

Concepte de bază privind Ecodesign-ul

UNITATEA 12: Cazuri practice ale Ecodesign-ului

Carmen Fernández Fernández. c.fernandez@cetem.es



12.1 Introducere.....	2
12.2 SECTORUL ALIMENTAR.....	2
12.2.1 Prezentarea companiei: HERO ESPAÑA	2
12.2.2 Produs: Pachete și ambalaje cu impact redus asupra mediului. 4	
12.3 SECTORUL DE TAPIȚĂRIE ȘI DE MOBILĂ (PIELE-TEXTILE)	6
12.3.1 Prezentarea companiei: SANCAL DISEÑO	6
12.3.2 Produs: Masă ROCK.....	9
12.4 SECTORUL PRODUSELOR ELECTRICE ȘI ELECTRONICE	11
12.4.1 Prezentarea companiei: LIFEAK JOB ACCOMMODATION SOLUTIONS FOR LIFE	11
12.4.2 Produs: Uscătorul de corp Valiryo®	12



La terminarea acestei unități un cursant va putea:

- Să cunoască cazurile practice de aplicare a Ecodesign-ului în companii din diferite sectoare.



12.1 Introducere

Odată ce conținutul teoretic de bază a fost acoperit, este timpul să se arate aplicațiile practice ale Ecodesign-ului.

Sunt prezentate trei cazuri practice ale companiilor din diferite sectoare:

- Alimente
- Mobilă și tapițerie, textile și piele
- Produse electrice și electronice

Scopul principal este de a fi conștienți de modul în care, de ce și ce introduc cerințe ale Ecodesign-ului pentru aceste companii în proiectarea și dezvoltarea de noi produse.

- Sectorul alimentară
 - Compania: HERO ESPAÑA.
 - Produs: Pachete și ambalaje cu impact redus asupra mediului.
- Sectorul de tapițerie și de mobilă (piele-textile)
 - Compania: SANCAL DISEÑO.
 - Produs: Masă ROCK.
- Sectorul de produse electrice și electronice.
 - Consultanță LIFEAK.
 - Produs: Uscător de corp

12.2 SECTORUL ALIMENTAR

12.2.1 Prezentarea companiei: HERO ESPAÑA



Hero España este una dintre cele mai mari companii spaniole din domeniul nutriției și alimentației pentru sugari. Produce, depozitează și comercializează o gamă largă de produse alimentare realizate cu cele mai bune materii prime și procese minuțioase de producție pentru a oferi consumatorilor cea mai înaltă calitate, contribuind în același timp activ și pozitiv la dezvoltarea durabilă.



Majoritatea produselor Hero España ocupă o poziție de lider clară în sectoarele lor respective, fiind foarte respectate pe piață și ieșind în evidență pentru angajamentul lor față de inovație, calitate și siguranță alimentară.

Hero España face parte din Grupul Hero, un model de afaceri care a fost întotdeauna bazat pe încântarea consumatorilor prin păstrarea bunătății naturii cu alimente nutritive proaspete și de înaltă calitate, urmând rețete originale și procese naturale fără conservanți, aditivi și coloranți artificiali.

Aceasta este o companie de familie care a devenit un grup internațional reușit. În zilele noastre, produsele Hero sunt comercializate pe cele cinci continente; expansiunea sa continuă sub conducerea celei de-a patra generații a familiei Oetker.

Mai mult de 94 de ani mai târziu, se poate spune că Hero a avansat de la a fi o companie tradițională de produse alimentare, devenită și o companie de nutriție avansată, orientată spre inovație. Stabilitatea înregistrărilor sale demonstrează că a fost capabil să se adapteze la schimbările și nevoile pieței.

Famiile de produse ale Hero España:

-
- | | |
|---|--|
| - Alimente pentru sugari | - Alimente dietetice și / sau speciale: |
| - Gemuri, marmelade, combinații și miere. | - Siropuri, legume, sucuri și nectare. |
| - Gustări sănătoase. | - Produse exclusiviste pentru comerțul cu hoteluri și restaurante. |
| - Mâncăruri semipreparate și sosuri. | |
-

Misiunea, viziunea și valori ale HERO ESPAÑA sunt:

- **Misiunea**

Să încante consumatorii prin păstrarea bunătății naturii prin:

- Produse de cea mai bună calitate.
- Spirit de inovare și dezvoltare continuă a noilor produse și procese.
- Controale riguroase în fiecare dintre procesele de fabricație.
- Respectarea biodiversității.
- Dezvoltarea profesională în cadrul companiei.



- **Valori**

Valorile ne ghidează și ne inspiră personalitatea.

În Hero España, avem o cultură corporatistă cu valori întreprinzătoare care ne ghidează spre succes: Forța, schimbarea, spiritul întreprinzător, viteza, familia.

- **Mediul înconjurător**

Respectul pentru mediu este esențial pentru Hero España. Toate activitățile sale iau în considerare minimizarea impactului asupra mediului și aplicarea celor mai bune practici de eficiență și optimizare în ceea ce privește consumul de resurse și gestionarea deșeurilor.

Hero España are o Politică de Mediu și un Sistem de Management de Mediu bazat pe un proces dinamic care urmează ciclului de "planificare, punere în practică, verificare și revizuire". Acesta este proiectat în conformitate cu cerințele standardului internațional UNE-IN-ISO 14001 și introdus în Registrul EMAS cu numărul ES-MU-000002.

Sistemul de Management al Mediului este integrat în Sistemul Calității și Sistemul de Siguranță Alimentară.

" Păstrarea mediului și îngrijirea pentru oameni sunt scrise în ADN-ul companiei "

12.2.2 Produs: Pachete și ambalaje cu impact redus asupra mediului.

La data de 2 iunie 2016, a avut loc cea de-a VIII-a ediție a Premiilor pentru Dezvoltare Durabilă organizată de Consiliul Agricol, de Apă și de Mediu din regiunea Murcia.

Hero España a fost premiată pentru reducerea sa de aproape 3.000 de tone de ambalaje (carton, sticlă, plastic și metal) și utilizarea a 95% carton reciclat, rezultate ale proiectelor conduse de Departamentul de Inovare și Calitate prin implementarea de peste 200 de măsuri, în care au intervenit următoarele departamente: Achiziții, Logistică, Întreținere, Calitate, Mediu, Producție și Marketing.



Premiul pentru Dezvoltarea Durabilă

Acest premiu recompensează munca depusă și angajamentul nostru de a avea grijă și de a proteja biodiversitatea.



- **Consumul de resurse materiale**

Minimizarea impactului ambalajelor asupra mediului este esențială în industria alimentară. Practic, toate produsele sunt lansate pe piață în acestea, iar consumul acestora generează o serie de efecte asupra mediului, atât în procesul de fabricație și distribuție, cât și în managementul final după consumarea alimentelor.

Aceste efecte derivă din consumul de materii prime, combustibil și energie în procese și transporturi, consumul de apă, generarea de deșeuri, deversări atmosferice și emisii, printre altele.

Pentru a minimiza aceste efecte, Hero España lucrează din 1995 în ceea ce privește măsurile de Ecodesign concentrate pe reducerea ambalajelor produselor pe care le produc.

Minimizarea impactului produs de Hero España:

Încurajarea politicilor pentru a le face mai ușoare prin:

- re-proiectarea ambalajului.
 - reductoare și grosimi.
 - eliminarea ambalajelor inutile.
 - căutarea unor alternative.
-



În videoclipul 1 al acestei unități 12, interviuăm Hero España. Ei ne explică măsurile pe care le-au luat și departamentul companiei implicat în obținerea unei reduceri de 3.000 de tone de ambalaje și utilizarea cartonului reciclat.

12.3 SECTORUL DE TAPIȚĂRIE ȘI DE MOBILĂ (PIELE-TEXTILE)

Datele prezentate mai jos referitoare la compania SANCAL DISEÑO au fost colectate de pe site-ul companiei și din interviuri cu personalul:

- Sursa: <http://www.sancal.com>

12.3.1 Prezentarea companiei: SANCAL DISEÑO



SANCAL DISEÑO este o companie de referință în sectorul de mobilier tapițat și auxiliar datorită evoluției sale constante spre îmbunătățirea proceselor și produselor sale, cu un design inovator și un angajament puternic față de calitate și mediu.

Traectoria acestei companii este marcată de căutarea continuă a noilor provocări pentru a garanta continuitatea afacerii printr-o politică clară:

"Inovația de design", "Calitatea produselor", "Serviciul clienți de calitate" și "Responsabilitatea cu mediul".

Proiectul Sancal este un flux continuu de idei. Acesta este motivul pentru care acesta este un proiect neterminat care păstrează iluzia și non-conformismul încă din prima zi și ca proiect familial dorește să își extindă identitatea în timp.

- **Calitate**

În 1998, compania a luat calea calității obținând certificatul de calitate a produsului "Simbolul Calității", un drum pe care îl conduc și astăzi. Efectuează teste pentru materiale și prototipuri noi pentru a verifica durabilitatea, rezistența, etc. pentru a se asigura durabilitatea produsului în conformitate cu destinația și pentru a se conforma standardului de calitate aplicabil.

Mai târziu, compania a crescut în maturitatea organizațională și au făcut un pas înainte în implementarea unui Sistem de Management al Calității conform standardului UNE-EN ISO 9001 în 2003. De atunci au făcut parte din mai multe proiecte cu CETEM în



domeniul inovării tehnologice și de proces, care le-a făcut să fie poziționate și recunoscute la nivel internațional.

- **Mediul înconjurător**

SANCAL DISEÑO, mereu atentă în proiectele sale de companie, a decis să-și întocmească angajamentul față de mediu și să implementeze un sistem de management de mediu conform UNE-EN ISO 14001 obținând în 2010 certificatul.

Între timp, regiunea Murcia le-a acordat un caracter distinctiv al Companiei angajate în dezvoltarea durabilă.



Managementul companiei comunică nevoia de a lua măsuri pentru reducerea resurselor, reciclarea și utilizarea rațională a energiei pentru îmbunătățirea angajamentului față de mediu. De-a lungul anilor, au făcut parte din mai multe proiecte de inovare și proiectare ecologică realizate de CETEM.

PROIECTE DE UTILIZARE SI UTILIZARE

Sancal consideră că este important să se controleze consecințele ecologice din momentul în care produsul a fost conceput. Să se gândească la utilizarea și durabilitatea acestuia. Designul și calitatea sunt caracteristicile pe care mobilierul le necesită mai mult și care contribuie la minimizarea impactului asupra mediului. Calitatea proastă și mișcările trecătoare sunt cei mai buni inamici ai durabilității.

În acest fel, cea mai importantă contribuție a companiei Sancal asupra mediului înconjurător este funcționalitatea și longevitatea produselor sale. Dorința sa este de a oferi produse utile și durabile care rezistă la trecerea timpului atât pentru calitatea sa, cât și pentru designul său frumos și nesfârșit. Motto-ul lor este consumul durabil, motiv pentru care ele creează produse pentru utilizare și utilizare.

Acordă o recunoaștere internațională pentru proiectare

- **Designpreis** Premiul pentru design din Republica Federală Germania (Berlin) 2009: nominalizare.

- **Descoperind 15 ani de proiectare.** Expoziție organizată de centrul tehnologic CETEM (Murcia, Spania) 2009: Yecla



-
- **Premiile Delta.** Premii organizate de Fundația ADI-FAD (Barcelona, Spania). 1997: finalist; 2007: finalist.
 - Concurs de design organizat de centrul tehnologic CETEM (Murcia, Spania).
1997: Primul și al treilea premiu
1999: Premiul întâi
2000: Premiul al treilea
2003: Premiul II
2004: Premiul III
2006: Premiul al doilea
2008: Premiul al treilea
2009: Premiul al doilea
2013: Premiul al doilea
2014: Premiul al doilea
2016: Premiul al treilea
2017: Premiul întâi.
 - **Concurs de inovare** organizat de Instituto de Fomento INFO (Murcia, Spania)
2003: premiul întâi.
 - **Premiul regional** al regiunii Murcia Design (Murcia, Spania)
2003: Premiul II.
 - **Premii ale Arhitecturii efimere** (Valencia, Spania)
2000: Metodă specială pentru cea mai bună poziție a FIM
 - **300% design spaniol.** Expoziție internațională organizată de Societatea Națională pentru Acțiuni Culturale Străine SEACEX.
2005: Tokio; 2006: Lisabona;
2007: Shanghai
 - **Cesiune de mobilier pentru scenarii.**
2002: Todo sobre mi madre (Almodóvar)
2009: Los abrazos rotos (Almodóvar)
2009: El método Grönholm (Tamzin Townsend)
2009: Acusados (Producciones Ida y Vuelta).
 - **Cesiune de mobilier pentru muzee.**
2004: sala Muzeului Național de Artă din Catalonia MNAC (Barcelona, Spania)
2007: expoziție permanentă a Muzeului de Arte Decorative (Barcelona, Spania)
 - **Proiectul Casa** Barcelona pentru Vila Olimpică (Barcelona, Spania)
1992: Echipa fermă
-



12.3.2 Produs: Masă ROCK

Compania, în conformitate cu politica sa de calitate și de mediu, fiind conștientă de resursele naturale limitate, realizează proiecte de cercetare și dezvoltare pentru îmbunătățirea continuă a proceselor și proiectelor sale, în scopul îmbunătățirii impactului asupra mediului a produselor și proceselor sale de protecție a mediului. Masa ROCK este una dintre produsele asupra cărora compania a decis să aplice îmbunătățiri ale aspectelor și efectelor de mediu asociate.

Descrierea produsului:

Rock este o mica familie de mese inspirate din abundenta, exuberanta si optimismul anilor '50. Rock-ul este disponibil în 3 dimensiuni. Cu cât partea superioară este mai mare, cu atât este mai mică masa. De ce o astfel de diferență? Pentru a realiza o interacțiune între mese, fiecare proiect este unul unic. Cel mai mare vârf are o înălțime de 31 cm, cel mediu de 35 cm și cel mai mic de 39 cm.



Poze ale produsului: masă ROCK

Caracteristicile tehnice ale mesei ROCK sunt:

- Suprafață lacuit din MDF lacuit.
- Suprafață din lemn de stejar cu margine neagră (cu excepția pielii albe, unde marginea și partea inferioară sunt de culoare albă).
- Oglinda superioară de 4 mm pe suprafața MDF cu margine neagră.
- Suprafață din sticlă, de 10 mm grosime sticlă calită, cu serigrafie centrală neagră.
- Picior central și bază: oțel F1 acoperit și lacuit.
- Masă de ridicare cu sistem pneumatic cu două poziții.



ECODESIGN-UL APLICAT PRODUSULUI: MASĂ ROCK

Compania a efectuat o evaluare strategică de mediu, SEA, pentru a obține un prim diagnostic de mediu al produsului la un nivel calitativ.

Interpretarea rezultatelor acestei SEA a identificat etapele cu impact potențial asupra mediului și strategiile care le-au condiționat cel mai mult.

S-au aplicat îmbunătățiri de mediu și ciclul de viață al produsului a fost evaluat a doua oară pentru a obține date cuantificate ale îmbunătățirilor.

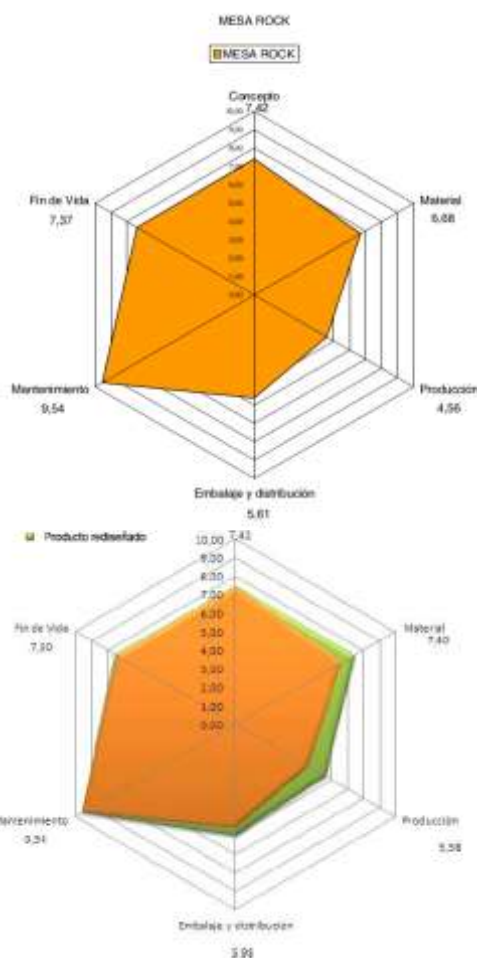
O comparație între SEA a produselor inițiale și SEA a celei reproiectate este afișată pe harta din dreapta.

Compania a efectuat o evaluare strategică de mediu, SEA, pentru a obține un prim diagnostic de mediu al produsului la un nivel calitativ.

Acțiunile întreprinse au fost următoarele:

- o modificare a materialelor utilizate, de ex. produsele pentru a termina masa (nuanțe și lacuri cu conținut redus de compuși organici volatili).
- Reproiectarea ambalajului produsului pentru a reduce volumul și pentru a proteja produsul de deteriorarea transportului.

În videoclipul 2 al acestei unități 12, intervievăm Sancal Diseño. Ei ne explică îmbunătățirile de mediu pe care le-au efectuat asupra produsului Masă Rock.



12.4 SECTORUL PRODUSELOR ELECTRICE ȘI ELECTRONICE

Datele prezentate mai jos se referă la compania LIFEAK JOB SOLUTIONS FOR ACCOMMODATION FOR LIFE și produsul VALIRYO[®] au fost colectate de pe site-ul companiei:

Sursă:<http://valiryo.com>

12.4.1 Prezentarea companiei: LIFEAK JOB ACCOMMODATION SOLUTIONS FOR LIFE

LIFEAK Job Accommodation Solutions for Life este o consultanță înființată de Ion Esandi și Patxi Fabo pentru a oferi un răspuns mai bun la provocările zilnice prin dezvoltarea tehnologică.

- **R+D+i**

Valiryo[®], proiectul său pilot, a fost dezvoltat în întregime în Spania, atât de echipa de ingineri ai companiei, cât și de colaborarea cu cele mai bune centre de dezvoltare tehnologică și electronică din Navarra și Tara Bascilor. Dezvoltarea și îmbunătățirea continuă sunt filozoful nostru.

- **FABRICAȚIE**

Valiryo[®] este fabricat complet în Spania, colaborând cu mai multe firme specializate din Navarra și Țara Bascilor.

Misiunea, viziunea și valori ale LIFEAK Job Accommodation Solutions for Life sunt:

- **Misiune**

Misiunea Lifeak-ului este de a comercializa produse eco-inovatoare cu o aplicație masivă și internațională. În proiectele noastre considerăm o gamă largă de utilizatori pe care piața le acoperă.

- **Viziune**

Viziunea Lifeak-ului este să se transforme într-un instrument care să încorporeze idei proprii și de la alții, cu un catalog de produse personale capabile să satisfacă cerințele zilnice ale oamenilor prin proiecte și soluții eco-inovatoare.



- **Valori**

- Lucrează pentru a face o schimbare în lume.
- Pasiune.
- Solidaritate și lucrul în echipă.
- Angajament și perseverență.
- Umilința.
- Empatia.
- Eficiența - respectarea mediului.
- Flexibilitate.
- Optimism.

- **Angajament social**

Angajamentul social a fost întotdeauna scopul nostru fundamental. Am fost premiați cu mai multe premii și selectați în 2013 ca Empresa Momentum Project (BBVA, ESADE și PwC) ca proiect antreprenorial cu cel mai mare potențial de creștere.

În prezent, Valiryo colaborează cu unul dintre cele mai importante centre de ocupare a forței de muncă din țara noastră, Lantegui Batuak, care oferă oportunități de angajare pentru mai mult de 2500 de persoane cu tulburări intelectuale, fizice, senzoriale și psihice la cele 25 de centre de lucru și o rețea extinsă de servicii în Bizkaia.

12.4.2 Produs: Uscătorul de corp Valiryo®.

VALIRYO® reduce impactul asupra mediului cauzat de spălarea și uscarea prosoapelor de baie. Acest avantaj este deosebit de relevant în facilități cu o mare varietate de prosoape, cum ar fi hoteluri, unde practic toate prosoapele sunt schimbate zilnic.





Poze ale produsului: VALIRYO®

- **MAI PUȚIN CONSUM DE APĂ**

Conform datelor furnizate de mai multe entități diferite, procesul de diluare a produselor de curățare implică poluarea a încă 5 litri de apă pentru fiecare litru de apă folosită.

Pe baza acestor cifre, poluarea suplimentară a apei generate de spălarea unui prosop ar fi de 65 de litri, deoarece 13 litri de apă sunt folosiți pentru spălarea fiecărui prosop.

Pe scurt, 78 de litri de apă sunt salvați de fiecare dată când se utilizează Valiryo® în locul unui prosop.

În conformitate cu datele furnizate de entitatea Ecologists in Action, de fiecare dată când Valiryo® este folosit în loc de un prosop, se va economisi aceeași cantitate de apă folosită în: 1 duș, 8 cisterne sau lăsând robinetul deschis timp de 6 minute și jumătate.

Datele furnizate se bazează pe date furnizate de INE în Spania și pot varia în funcție de țara în cauză și de tipul instalației.

- **EMISII REDUSE DE CO₂**

De asemenea, fiecare utilizare a lui Valiryo previne emisiile de CO₂ în atmosferă, datorită reducerii poluării generate de mașinile de spălat și uscătoarele de rufe.

Mai exact, într-un mediu industrial, economiile totale de mediu, datorită programului Valiryo® (de fiecare dată când este folosit în loc de un prosop), se ridică la



0,55 kg de CO₂ și într-un mediu privat (într-o unitate rezidențială de 4 persoane și în care prosoapele se spală la fiecare 5 zile), economiile ar însemna 0.044 kg de CO₂ pe utilizare.

Având în vedere nivelurile de CO₂ prelucrate de anumiți arbori pe parcursul anului, utilizarea Valiryo® în loc de un prosop ar echivala cu plantarea a 13 pruni japonezi.

În plus, pe baza emisiei de CO₂ pe kilometru a unui motor SETI Leon de 1.2 TSI 86 cv, utilizarea lui Valiryo® ar conduce la economisirea poluării emise de autovehicul de peste 1891 de kilometri.



Misiunea Valiryo®:

- Înlocuirea prosoapelor învechite cu un uscător mai eficient, care reduce consumul de apă și energie electrică datorită economiilor legate de spălarea și uscarea prosoapelor și îmbunătățirii calității vieții.

Aplicațiile cele mai relevante ale Valiryo®:

- HOTELURI: Îmbunătățiți experiența clienților cu o valoare mai mare decât cea a prosoapelor, optimizați costurile de spălătorie și orele de lucru și reduceți impactul asupra mediului al instalațiilor. Inovează pentru a vă asigura că rămâneți în fruntea pieței dvs.
- GYM SI SPA: Garantează intimitatea, poate fi instalat în duș. facilități mai durabile și economii financiare în camera de schimb.
- ACASA: O uscare confortabilă fără umiditate, reducerea efortului și a consumului de apă, electricitate și detergenți asociați cu spălarea și uscarea prosoapelor. O alegere pentru persoanele cu probleme de mobilitate, garantează siguranța utilizatorului prin prevenirea căderilor și rănilor, recuperarea independenței lor personale.

În videoclipul 3 al acestei unități 12, interviuăm LIFEAK. Ei ne explică avantajele de mediu implicate în utilizarea produsului lor, Valiryo®

