



# Concetti base di Ecodesign

## Unità 7: Applicazione dell'Ecodesign

Carmen Fernández Fernández. [c.fernandez@cetem.es](mailto:c.fernandez@cetem.es)

7.1.	QUESTIONS. UNIT 7 .....	2
7.2.	TASK. UNIT 7 .....	5

–

## 7.1. QUESTIONS. UNIT 7

■ INDICA LA RISPOSTA CORRETTA:

1. Per sviluppare un progetto di ecodesign, è necessario:
  - a. selezionare un team di lavoro e un prodotto
  - b. identificare gli aspetti ambientali e gli impatti lungo tutto il ciclo di vita del prodotto
  - c. presentare idee di miglioramento e piani d'azione
  - d. tutte le precedenti
  - e. nessuna delle precedenti
  
2. Un team di lavoro per sviluppare un progetto di ecodesign deve essere:
  - a. Multidisciplinare: la provenienza da vari ambiti lavorativi degli appartenenti al gruppo, consente di raccogliere informazioni rispetto a tutti gli aspetti considerati nel progetto
  - b. Composto anche da membri esterni, per sviluppare un progetto è fondamentale la collaborazione esterna di esperti in Ambiente, Design/Progettazione
  - c. tutte le precedenti
  - d. nessuna delle precedenti



3. L'Ecodesign può essere richiesto perché:
- a. lo richiede il mercato: il consumatore è sempre più sensibilizzato rispetto alle tematiche ambientali
  - b. l'Unione Europea sta sviluppando politiche ambientali che riguardano direttamente la responsabilità del produttore
  - c. la componente ambientale influisce positivamente sulla qualità di un prodotto e sull'immagine dell'azienda
  - d. a e b.
  - e. tutte le precedenti
  - f. nessuna delle precedenti
4. L'analisi degli aspetti ambientali può essere effettuata con:
- a. metodi quantitativi come la "Matrice MET" e Eco-indicatori
  - b. software sull'analisi del ciclo di vita (LCA)
  - c. metodi qualitativi come l'Analisi strategica ambientale (SEA)
  - d. Tutte le precedenti
  - e. a e b.
  - f. nessuna delle precedenti
5. Le idee di miglioramento di un prodotto devono essere:
- a. applicate per legge
  - b. priorizzate secondo i fattori motivanti dell'eco-design
  - c. non è obbligatorio applicarle
  - d. nessuna delle precedenti
6. Supponendo che durante la valutazione del ciclo di vita di un prodotto una delle cause di maggiore impatto ambientale sia la consegna del prodotto al cliente, cosa potrebbe generare quell'impatto?



- a. consumo di energia nella produzione
  - b. consumo di energia e materiali per proteggere il trasporto
  - c. tutte le precedenti
  - d. nessuna delle precedenti
7. Le Strategie di Ecodesign possono solo:
- a. essere applicate tutte e nell'ordine predefinito, dalla 0 alla 7
  - b. essere applicate, anche solo alcune di esse, senza trasferire gli impatti da una all'altra
  - c. tutte le precedenti
  - d. nessuna delle precedenti
8. Nella Fase 5 della metodologia di progettazione, "Definire il prodotto nel dettaglio" consiste:
- a. nel definire solamente le funzioni del prodotto, l'estetica e la legislazione applicabile
  - b. nel definire le funzioni del prodotto, l'estetica, la legislazione applicabile e i criteri ambientali
  - c. nel definire i criteri ambientali alizzati nella successiva Fase 6, Piano di azione
  - d. nessuna delle precedenti
9. Quando un piano d'azione per il miglioramento ambientale viene integrato in un prodotto?
- a. nei processi di progettazione e di gestione aziendale a medio e lungo termine
  - b. nei processi di progettazione, nel momento di esecuzione del progetto di eco-design
  - c. tutte le precedenti
  - d. nessuna delle precedenti



10. Qual è obiettivo della Valutazione dei risultati di un progetto di ecodesign?
- sapere se le aspettative sono state soddisfatte in relazione ai miglioramenti applicati rispetto ai dati iniziali o al prodotto di riferimento
  - comunicare esternamente le prestazioni ambientali di un prodotto
  - tutte le precedenti
  - nessuna delle precedenti

## 7.2. TASK. UNIT 7

- Delinea una proposta per l'esecuzione di un progetto di ecodesign secondo la metodologia presentata in questa Unità 7, prendendo come riferimento il prodotto scelto nel compito Unità 1.

