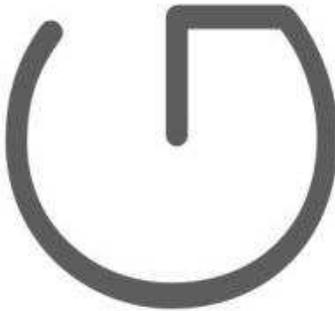


Quest'opera realizzata da [ECOSIGN Consortium](#), è distribuita sotto i termini della Licenza [Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 4.0 Internazionale](#)



Ecodesign nel settore Tessile



Unità 10: Modelli di Business sostenibile

Enrico Gedi enrico.gedi@centrocot.it – Claudio D. Brugnoni claudio@brugnoni.net



UNIT QUIZ



N°	Domanda
1	La creazione di valore è l'insieme di tutte le attività collegate alla realizzazione del prodotto/servizio
2	il modello di business fornisce solo le linee guida con cui l'impresa converte l'innovazione in acquisizione di valore (profitto) senza prescindere da una adeguata strategia in grado di apportare un vantaggio competitivo nei confronti della concorrenza
3	I Modelli di Business sostenibili possono servire come mezzo per coordinare le innovazioni tecnologiche e sociali a livello di sistema
4	La prima categoria di Model Business sostenibili comprende gli archetipi con una forte componente d'innovazione tecnologica, come ad esempio quelli collegati ai processi di fabbricazione e alla riprogettazione del prodotto
5	La seconda categoria di Model Business sostenibili include quegli archetipi che puntano sull'innovazione da un punto di vista ambientale
6	La terza categoria di Model Business sostenibili include quegli archetipi che puntano sull'innovazione da un punto di vista organizzativo
7	Un'azienda crea valore per i propri clienti quando li aiuta a svolgere un compito importante, soddisfare un desiderio, risolvere un problema
8	il Business Model descrive la logica con la quale un'organizzazione crea, distribuisce e cattura valore
9	Nella categoria social è presente l'archetipo "Creare valore dai rifiuti"
10	Nella categoria Technological è presente l'archetipo "Creare valore dai rifiuti"
11	Nella categoria social è presente l'archetipo "Offrire funzionalità piuttosto che proprietà"
12	Nella categoria social è presente l'archetipo "Utilizzare energie rinnovabili e processi naturali"
13	Accenture identifica cinque modelli di business circolari
14	I cinque modelli di business circolari sono: • filiera produttiva circolare



	<ul style="list-style-type: none"> • recupero e riciclo • estensione del ciclo di vita • piattaforme di condivisione <p>products-as-a-service (modelli di acquisto di servizi anziché prodotti)</p>
15	l'economia circolare potrebbe portare benefici per 4.500 miliardi di dollari entro il 2020
16	I modelli "products-as-a-service" comportano la sostituzione della vendita di un prodotto con un contratto di leasing
17	Adottare politiche di responsabilità significa assumere per l'azienda una posizione forte di fronte a tutti gli attori che possono essere definiti, secondo l'attuale gergo dei Business Model, stakeholder
18	Le politiche di responsabilità di un'azienda possono riguardare le attività presenti nelle varie fasi di produzione industriale e dell'ambiente sociale in cui è calata l'azienda
19	L'archetipo "Riposizionare l'attività rispetto alla società e all'ambiente" ha come principio l'impegno a portare benefici sociali ed economici, anziché puntare al solo profitto, attraverso una maggiore collaborazione con le comunità locali e gli stakeholder.
20	L'archetipo "Riposizionare l'attività rispetto alla società e all'ambiente" ha come principio l'impegno a portare benefici economici
21	L'archetipo "Incoraggiare la sufficienza" richiama dinamiche simili a quelle tra un produttore artigiano e il proprio cliente
22	L'archetipo "Incoraggiare la sufficienza" richiama dinamiche simili a quelle tra una grande azienda e il mercato globale
23	L'archetipo "Incoraggiare la sufficienza" richiama dinamiche simili a quelle tra una ONG e l'assistenza a progetti di sostenibilità umanitaria
24	L'archetipo "sviluppo di soluzioni su ampia scala" punta a scalare le strategie di sostenibilità per massimizzare i benefici per l'ambiente e per la società



25	L'archetipo "sviluppo di soluzioni su ampia scala" punta a scalare attraverso le grandi imprese le strategie di sostenibilità per massimizzare i profitti.
26	L'archetipo "sviluppo di soluzioni su ampia scala" punta a scalare attraverso le Piccole e Medie Imprese le strategie di sostenibilità per massimizzare i p
27	L'archetipo "sviluppo di soluzioni su ampia scala" ha tra le sue applicazioni più diffuse soluzioni di crowdfounfing
28	L'archetipo "sviluppo di soluzioni su ampia scala" ha tra le sue applicazioni più diffuse soluzioni di Franchising
29	L'archetipo "sviluppo di soluzioni su ampia scala" ha tra le sue applicazioni più diffuse soluzioni di Crowdsourcing
30	In Italia Eppela, che è il sito di crowdfunding più diffuso , ha raccolto in tutto 4,6 milioni di euro
31	L'archetipo "sviluppo di soluzioni su ampia scala" ha tra le sue applicazioni la filosofia degli incubatori di imprese, dove le start-up e le piccole imprese possono considerare approcci collaborativi
32	Gli incubatori di impresa sono spazi gestiti da Grandi Aziende
33	Gli incubatori di impresa sono solo gestiti da Enti Pubblici
34	Open Innovation si basa su specifiche licenze Copyleft
35	Open Innovation distribuisce liberamente e con utilizzo illimitato i propri risultati scientifici e di ricerca



36	Il moderno franchising si è diffuso a partire dagli anni trenta del secolo scorso con l'affermazione di grandi catene di ristoranti, ed è letteralmente esplo negli anni cinquanta del secolo scorso con lo sviluppo di catene di fast food
37	Nell'archetipo "sviluppo di soluzioni su vasta scala" le grandi multinazionali sono potenzialmente in una posizione migliore per promuovere la sosteni vasta scala, tuttavia, nel breve termine, è probabile che siano start-up o piccole imprese ad intraprendere le innovazioni più radicali
38	L'archetipo "Creare valore dai rifiuti" si discosta dal tradizionale modello economico lineare "take, make, waste", e adotta i principi dell'Economia Circo
39	L'archetipo "Creare valore dai rifiuti" utilizza il tradizionale modello economico lineare "take, make, waste" adattato ai rifiuti
40	L'archetipo "Creare valore dai rifiuti" minimizza gli sprechi
41	L'archetipo "Creare valore dai rifiuti" vuole creare nuovo valore da quello che comunemente è definito un rifiuto
42	L'archetipo "Massimizzare l'efficienza energetica e dei materiali" si basa sull'offerta ai propri clienti di prodotti o servizi che utilizzano meno risorse, generano meno scarti o emissioni
43	L'archetipo "Massimizzare l'efficienza energetica e dei materiali" si basa sull'offerta ai propri clienti di prodotti o servizi che si basano su fonti rinnovab
44	L'archetipo "Massimizzare l'efficienza energetica e dei materiali" si basa sull'offerta ai propri clienti di prodotti o servizi che non usano energia da combustibili fossili
45	L'archetipo "Massimizzare l'efficienza energetica e dei materiali" si basa sull'offerta ai propri clienti di prodotti o servizi che usano solo energia nuclear
46	Il Business Model Canvas è uno strumento che, secondo la definizione fornita dall'ideatore, Alexander Osterwalder, descrive come l'organizzazione cre fornisca e catturi valore
47	Il Business Model Canvas è uno strumento che, secondo la definizione fornita dall'ideatore, Alexander Osterwalder, descrive come l'organizzazione sia base di ogni attività



48	Il Business Model Canvas è diffuso per l'analisi delle idee innovative che si trasformano in start-up di successo
49	Il Business Model Canvas ha una forte compmemnete grafica di rappresentaaione delle differenti aree di analisi
50	Il Business Model Canvas si basa su licenza Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 unported (sistema Copyleft)
51	La struttura del Business Model Canvas consiste in un framework all'interno del quale sono rappresentati sotto forma di blocchi i 9 elementi costitutivi un'azienda
52	La struttura del Business Model Canvas consiste in un framework all'interno del quale sono rappresentati sotto forma di blocchi i 9 elementi costitutivi processo aziendale
53	Il primo step del Business Model Canvas consiste nella predisposizione di un Value Proposition Canvas utile per descrivere in dettaglio il processo di creazione di valore
54	Nella compilazione del Business Model Canvas è importante seguire l'ordine suggerito dallo stesso ideatore Osterwalder.
55	Nella compilazione del Business Model Canvas è importante compilare tutte le fasi suggerite dallo stesso ideatore Osterwalder a prescindere dall'ordine di compilazione
56	Nella compilazione del Business Model Canvas il Customer segment (CS) è il primo punto da compilare
57	Nella compilazione del Business Model Canvas il Value Proposition (VP) è il primo punto da compilare
58	Nella compilazione del Business Model Canvas il Channels (CH) è il terzo punto da compilare
59	Nella compilazione del Business Model Canvas il Customer Relationship (CR) è il secondo punto da compilare)
60	Nella compilazione del Business Model Canvas il Cost Structure (CS) è l'ultimo punto da compilare



61	Nella compilazione del Business Model Canvas il Key Partner (KP) è l'ultimo punto da compilare
62	Il Business Model Canvas si concentra sulle 4 aree fondamentali dei modelli aziendalistici: prodotto, rapporto con il cliente, gestione dell'infrastruttura, aspetti finanziari
63	I Modelli di Business sostenibili si rifanno alla classificazione proposta da Bocken e al. (2014), che ha catalogato 8 archetipi
64	Il semplice design può non essere fonte di business in assenza di un'adeguata analisi del Modello di Business applicata al processo di design utilizzato.
65	Dal punto di vista della struttura aziendale, i Modelli di Business descritti in questa unità implicano il ripensamento, più o meno radicale, della propria strategia.
66	La suddivisione in 8 archetipi è l'unica possibile come Modelli di Business
67	La suddivisione in 8 archetipi non è l'unica possibile come Modelli di Business. Esistono anche altre classificazioni legate a specifici settori, per esempio Modelli di Business del settore ICT
68	Il Modello di Business, come qui descritto negli 8 archetipi, può essere utilizzato solo singolarmente
69	Per aiutare nella definizione del proprio Modello di Business si può utilizzare una procedura molto diffusa e Opensource denominata Modello di Business Canvas.
70	L'accoppiata tra Modello di Business sostenibile ed ECODESIGN porta ad una forte valorizzazione dei concetti di Circular Economy e a una concreta attuazione degli sviluppi aziendali eco-sostenibili
71	Il Business Model Canvas si concentra sulle 2 aree fondamentali dei modelli aziendalistici: prodotto e rapporto con il cliente
72	I Business Model sostenibili e il design non sono correlati in alcuno degli archetipi descritti

