



Concetti base di Ecodesign

Unità 10: Introduzione alla etichettatura ambientale.
Carmen Fernández Fernández. c.fernandez@cetem.es

10.1	QUESTIONS. UNIT 10.....	2
10.2	TASK. UNIT 10	5



10.1 QUESTIONS. UNIT 10

■ PLEASE, CHOOSE THE CORRECT ANSWER:

1. Le etichettature ecologiche consentono ad un'organizzazione di:
 - a. rendere pubbliche le qualità ambientali dei suoi prodotto o servizi
 - b. migliorare l'immagine propria e del prodotto, verso una più rispettosa dell'ambiente, distinguendosi dai competitor
 - c. tutte le precedenti
 - d. nessuna delle precedenti

2. Quali delle seguenti norme a livello internazionale definiscono una tipologia ufficiale di etichettatura ecologica?
 - a. ISO 14006
 - b. ISO 14021
 - c. ISO 14024
 - d. ISO 14025

3. Per scegliere un'etichetta ecologica, un'organizzazione deve considerare:
 - a. la legislazione cogente per il possesso del marchio e il suo campo di applicazione
 - b. la necessità di una parte terza indipendente per verificare la conformità e la fattibilità dei costi di certificazione e di attuazione
 - c. tutte le precedenti
 - d. nessuna delle precedenti



4. Le etichette ecologiche di tipo I, sono volontarie e monocriterio; i criteri ambientali sono definiti per gruppi di prodotti, la verifica viene effettuata da un ente terzo.
- a. vero
 - b. falso
5. Il marchio Ecolabel Europeo è un'etichettatura di tipo I. Esistono regolamentazioni per diverse tipologie di prodotti, che stabiliscono i criteri e i metodi di valutazione, alcune di queste tipologie di prodotti sono:
- a. computer e notebooks
 - b. carta e sottoprodotti
 - c. prodotti tessili
 - d. prodotti alimentari
 - e. a, b e c.
 - f. tutte le precedenti
6. Quale tipologia di etichettatura ecologica non segue lo schema dello standard ISO 14020?
- a. ecolabel di Tipo I
 - b. ecolabel di Semi-Tipo I
 - c. ecolabel di Tipo II
 - d. ecolabel di Tipo III



7. La principale differenza tra i marchi ecologici di Tipo I e Semi-Tipo I è:
- un marchio di Tipo I ha una precisione maggiore nei dati rispetto a uno di Semi-Tipo I
 - un marchio di Tipo I è multicriterio, mentre uno di Semi-Tipo I è monocriterio
 - un marchio di Tipo I può essere verificato da una terza parte, a differenza di uno di Semi-Tipo I
8. Quale tipologia di marchio ecologico può generare maggior confusione nel consumatore, data la sua natura autocertificativa?
- ecolabel di Tipo I
 - ecolabel di Semi-Tipo I
 - ecolabel di Tipo II
 - ecolabel di Tipo III
9. Le dichiarazioni ambientali di prodotto, i marchi ecologici di Tipo III, forniscono informazioni dettagliate sulle performance ambientali di un prodotto basate su standard o specifiche regole di categoria di prodotto. Queste consentono il confronto tra prodotti differenti.
- vero
 - falso



10. La principale differenza tra “ecolabel” e “ecodesign” è:

- a. il primo è una certificazione di prodotto mentre il secondo è un sistema di gestione
- b. il primo è una certificazione dell'organizzazione mentre il secondo è un sistema di gestione
- c. il primo è una certificazione dell'organizzazione mentre il secondo è una certificazione di prodotto

10.2 TASK. UNIT 10

Prendi come riferimento il prodotto che hai scelto nell'Unità 1 e immagina che l'organizzazione desideri apportare miglioramenti ambientali ai suoi prodotti per ridurre al minimo l'impatto ambientale:

Indica il tipo di Ecolabel che utilizzeresti per quello scopo e motiva la tua scelta.

