



Ekološko snovanje elektronskih naprav

ENOTA 3: Ekološki certifikati in označbe elektronskih naprav

Ime avtorja: Author: Marko Malajner

1.1 ENOTA 3: VPRAŠALNIK	2
1.2 ENOTA 3: NALOGA.....	3



1.1 ENOTA 3: VPRAŠALNIK

1. Ali tržni učinek ekoloških elektronskih naprav spodbuja proizvajalce k ekološkemu snovanju?
2. Odgovornost proizvajalcev do lastnih produktov je uzakonjena?
3. Odgovorni proizvod pomeni, da proizvajalec v razvoj in produkcijo svojih izdelkov vključi tudi okoljske učinke in vplive na okolje?
4. Rast ekoloških standardov in certifikatov ne ponuja tržno spodbudo za proizvajalce?
5. Standardi produktov, certificiranje in ekološko označevanje v Evropski uniji določajo potrošniki?
6. LEED organizacija je vladni program k ekološkemu snovanju elektronskih naprav?
7. Je EPEAT nova generacija ekoloških standardov?
8. Ekološki standardi za različne elektronske produkte ponujajo dopolnilo k ekološkim direktivam?
9. Je oznaka Modri angel - 'Blue Angle' namenjena samo elektronskim izdelkom?
10. Je energetska nalepka obvezan za vse gospodinjske aparate, ki se prodajajo na območju evropske unije?



1.2 ENOTA 3: NALOGA

Opišite težave in izzive ekološkega označevanja? Kakšne so prednosti ekološkega označevanja? Najdite izdelek, ki je ekološko certificiran. Natančneje analizirajte ekološko oznako na izdelku, od kod izvira in kdo jo upravlja?

