



Concetti base di Ecodesign

Unità 06: Aspetti ambientali per le aziende

Carmen Fernández Fernández. c.fernandez@cetem.es

6.1 QUESTIONS. UNIT 6.....	2
6.2 TASK. UNIT 6.....	4

QUESTIONS. UNIT 6

■ INDICA LA RISPOSTA CORRETTA:

1. Per agire sugli impatti ambientali:
 - a. gli aspetti ambientali devono essere identificati, valutati e registrati, le azioni devono essere intraprese solo su quelli che comportano costi minori per l'organizzazione
 - b. gli aspetti ambientali devono essere identificati e valutati, le azioni devono essere intraprese successivamente su quelli che generano un impatto ambientale maggiore
 - c. gli aspetti ambientali devono essere identificati e registrati, non sono necessarie ulteriori azioni

2. Quando vengono identificati gli aspetti ambientali di un prodotto, attività o servizio, devono essere considerati alcuni fattori:
 - a. tutte le condizioni nelle quali sono condotti i processi e le operazioni collegate all'ambiente
 - b. tutte le condizioni normali dei processi coinvolti
 - c. tutte le condizioni normali dei processi coinvolti, dipendentemente dalle conseguenze passate o future

3. L'organizzazione può identificare e valutare gli aspetti ambientali con l'implementazione di un Sistema di Gestione Ambientale di uno standard riconosciuto come la ISO 14001 o il Regolamento EMAS.
 - a. Vero.
 - b. Falso.



4. L' "Analisi dei processi e azioni" consiste in:
 - a. effettuare un'analisi degli "input" e degli "output" di tutti i processi e azioni lungo tutto il ciclo di vita di un prodotto
 - b. effettuare un'analisi degli "input" e degli "output" di tutti i processi e su cui l'organizzazione agisce direttamente
 - c. nessuna delle precedenti

5. Le registrazioni degli aspetti ambientali possono offrire una panoramica di tutti gli aspetti in ogni fase della LCA:
 - a. Vero.
 - b. Falso.

6. Per valutare gli aspetti ambientali, un'organizzazione:
 - a. deve considerare solo le normali condizioni e incidenze
 - b. per l'aspetto ambientale non deve considerare i requisiti legali che possono sussistere
 - c. deve definire criteri che consentano di stabilire una gerarchia in base alla loro importanza

7. La valutazione degli aspetti deve essere condotta considerando:
 - a. l'entità dell'aspetto osservato e la sua frequenza
 - b. l'estensione dell'aspetto osservato e la sua frequenza, sebbene non significativa
 - c. Nessuna delle precedenti

8. Al fine di conferire la priorità agli aspetti aziendali, la classificazione per "aspetto ambientale significativo" sarà considerata come il modello di riferimento. Con tale scopo, possono essere applicati i metodi:
 - a. matrice d'importanza e valutazione percentuale



- b. stato normativo e interesse delle persone coinvolte
 - c. a e b sono corrette
 - d. Nessuna delle precedenti
9. Il risultato della valutazione e della definizione delle priorità può:
- a. dimostrare che gli aspetti ambientali non sono significativi e, quindi, non è necessario intervenire per ridurli
 - b. essere coerenti con la reale situazione dell'organizzazione e orientati almeno a mantenere gli aspetti ambientali senza una proposta di riduzione
 - c. Nessuna delle precedenti
10. Definire obiettivi, traguardi e programmi ambientali consente di realizzare una pianificazione ambientale strategica.
- a. Vero.
 - b. Falso.

6.2 TASK. UNIT 6

- Descrivi gli aspetti ambientali che individui nel prodotto che hai scelto nel compito dell'Unità 1.

