



Quest'opera creata dal [Consorzio ECOSIGN](#) è distribuita sotto i termini della Licenza [Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 4.0 Internazionale](#)

Concetti base di Ecodesign

Unità 05: Principi/strategie di Ecodesign

Carmen Fernández Fernández. c.fernandez@cetem.es

5.1.	QUESTIONS. UNIT 5	2
5.2.	TASK. UNIT 5	5

—



5.1. QUESTIONS. UNIT 5

■ INDICA LA RISPOSTA CORRETTA:

1. Le strategie di Ecodesign si basano su:
 - a. la riduzione del consumo di risorse e degli sprechi, dei rifiuti e della generazione di emissioni
 - b. la riduzione del consumo di energia e la produzione di scarti
 - c. la minimizzazione del consumo di materiali ed energia durante la produzione

2. La metodologia di implementazione delle strategie di Ecodesign può essere suddivisa in più livelli:
 - a. Conceptualization/Ideazione, Materials purchase/Acquisto dei materiali, Manufacture/Produzione, Application/Applicazione e End of life/Fine ciclo di vita
 - b. Conceptualization/Ideazione, Manufacture/Produzione, Application/Applicazione e End of life/Fine ciclo di vita
 - c. Conceptualization/Ideazione, Manufacture/Produzione, Distribution/Distribuzione, Application/Applicazione e End of life/Fine ciclo di vita

3. La strategia 0 “Nuovo concetto” richiede una profonda riflessione sulla quantità di risorse che verranno consumate dal “Sistema Prodotto” e sotto-strategie che possono essere adottate come:
 - a. dematerializzazione e minimizzazione dell’uso dei prodotti
 - b. dematerializzazione e multifunzionalità
 - c. dematerializzazione e ottimizzazione in una sola funzione



4. La strategia 1 “Utilizzo di materiali a basso impatto”:
 - a. individua materiali alternativi con meno impatto sull’ambiente e utilizza il minor numero di materiali diversi
 - b. il numero dei materiali non è importante né il loro minore aspetto ambientale
 - c. nessuna delle precedenti

5. La strategia 2 “Riduzione dei materiali”:
 - a. l’ottimizzazione della quantità di materiali utilizzati nella produzione ha la priorità sulla funzione tecnica e sulla commercializzazione
 - b. ottimizza la quantità dei materiali utilizzati nella fase di produzione senza compromettere la lunghezza della vita del prodotto, sia da un punto di vista tecnico che da uno commerciale
 - c. nessuna delle precedenti

6. La Strategia 3 “Ottimizzazione della produzione” può utilizzare sotto-strategie come:
 - a. riduzione dell’energia utilizzata nei processi produttivi
 - b. riduzione dei rifiuti
 - c. riduzione del numero di processi di produzione e uso di tecniche e metodi di produzione alternativi



7. La strategia 4 “Ottimizzazione del sistema di distribuzione” può utilizzare sotto-strategie come:
- a. riduzione del peso o del volume dei materiali d’imballaggio
 - b. uso di veicoli e mezzi di trasporto a basso impatto
 - c. segnalare l’utilizzo di materiali tradizionali
 - d. a e b sono corrette
 - e. b e c sono corrette
8. La strategia 5 “Riduzione dell’impatto ambientale durante l’uso”:
- a. considera la manutenzione futura del prodotto e, dove possibile, la sua riduzione
 - b. considera la manutenzione del prodotto esternalizzandola
 - c. nessuna delle precedenti
9. La strategia 6 “Ottimizzazione del ciclo di vita”:
- a. limita la lunghezza della vita di un prodotto a quanto strettamente richiesto dalla legislazione
 - b. allunga la vita di un prodotto
 - c. nessuna delle precedenti



10. La strategia 7 “Ottimizzazione del fine vita”:

- a. prevedere il riciclo ed il riuso dei componenti di un prodotto alla fine della sua vita
- b. prevedere il disassemblaggio del prodotto per il suo conferimento in discarica
- c. nessuna delle precedenti

5.2. TASK. UNIT 5

- Quali strategie e sottocategorie applicheresti al prodotto che hai scelto nel compito dell'Unità 1?

