



Conceptos Básicos de Ecodiseño

Unidad 7: Implementando Eco-Diseño

Carmen Fernández Fernández. c.fernandez@cetem.es

7.1.	CUESTIONES. UNIDAD 7	2
7.2.	EJERCICIO DE DESARROLLO. UNIDAD 7.....	4

–



7.1. CUESTIONES. UNIDAD 7

■ INDIQUE QUE RESPUESTA ES VERDADERA:

1. En el desarrollo de un Proyecto de Ecodiseño es necesario...:
 - a. Seleccionar equipo de trabajo y producto objeto del ecodiseño.
 - b. Identificar los aspectos e impactos ambientales en todo el ciclo de vida del producto.
 - c. Presentar ideas de mejora y plan de acción.
 - d. Todas las anteriores.
 - e. Ninguna de las anteriores.

2. Un equipo de trabajo para preparar un proyecto de ecodiseño no tiene que ser:
 - a. Multidepartamental, dado que sólo incumbe a Diseño y Medioambiente.
 - b. Externo, el Ecodiseño se lleva a cabo en la propia compañía con recursos internos.
 - c. Todas las anteriores.
 - d. Ninguna de las anteriores.

3. El Ecodiseño puede ser solicitado porque:
 - a. El mercado lo demanda, hay una mayor sensibilización medioambiental en la sociedad.
 - b. La Unión Europea legisla a favor de la protección del medioambiente, y la responsabilidad del cumplimiento de la legislación recae sobre el fabricante que tiene que aplicar medidas para minimizar el impacto de sus actividades o productos.
 - c. Se necesita demostrar que el producto está diseñado bajo criterios de mejora de su comportamiento ambiental.
 - d. a y b.
 - e. Todas las anteriores.



- f. Ninguna de las anteriores.
4. El análisis de los aspectos ambientales se puede realizar mediante:
- a. Métodos cuantitativos como la “Matriz MET” y Eco-indicadores.
 - b. Software de Análisis de ciclo de vida (ACV).
 - c. Métodos cualitativos como la Valoración Estratégica ambiental (VEA).
 - d. Todas las anteriores.
 - e. a y b.
 - f. Ninguna de las anteriores.
5. Las ideas de mejora de un producto deben:
- a. Aplicarse obligatoriamente.
 - b. Priorizarse en función de los factores motivantes del Ecodiseño.
 - c. No es obligatorio aplicarlas.
 - d. Ninguna de las anteriores.
6. Suponiendo que en el análisis de ciclo de vida de un producto se detecta que la entrega del producto fabricado a cliente es uno de los que mayor impacto ambiental causa, ¿qué piensas que podría provocar ese impacto?
- a. El consumo de energía en la fabricación.
 - b. El consumo de energía y de materiales para su protección en el transporte.
 - c. Todas las anteriores.
 - d. Ninguna de las anteriores.
7. Las estrategias de Ecodiseño solo pueden...
- a. Aplicarse todas, y en el orden establecido, de 0 a 7.
 - b. Aplicarse algunas, sin trasladar impactos de una etapa a otra.
 - c. Todas las anteriores.



- d. Ninguna de las anteriores.
8. En la etapa 5 de la metodología de diseño “Definición del producto en detalle”...
- a. Consiste en definir el producto en cuanto a funciones, estética, legislación aplicable.
 - b. Lo indicado en la anterior pero añadiendo criterios ambientales.
 - c. Los criterios ambientales se analizan en la siguiente etapa “6. Plan de acción”.
 - d. Ninguna de las anteriores.
9. ¿Cómo se integra un plan de acción de mejora ambiental sobre producto?.
- a. En el proceso de diseño y de gestión de la empresa, a medio y largo plazo.
 - b. En el proceso de diseño, en el momento de ejecución del proyecto de ecodiseño.
 - c. Todas las anteriores.
 - d. Ninguna de las anteriores.
10. ¿Qué utilidad tiene la evaluación de resultados del proyecto de Ecodiseño?.
- a. Conocer si se han cumplido las expectativas respecto de las mejoras aplicadas sobre un producto comparado con los datos de partida o producto de referencia.
 - b. La utilidad es de cara al exterior, para comunicar el desempeño ambiental del producto.
 - c. Todas las anteriores.
 - d. Ninguna de las anteriores.

7.2. EJERCICIO DE DESARROLLO. UNIDAD 7



- Realiza una propuesta de ejecución de un proyecto de Ecodiseño según la metodología propuesta en esta Unidad 7, tomando como referencia el producto que seleccionaste en el ejercicio de desarrollo de la Unidad 1 de este curso.

