

Concepte de bază privind Ecodesign-ul

Unitatea 0: Prezentarea cursului

Carmen Fernández Fernández. c.fernandez@cetem.es

0.1	Rezumatul unităților de curs.....	2
0.2	Conceptul ciclului de viață	3
0.2.1	Aspecte generale	3
0.2.2	Conținutul și obiectivele grupului tematic I:.....	5
	Informații preliminare de bază	5
0.2.3	Conținutul și obiectivele grupului tematic II:.....	6
	Principii de bază ale Ecodesign-ului.....	6
0.2.4	Conținutul și obiectivele grupului tematic III:.....	7
	Aplicarea metodologiilor	7
0.2.5	Conținutul și obiectivele grupului tematic IV:	8
	Marketing de mediu	8
0.2.6	Conținutul și obiectivele grupului tematic V: Cazuri practice și sumarul cheie al Ecodesign-ului	9

Cu această unitate, studentul va fi capabil să:

- Înțelege noțiunile generale ale Ecodesign-ului
- Cunoască beneficiile Ecodesign-ului în concepte sociale și economice.



0.1 Rezumatul unităților de curs

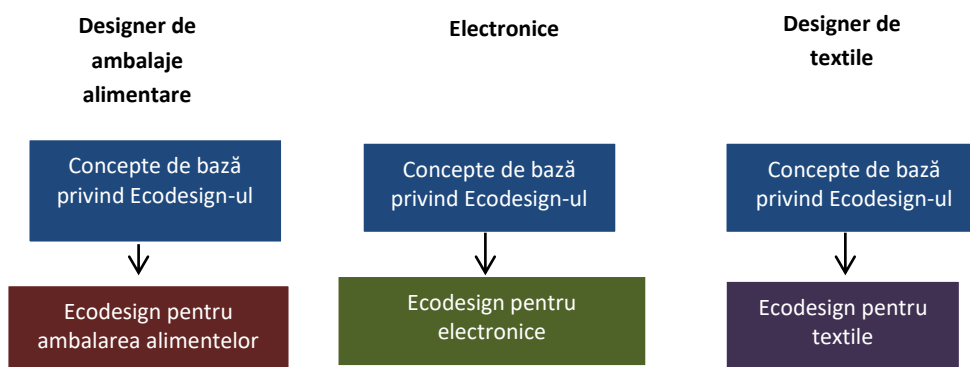
Integrarea Ecodesign-ului în procesul intern de dezvoltare al produselor, nu numai că arată sensibilitatea sa de mediu, dar crește de asemenea competitivitatea lor, având produse mai bine concepute, mai bine finisate și un factor de diferențiere față de alte companii.

Acest curs este menit pentru designeri din trei sectoare diferite: ambalarea de hrană, produse electronice și produse textile, pentru ai instrui să integreze Ecodesign-ul în companii.

Cursul este format din patru module, unul general și trei specifice pentru fiecare sector:

- Concepte de bază privind Ecodesign-ul;
- Ecodesign-ul în sectorul de ambalare a produselor alimentare;
- Ecodesign-ul în sectorul produselor electronice;
- Ecodesign-ul în sectorul textil.

Studentul trebuie să completeze modulul cu concepte de bază și modulul specific a sectorului în care continuă sau dorește să fie instruit.



Modulul " Concepte de bază privind Ecodesign-ul " este format din 13 "Unități de formare" care adresează problema principală a Ecodesign-ului și le va permite studenților să primească o prezentare generală de bază a Ecodesign-ului și a aplicațiilor.

Unitățile de formare sunt:



Unitate	Titlul
1	INTRODUCERE ÎN ECODESIGN
2	DESIGN TRADIȚIONAL ÎMPOTRIVA ECODESIGN-ULUI
3	CADRUL EUROPEAN LEGAL PRIVIND MEDIUL ȘI ECODESIGN-UL
4	ANALIZA ȘI COSTUL CICLULUI DE VIAȚĂ
5	PRINCIPIILE ECODESIGN-ULUI
6	ASPECTE DE MEDIU ALE COMPANIEI
7	IMPLEMENTAREA ECODESIGN-ULUI
8	MANAGEMENTUL DE MEDIU
9	ECODESIGN-UL ÎN MANAGEMENTUL DE MEDIU
10	INTRODUCERE LA ECO-ETICHETARE. COMUNICARE
11	DECLARAȚIA PRODUSULUI ECOLOGIC. COMUNICARE
12	CAZURI PRACTICE ALE ECODESIGN-ULUI
13	REVIZUIREA CURSULUI FINAL

0.2 Conceptul ciclului de viață

0.2.1 Aspecte generale

Toate unitățile de formare urmăresc ca studentul să poată înțelege și să obțină o viziune globală a Ecodesign-ului și a posibilităților de utilizare a rezultatelor obținute în Ecodesign, pentru cunoștințele companiei și vânzătorilor, consumatorilor și a societății în general.

Înainte de a aplica metodologia pentru a încorpora produsul Ecodesign, în primul rând trebuie să înțelegeți conceptele de bază ale acestuia, instrumentele de suport pentru realizarea acestuia, aspecte de mediu pentru a vă gândi unde puteți influența pentru a crea un produs mai ecologic și mai prietenos sau pentru a îmbunătăți unul existent. Cunoștințe care ajută la înțelegerea unităților mai avansate în care conținutul de informații tehnice este mai detaliat în această chestiune.

Pe de altă parte, este, de asemenea, foarte important să cunoaștem cadrul legal și de reglementare al Ecodesign-ului. Există metode standardizate de cuantificare și metodă de analiză sau evaluare a impactului materialelor asupra mediului, al proceselor de fabricație a produselor ... cum ar fi "Evaluarea ciclului de viață" (ECV) al unui produs și reglementări specifice care să includă Ecodesign-ul în procesul de proiectare, standardul ISO 14006¹. Aplicând reglementările corespunzătoare, putem compara rezultatul produsului Ecodesign cu alte opțiuni proprii sau cu un produs terț.

¹UNE-EN ISO 14006: 2011. Sistemele de gestionare a mediului. Liniile directoare pentru incorporarea de design ecologic.



Este importantă cunoașterea instrumentelor de comunicare ecologică ale produsului, etichetele ecologice, cum ar fi Declarația de produs pentru mediu (EPD).

În cele din urmă, vor exista cazuri practice de Ecodesign în mai multe sectoare.

Din acest motiv, studiul este propus de grupuri tematice, în mod consecutiv. Toate "unitățile" se completează reciproc, pentru o înțelegere a practicii de Ecodesign, a cadrului european al aplicațiilor, a principiilor de Ecodesign, a metodelor sale, pentru a comunica faptul că criteriile de mediu au fost luate în considerare în proiectarea produselor, cheile Ecodesign-ului, inclusiv cazuri practice.

Grupurile tematice și unitățile implicate sunt:

Grupuri tematice	Unitate	Titlul
I Informații preliminare de bază	1	INTRODUCERE ÎN ECODESIGN
	2	DESIGN TRADIȚIONAL ÎMPOTRIVA ECODESIGN-ULUI
	3	CADRUL EUROPEAN LEGAL PRIVIND MEDIUL ȘI ECODESIGN-UL
II Principii de baza ale Ecodesign-ului	4	ANALIZA ȘI COSTUL CICLULUI DE VIAȚĂ
	5	PRINCIPIILE ECODESIGN-ULUI
	6	ASPECTE DE MEDIU ALE COMPANIEI
III Aplicarea metodologiilor	7	IMPLEMENTAREA ECODESIGN-ULUI
	8	MANAGEMENTUL DE MEDIU
	9	ECODESIGN-UL ÎN MANAGEMENTUL DE MEDIU
IV Marketing de mediu	10	INTRODUCERE LA ECO-ETICHETARE. COMUNICARE
	11	DECLARAȚIA PRODUSULUI ECOLOGIC. COMUNICARE
V Caz practic și sumarul cheie al Ecodesign-ului	12	CAZURI PRACTICE ALE ECODESIGN-ULUI
	13	REVIZUIREA CURSULUI FINAL

METODOLOGIA CURSULUI

Materialul de instruire disponibil studenților este:

- ✓ Video introductiv. Prezentarea subiectului în studiu;
- ✓ Teoria. Textul teoretic al unității de conținut;
- ✓ Prezentare. Document suplimentar de informații cu punctele cheie ale unității;
- ✓ Unitatea video. Documentul grafic cu informații suplimentare cu privire la celelalte prezentate în unitate;

Studentul trebuie să efectueze în fiecare unitate de formare:

- ✓ Exercițiu de comprehensiune. Exercițiu pentru verificarea comprehensiunii;
- ✓ Exercițiul de concluzie (test). Exercițiu de testare pentru punctele cheie învățate.



0.2.2 Conținutul și obiectivele grupului tematic I:

Informații preliminare de bază

CONȚINUTUL GRUPULUI TEMATIC I

Acest grup constă în următoarele "Unități"

Unități	
Unitate	Titlul
1	INTRODUCERE ÎN ECODSIGN
2	DESIGN TRADIȚIONAL ÎMPOTRIVA ECODSIGN-ULUI
3	CADRUL LEGAL EUROPEAN PRIVIND MEDIUL ȘI ECODSIGN-UL

Material de instruire pentru unitățile 1, 2 și 3

Material de instruire	Agregat 1	Unitatea 2	Agregat 3
Video introductiv	Introducere în Ecodesign	Design tradițional împotriva Ecodesign-ului	Cadrul legal european privind mediul și Ecodesign-ul
Teorie			
Prezentare			
Video suplimentar	-	Ecodesign de ultimă oră	Căutarea de legislație și reglementări aplicabile

OBIECTIVELE GRUPULUI TEMATIC I

Prezentarea generală a:

- *Ecodesign-ului, pentru a înțelege ce este și ce poate oferi companiei. Evoluția sa în timp, și starea curentă.*
- *Cadrului de reglementare european, mediului în general și în special pentru Ecodesign.*



0.2.3 Conținutul și obiectivele grupului tematic II:

Principii de bază ale Ecodesign-ului

CONȚINUTUL GRUPULUI TEMATIC II

Acest grup constă în următoarele "Unități"

Unități	
Unitate	Titlul
4	ANALIZA ȘI COSTUL CICLULUI DE VIAȚĂ
5	PRINCIPIILE ECODSIGN-ULUI
6	ASPECTELE DE MEDIU ALE COMPANIEI

Material de instruire pentru unitățile 4, 5 și 6

Material de instruire	Unitatea 4	Unitatea 5	Unitatea 6
Video introductiv	Analiza și costul ciclului de viață	Principiile Ecodesign-ului	Aspecte de mediu ale companiei
Teorie			
Prezentare			
Video suplimentar	LCA-ul unui produs	Laboratorul-CETEM pentru testarea calității produsului	Aspectele și efectele ecologice

OBIECTIVELE GRUPULUI TEMATIC II

Prezentarea generală a:

- **Baza Ecodesign-ului: evaluarea ciclului de viață.**
- **Costurile ciclului de viață al unui produs.**
- **Principalii factori care influențează Ecodesign-ul, va permite identificarea unde este posibilă pentru a interveni pentru a îmbunătăți performanțele de mediu ale unui produs.**
- **Aspectele de mediu ale companiei, să știi ce activități din procedee afectează mediul.**



0.2.4 Conținutul și obiectivele grupului tematic III:

Aplicarea metodologiilor

CONȚINUTUL GRUPULUI TEMATIC III

Acest grup constă în următoarele "Unități"

Unități	
Unitate	Titlul
7	APLICARE ECODESIGN-ULUI
8	MANAGEMENTUL DE MEDIU
9	ECODESIGN-UL ÎN MANAGEMENTUL DE MEDIU

Material de instruire pentru unitățile 7, 8 și 9

Material de instruire	Unitatea 7	Unitatea 8	Unitatea 9
Video introductiv	Aplicarea Ecodesign-ului	Managementul de mediu	Ecodesign în managementul de mediu
Teorie			
Prezentare			
Video suplimentar	Strategie în organizațiile de mediu	Acțiuni privind mediul (PDCA)	Certificat Ecodesign

OBIECTIVELE GRUPULUI TEMATIC III :

Prezentarea generală a:

- *Cum să te confrunți cu proiectarea și dezvoltarea unui produs și să cunoști toate etapele Ecodesign-ului.*
- *Să știi principiile generale ale Certificării de Calitate și Mediu pentru companii (ISO9001, ISO 14001 și EMAS), printre altele, procesul de management, identificarea aspectelor de mediu, cerințele legale etc., pentru a:*
 - *Înțelege Certificarea Ecodesign "ISO 14006", reglementare care încorporează procesul de proiectare în managementul de mediu al companiei.*



0.2.5 Conținutul și obiectivele grupului tematic IV:

Marketing de mediu

CONȚINUTUL GRUPULUI TEMATIC IV

Acest grup constă în următoarele "Unități"

Unități	
Unitate	Titlul
10	INTRODUCERE ÎN ECO-ETICHETARE. COMUNICARE
11	DECLARAȚIE PRIVIND PRODUSUL DE MEDIU. COMUNICARE

Material de instruire pentru unitățile 10 și 11

Material de instruire	Unitate 10	Unitate 11
Video introductiv	Introducere la Eco-etichetare. Comunicare	Declarație privind produsul de mediu. Comunicare
Teorie		
Prezentare		
Video suplimentar	Sistemele EPD	Emisii de carbon

Obiectivele grupului tematic IV

Prezentarea generală a:

- *Instrumentele de comunicare ale Ecodesign-ului: Eco-etichete.*
- *Știind în special, câteva din cele mai folosite eco-etichete, eco-etichete certificate de către organismele acreditate. Printre altele:*

Emisiile de dioxid de carbon și Declarația Produsului de Mediu (EPD).



0.2.6 Conținutul și obiectivele grupului tematic V: Cazuri practice și sumarul cheie al Ecodesign-ului

CONȚINUTUL GRUPULUI TEMATIC V

Acest grup constă în următoarele "Unități"

Unități	
Unitate	Titlul
12	CAZURI PRACTICE PRIVIND ECODESIGN-UL
13	REVIZUIREA CURSULUI FINAL

Material de instruire pentru unitățile 12 și 13

Material de instruire	Unitate 12	Unitate 13
Video introductiv	CAZURI PRACTICE PRIVIND ECODESIGN-UL	REVIZUIREA CURSULUI FINAL
Teorie		
Prezentare		
Video suplimentar	Interviuri cu companiile care urmează principiile Ecodesign-ului	Sumarul Ecodesign-ului

Obiectivele grupului tematic V

Prezentarea generală a:

- *Aplicațiilor reale ale produselor Ecodesign-ului proiectate în conformitate cu acele principii.*
- *Acces la experiențe de afaceri care explică proiectele lor.*
- *În final, un sumar al conceptelor cheie învățate în curs.*
- *Aplicațiilor reale ale produselor Ecodesign-ului proiectate în conformitate cu acele principii.*

