece a la categoría tecnológica?
38	¿Qué categoría no pertenece a la categoría tecnológica?
39	¿Qué categoría no pertenece a la categoría tecnológica?
40	¿Qué categoría no pertenece a la categoría tecnológica?
41	¿Qué categoría no pertenece a la categoría tecnológica?
42	¿Qué arquetipo no pertenece a la categoría social?
43	¿Qué arquetipo no pertenece a la categoría social?
44	¿Qué arquetipo no pertenece a la categoría social?



N°	Pregunta
45	¿Qué arquetipo no pertenece a la categoría social?
46	¿Qué arquetipo no pertenece a la categoría social?
47	Los principios del arquetipo «Reorientación hacia la sociedad/medioambiente» se basan comprometerse en conseguir beneficios sociales y económicos, en vez de buscar exclusivamente ingresos económicos, mediante la colaboración entre comunidades y accionistas.
48	Los principios del arquetipo «Reorientación hacia la sociedad/medioambiente» se basan en comprometerse en conseguir beneficios económicos.
49	El arquetipo «Alentar las cantidades suficientes» promueve una dinámica similar a la existente entre un artesano y su cliente.
50	El arquetipo «Alentar las cantidades suficientes» promueve una dinámica similar a la existente entre una empresa grande y el mercado global.
51	El arquetipo «Alentar las cantidades suficientes» promueve una dinámica similar a la existente entre una ONG y un proyecto de sostenibilidad humanitaria.
52	El arquetipo «Desarrollar soluciones de escala» pretende escalar las estrategias de sostenibilidad para maximizar los beneficios para el medioambiente y la sociedad civil.



N°	Pregunta
53	El arquetipo «Desarrollar soluciones de escala» pretende escalar las estrategias de sostenibilidad para maximizar los beneficios mediante grandes empresas.
54	El arquetipo «Desarrollar soluciones de escala» pretende escalar las estrategias de sostenibilidad para maximizar los beneficios mediante PYMEs.
55	Entre las aplicaciones más comunes del arquetipo «Desarrollar soluciones de escala» son las soluciones <i>crowdfunding</i> .
56	Entre las aplicaciones más comunes del arquetipo «Desarrollar soluciones de escala» se encuentran las soluciones de franquicia.
57	Entre las aplicaciones más comunes del arquetipo «Desarrollar soluciones de escala» se encuentran las soluciones de <i>crowdsourcing</i> .
58	En Italia, Eppela, la plataforma de <i>crowdfunding</i> más conocida, recolectó un total de 4,6 millones de euros.
59	Entre las aplicaciones del arquetipo «Desarrollar soluciones de escala» se encuentra la filosofía de viveros de empresas, donde las start-ups y los pequeños negocios pueden buscar colaboraciones.
60	Los viveros de empresas son espacios gestionados por grandes empresas.
61	Los viveros de empresas están gestionados exclusivamente por entidades públicas.
62	La innovación abierta se basa en licencias específicas de Copyleft.
63	La innovación abierta distribuye resultados científicos y de investigación gratuitamente y sin límite de uso.
64	Las franquicias modernas se han extendido desde los años treinta del último siglo gracias al establecimiento de grandes cadenas de restaurante, que llegaron a su culmen en los años cincuenta con las cadenas de comida rápida.



N°	Pregunta
65	En el arquetipo de «Desarrollar soluciones de escala», las empresas multinacionales están en una posición aventajada para fomentar la sostenibilidad a gran escala, no obstante, a corto plazo, son las start-ups o los pequeños negocios los que tienden más a embarcarse en las innovaciones más radicales.
66	El arquetipo «Transformar residuos en valor» se desvía del modelo económico tradicional lineal «coger, fabricar, desechar» y adopta los principios de la economía circular.
67	El arquetipo «Transformar residuos en valor» utiliza el modelo económico tradicional lineal «coger, fabricar, desechar» adaptado a los residuos.
68	El arquetipo «Transformar residuos en valor» minimiza los residuos generados.
69	El arquetipo «Transformar residuos en valor» busca crear un nuevo valor a partir de lo que entendemos comúnmente por desechos.
70	El arquetipo «Maximizar el material y el rendimiento energético» se basa en ofrecer a los clientes productos o servicios que requieran menos recursos y produzcan menos desechos o emisiones.
71	El arquetipo «Maximizar el material y el rendimiento energético» se basa en ofrecer a los clientes productos o servicios basados en recursos renovables.
72	El arquetipo «Maximizar el material y el rendimiento energético» se basa en ofrecer a los clientes productos o servicios que no utiliza energía de combustibles fósiles.
73	El arquetipo «Maximizar el material y el rendimiento energético» se basa en ofrecer a los clientes productos o servicios que empleen únicamente energía nuclear.



N°	Pregunta
74	El lienzo de modelo de negocio es una herramienta que, de acuerdo con la definición de Alexander Osterwalder, su inventor, describe cómo la organización crea, proporciona y captura valor.
75	El lienzo de modelo de negocio es una herramienta que, de acuerdo con la definición de Alexander Osterwalder, su inventor, describe cómo la organización es la base de cualquier actividad.
76	El lienzo de modelo de negocio se utiliza comúnmente para analizar las ideas innovadoras que se transforman en start-ups de éxito.
77	El lienzo de modelo de negocio representa gráficamente las distintas áreas de análisis.
78	El lienzo de modelo de negocio se basa en la licencia de Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 unported (sistema Copyleft)
79	La estructura del lienzo de modelo de negocio consiste en un marco en el que se representan los 9 elementos constituyentes de una empresa como módulos.
80	La estructura del lienzo de modelo de negocio consiste en un marco en el que se representan los 9 elementos constituyentes de un proceso de negocio como módulos.
81	El primer paso dentro de un lienzo de modelo de negocio es preparar un lienzo útil de Propuesta de valor para describir en detalle el proceso de la creación de valor.
82	A la hora de recopilar el Lienzo de modelo de negocio conviene seguir el orden sugerido por Osterwalder, el propio creador.
83	A la hora de recopilar el Lienzo de modelo de negocio conviene cumplimentar los pasos sugeridos por Osterwalder, el propio creador, sin necesidad de seguir el orden.



N°	Pregunta
84	Al recopilar la información para el lienzo de modelo de negocio, el segmento de cliente (SEC) es el primer punto que hay que completar.
85	Al recopilar la información para el lienzo de modelo de negocio, la propuesta de valor (PV) es el primer punto que hay que completar.
86	Al recopilar la información para el lienzo de modelo de negocio, los canales (C) son el tercer punto que hay que completar.
87	Al recopilar la información para el lienzo de modelo de negocio, la relación con el cliente (REL) es el segundo punto que hay que completar.
88	Al recopilar la información para el lienzo de modelo de negocio, la estructura de costes (EC) es el último punto que hay que completar.
89	Al recopilar la información para el lienzo de modelo de negocio, las asociaciones clave (SC) es el último punto que hay que completar.
90	El lienzo de modelo de negocio se centra en las cuatro áreas fundamentales de los modelos de negocio: producto, relación con el cliente, infraestructura de gestión y aspectos financieros.
91	Los modelos de negocio sostenible se basan en la clasificación propuesta por Bocken et al. (2014), en la que se catalogan 8 arquetipos.
92	Un diseño sencillo no puede ser la fuente de un negocio si no se ha analizado adecuadamente el modelo de negocio aplicado al proceso de diseño.
93	Desde el punto de vista de la estructura empresarial, los modelos de negocio descritos en esta unidad implican un replanteamiento más o menos radical de la estrategia de negocio.



N°	Pregunta
94	Los modelos de negocio solo se pueden subdividir en 8 arquetipos.
95	Los modelos de negocio no se subdividen exclusivamente en 8 arquetipos. Hay otras clasificaciones ligadas a los sectores específicos, como puede ser los 5 modelos de negocio del sector de las TIC.
96	El modelo de negocio, tal y como se describe en los 8 arquetipos, solo se puede utilizar individualmente.
97	Para ayudar a definir un modelo de negocio, se puede utilizar un proceso más generalizado y una fuente abierta denominada el lienzo de modelo de negocio.
98	La combinación del modelo de negocio sostenible y del ecodiseño da pie a apreciar notablemente los conceptos de la economía circular y a implementar los desarrollos de negocios ecosostenibles.
99	El lienzo de modelo de negocio se centra en dos áreas fundamentales de los modelos de negocio: el producto y la relación con el cliente.
100	Los modelos de negocio sostenible y el diseño no están relacionados en ninguno de los arquetipos.

