



# Ecodesign-ul ambalajelor pentru alimente

Unit 5: Logistica ambalării pentru marketingul sistemelor alimentare

Gabriel Laslu, Dipl.-Ing. (IDT1), [gabriel.laslu@gmail.com](mailto:gabriel.laslu@gmail.com)

5.1 Întrebări Unitate 5 .....	2
5.2 Lucrari Unitate 5 .....	3



## 5.1 Întrebări Unitate 5

- 1) Funcțiile logistice pentru marketingul sistemelor alimentare sunt:
  - A. Facilitarea distribuției; Protejarea atât a produsului cât și a mediului; Oferă informații despre condiții și locații; Funcții de marketing; Design grafic; Formularea cerințelor legislative și de marketing; Cerințe client / comoditate consumator, pentru utilizare finală;
  - B. Funcții logistice: Facilitarea distribuției; Protejarea atât a produsului cât și a mediului; Oferă informații despre condiții și locații; Funcții de marketing; Aspecte de mediu; Recuperare / reciclare, dematerializare versus toxicitatea ambalajului reutilizabil.
  - C. Funcții logistice: Facilitarea distribuției; Protejarea atât a produsului cât și a mediului; Oferă informații despre condiții și locații; Funcții de marketing; Design grafic; Formularea cerințelor legislative și de marketing; Cerințe client / comoditate consumator, pentru utilizare finală; Distribuție; Aspecte de mediu; Recuperare / reciclare, dematerializare versus toxicitatea ambalajului reutilizabil.
  
- 2) Sistemele folosite în ambalarea de alimente, logistică, cuprind:
  - A. Containere sau cutii din carton ondulat, benzi de strângere din plastic (shrink-film bundles), sacoșe reutilizabile, unități de ambalare compuse din paleți, și folie contractibilă (stretch film).
  - B. Containere și cutii metalice.
  - C. Tăvi din plastic acoperite cu folie de strângere din plastic.
  
- 3) Ambalajele reutilizabile cele mai folosite sunt ambalajele din material plastic și mai puțin cutii din carton ondulat, cutii din lemn și cutii dispuse pe paleți. Această logistică este folosită pentru:
  - A. Un lanț de aprovizionare scurt, bine gestionat, cu stabilitate previzibilă.
  - B. Rețele logistice care livrează alimente prin canale de distribuție complexe.
  - C. Transportul produselor la piață.
  
- 4) Ambalajele reutilizabile au o amprentă standard de:
  - A. 500 x 500 mm
  - B. 600 x 400 mm
  - C. 500 x 300 mm
  
- 5) Paletul este:
  - A. Un suport de lemn sau din plastic, de dimensiuni standardizate, cu ajutorul căruia se realizează, prin gruparea mai multor colete, o unitate de manipulare pentru întreg procesul de depozitare și transport, cu o masă maximă, a încărcăturii de 1000 kg.
  - B. Un suport de lemn sau alt material, de dimensiuni standardizate, cu ajutorul căruia se realizează, prin gruparea mai multor colete, o unitate de manipulare pentru întreg procesul de depozitare și transport, cu o masă maximă, a încărcăturii de



1000 kg., folosită la transportul mărfurilor ambalate în ambalaje paralelipipedice, ce prezintă o stabilitate suficientă.

- C.** Un suport de lemn sau alt material, de dimensiuni standardizate, cu ajutorul căruia se realizează, prin gruparea mai multor colete, o unitate de manipulare pentru întreg procesul de depozitare și transport.
- 6) Avantajul containerului pentru transport alimente față de pachetul realizat pe un palet este:
- A.** Păstrarea avansată a calității și integrității mărfurilor, chiar și în condițiile eliminării ambalajelor individuale și a manipulărilor repetate.
  - B.** Sunt realizate din inox și sunt termorezistente.
  - C.** Sunt realizate din carton ondulat și sunt mai ieftine.
- 7) Eco-Proiectarea ambalajelor logistice presupune:
- A.** Realizarea unei soluții optimizate a sistemului de ambalare prin optimizarea alegerii materialelor, a tipurilor de ambalaje (condiționare sau transport), procesele de ambalare, paletizare, încărcarea camioanelor. În final se livrează un raport de eco-design cu toate documentele tehnice (desene de ambalaje, ambalare, paletizare).
  - B.** Realizarea unei soluții optimizate a sistemului de ambalare prin optimizarea alegerii materialelor, a tipurilor de ambalaje (condiționare sau transport).
  - C.** Realizarea unei soluții optimizate a sistemului de ambalare prin optimizarea alegerii materialelor, a tipurilor de ambalaje (condiționare sau transport), procesele de ambalare, paletizare, încărcarea camioanelor.



## 5.2 Lucrari Unitate 5

- 6 Analizați modul de îndeplinire al funcțiilor logistice de către ambalajele formate din cutii de carton ondulat montate pe paleți și strânse cu folie stretch.

