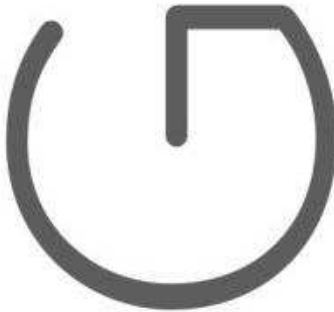




Quest'opera realizzata da [ECOSIGN Consortium](#), è distribuita sotto i termini della Licenza [Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 4.0 Internazionale](#)



Ecodesign nel settore Tessile



Unità 10: Modelli di Business sostenibile

Enrico Gedi enrico.gedi@centrocot.it – Claudio D. Brugnoli claudio@brugnoli.net



UNIT QUIZ



| N° | Domanda |
|----|--|
| 1 | La creazione di valore è l'insieme di tutte le attività collegate alla realizzazione del prodotto/servizio |
| 2 | il modello di business fornisce solo le linee guida con cui l'impresa converte l'innovazione in acquisizione di valore (profitto) senza prescindere da una adeguata strategia in grado di apportare un vantaggio competitivo nei confronti della concorrenza |
| 3 | I Modelli di Business sostenibili possono servire come mezzo per coordinare le innovazioni tecnologiche e sociali a livello di sistema |
| 4 | La prima categoria di Model Business sostenibili comprende gli archetipi con una forte componente d'innovazione tecnologica, come ad esempio quelli collegati ai processi di fabbricazione e alla riprogettazione del prodotto |
| 5 | La seconda categoria di Model Business sostenibili include quegli archetipi che puntano sull'innovazione da un punto di vista ambientale |
| 6 | La terza categoria di Model Business sostenibili include quegli archetipi che puntano sull'innovazione da un punto di vista organizzativo |
| 7 | Un'azienda crea valore per i propri clienti quando li aiuta a svolgere un compito importante, soddisfare un desiderio, risolvere un problema |
| 8 | il Business Model descrive la logica con la quale un'organizzazione crea, distribuisce e cattura valore |
| 9 | Nella categoria social è presente l'archetipo "Creare valore dai rifiuti" |
| 10 | Nella categoria Technological è presente l'archetipo "Creare valore dai rifiuti" |
| 11 | Nella categoria social è presente l'archetipo "Offrire funzionalità piuttosto che proprietà" |
| 12 | Nella categoria social è presente l'archetipo "Utilizzare energie rinnovabili e processi naturali" |
| 13 | Accenture identifica cinque modelli di business circolari |
| 14 | I cinque modelli di business circolari sono: <ul style="list-style-type: none"> • filiera produttiva circolare |



| | |
|----|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • recupero e riciclo • estensione del ciclo di vita • piattaforme di condivisione <p>products-as-a-service (modelli di acquisto di servizi anziché prodotti)</p> |
| 15 | l'economia circolare potrebbe portare benefici per 4.500 miliardi di dollari entro il 2020 |
| 16 | I modelli "products-as-a-service" comportano la sostituzione della vendita di un prodotto con un contratto di leasing |
| 17 | Adottare politiche di responsabilità significa assumere per l'azienda una posizione forte di fronte a tutti gli attori che possono essere definiti, secondo l'attuale gergo dei Business Model, stakeholder |
| 18 | Le politiche di responsabilità di un'azienda possono riguardare le attività presenti nelle varie fasi di produzione industriale e dell'ambiente sociale in cui opera l'azienda |
| 19 | L'archetipo "Riposizionare l'attività rispetto alla società e all'ambiente" ha come principio l'impegno a portare benefici sociali ed economici, anziché puntare solo al profitto, attraverso una maggiore collaborazione con le comunità locali e gli stakeholder. |
| 20 | L'archetipo "Riposizionare l'attività rispetto alla società e all'ambiente" ha come principio l'impegno a portare benefici economici |
| 21 | L'archetipo "Incoraggiare la sufficienza" richiama dinamiche simili a quelle tra un produttore artigiano e il proprio cliente |
| 22 | L'archetipo "Incoraggiare la sufficienza" richiama dinamiche simili a quelle tra una grande azienda e il mercato globale |
| 23 | L'archetipo "Incoraggiare la sufficienza" richiama dinamiche simili a quelle tra una ONG e l'assistenza a progetti di sostenibilità umanitaria |
| 24 | L'archetipo "sviluppo di soluzioni su ampia scala" punta a scalare le strategie di sostenibilità per massimizzare i benefici per l'ambiente e per la società |



| | |
|----|--|
| 25 | L'archetipo "sviluppo di soluzioni su ampia scala" punta a scalare attraverso le grandi imprese le strategie di sostenibilità per massimizzare i profitti. |
| 26 | L'archetipo "sviluppo di soluzioni su ampia scala" punta a scalare attraverso le Piccole e Medie Imprese le strategie di sostenibilità per massimizzare i p |
| 27 | L'archetipo "sviluppo di soluzioni su ampia scala" ha tra le sue applicazioni più diffuse soluzioni di crowdfounfing |
| 28 | L'archetipo "sviluppo di soluzioni su ampia scala" ha tra le sue applicazioni più diffuse soluzioni di Franchising |
| 29 | L'archetipo "sviluppo di soluzioni su ampia scala" ha tra le sue applicazioni più diffuse soluzioni di Crowdsourcing |
| 30 | In Italia Eppela, che è il sito di crowdfunding più diffuso , ha raccolto in tutto 4,6 milioni di euro |
| 31 | L'archetipo "sviluppo di soluzioni su ampia scala" ha tra le sue applicazioni la filosofia degli incubatori di imprese, dove le start-up e le piccole imprese possono considerare approcci collaborativi |
| 32 | Gli incubatori di impresa sono spazi gestiti da Grandi Aziende |
| 33 | Gli incubatori di impresa sono solo gestiti da Enti Pubblici |
| 34 | Open Innovation si basa su specifiche licenze Copyleft |
| 35 | Open Innovation distribuisce liberamente e con utilizzo illimitato i propri risultati scientifici e di ricerca |



| | |
|----|---|
| 36 | Il moderno franchising si è diffuso a partire dagli anni trenta del secolo scorso con l'affermazione di grandi catene di ristoranti, ed è letteralmente esplo negli anni cinquanta del secolo scorso con lo sviluppo di catene di fast food |
| 37 | Nell'archetipo "sviluppo di soluzioni su vasta scala" le grandi multinazionali sono potenzialmente in una posizione migliore per promuovere la sostenib vasta scala, tuttavia, nel breve termine, è probabile che siano start-up o piccole imprese ad intraprendere le innovazioni più radicali |
| 38 | L'archetipo "Creare valore dai rifiuti" si discosta dal tradizionale modello economico lineare "take, make, waste", e adotta i principi dell'Economia Circo |
| 39 | L'archetipo "Creare valore dai rifiuti" utilizza il tradizionale modello economico lineare "take, make, waste" adattato ai rifiuti |
| 40 | L'archetipo "Creare valore dai rifiuti" minimizza gli sprechi |
| 41 | L'archetipo "Creare valore dai rifiuti" vuole creare nuovo valore da quello che comunemente è definito un rifiuto |
| 42 | L'archetipo "Massimizzare l'efficienza energetica e dei materiali" si basa sull'offerta ai propri clienti di prodotti o servizi che utilizzano meno risorse, generano meno scarti o emissioni |
| 43 | L'archetipo "Massimizzare l'efficienza energetica e dei materiali" si basa sull'offerta ai propri clienti di prodotti o servizi che si basano su fonti rinnovab |
| 44 | L'archetipo "Massimizzare l'efficienza energetica e dei materiali" si basa sull'offerta ai propri clienti di prodotti o servizi che non usano energia da combustibili fossili |
| 45 | L'archetipo "Massimizzare l'efficienza energetica e dei materiali" si basa sull'offerta ai propri clienti di prodotti o servizi che usano solo energia nuclear |
| 46 | Il Business Model Canvas è uno strumento che, secondo la definizione fornita dall'ideatore, Alexander Osterwalder, descrive come l'organizzazione cre fornisca e catturi valore |
| 47 | Il Business Model Canvas è uno strumento che, secondo la definizione fornita dall'ideatore, Alexander Osterwalder, descrive come l'organizzazione sia base di ogni attività |



| | |
|----|---|
| 48 | Il Business Model Canvas è diffuso per l'analisi delle idee innovative che si trasformano in start-up di successo |
| 49 | Il Business Model Canvas ha una forte compemnete grafica di rappresentaaione delle differenti aree di analisi |
| 50 | Il Business Model Canvas si basa su licenza Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 unported (sistema Copyleft) |
| 51 | La struttura del Business Model Canvas consiste in un framework all'interno del quale sono rappresentati sotto forma di blocchi i 9 elementi costitutivi un'azienda |
| 52 | La struttura del Business Model Canvas consiste in un framework all'interno del quale sono rappresentati sotto forma di blocchi i 9 elementi costitutivi processo aziendale |
| 53 | Il primo step del Business Model Canvas consiste nella predisposizione di un Value Proposition Canvas utile per descrivere in dettaglio il processo di creazione di valore |
| 54 | Nella compilazione del Business Model Canvas è importante seguire l'ordine suggerito dallo stesso ideatore Osterwalder. |
| 55 | Nella compilazione del Business Model Canvas è importante compilare tutte le fasi suggerite dallo stesso ideatore Osterwalder a prescindere dall'ordine di compilazione |
| 56 | Nella compilazione del Business Model Canvas il Customer segment (CS) è il primo punto da compilare |
| 57 | Nella compilazione del Business Model Canvas il Value Proposition (VP) è il primo punto da compilare |
| 58 | Nella compilazione del Business Model Canvas il Channels (CH) è il terzo punto da compilare |
| 59 | Nella compilazione del Business Model Canvas il Customer Relationship (CR) è il secondo punto da compilare) |
| 60 | Nella compilazione del Business Model Canvas il Cost Structure (CS) è l'ultimo punto da compilare |



| | |
|----|---|
| 61 | Nella compilazione del Business Model Canvas il Key Partner (KP) è l'ultimo punto da compilare |
| 62 | Il Business Model Canvas si concentra sulle 4 aree fondamentali dei modelli aziendalistici: prodotto, rapporto con il cliente, gestione dell'infrastruttura, aspetti finanziari |
| 63 | I Modelli di Business sostenibili si rifanno alla classificazione proposta da Bocken e al. (2014), che ha catalogato 8 archetipi |
| 64 | Il semplice design può non essere fonte di business in assenza di un'adeguata analisi del Modello di Business applicata al processo di design utilizzato. |
| 65 | Dal punto di vista della struttura aziendale, i Modelli di Business descritti in questa unità implicano il ripensamento, più o meno radicale, della propria strategia. |
| 66 | La suddivisione in 8 archetipi è l'unica possibile come Modelli di Business |
| 67 | La suddivisione in 8 archetipi non è l'unica possibile come Modelli di Business. Esistono anche altre classificazioni legate a specifici settori, per esempio i Modelli di Business del settore ICT |
| 68 | Il Modello di Business, come qui descritto negli 8 archetipi, può essere utilizzato solo singolarmente |
| 69 | Per aiutare nella definizione del proprio Modello di Business si può utilizzare una procedura molto diffusa e Opensource denominata Modello di Business Canvas. |
| 70 | L'accoppiata tra Modello di Business sostenibile ed ECODESIGN porta ad una forte valorizzazione dei concetti di Circular Economy e a una concreta attuazione degli sviluppi aziendali eco-sostenibili |
| 71 | Il Business Model Canvas si concentra sulle 2 aree fondamentali dei modelli aziendalistici: prodotto e rapporto con il cliente |
| 72 | I Business Model sostenibili e il design non sono correlati in alcuno degli archetipi descritti |

