



Conceptos Básicos de Ecodiseño

Unidad 5: Principios/estrategias del Ecodiseño

Carmen Fernández Fernández. c.fernandez@cetem.es

5.1.	CUESTIONES. UNIDAD 5	2
5.2.	EJERCICIO DE DESARROLLO. UNIDAD 5.....	4

–



5.1. CUESTIONES. UNIDAD 5

■ **INDIQUE QUE RESPUESTA ES VERDADERA:**

1. Las estrategias de Ecodiseño se basan en:
 - a. La reducción de consumos de recursos y de generación de residuos, vertidos y emisiones, etc.
 - b. La reducción de consumos de energía y de generación de residuos.
 - c. La minimización de materiales empleados y la energía consumida en la producción.

2. La metodología de aplicación de las estrategias de Ecodiseño se pueden dividir en varios niveles:
 - a. Conceptualización, compra de materiales, fabricación, uso y fin de vida.
 - b. Conceptualización, fabricación, utilización y fin de vida.
 - c. Conceptualización, fabricación, distribución, utilización y fin de vida.

3. La Estrategia 0 “Nuevo concepto” requiere una profunda reflexión sobre la cantidad de recursos que van a ser consumidos por el Sistema Producto, y las subestrategias que se pueden adoptar como:
 - a. Desmaterialización y la minimización de uso del producto.
 - b. Desmaterialización y multifuncionalidad.
 - c. Desmaterialización y optimización en una única función.

4. La Estrategia 1 “Uso de materiales de impacto reducido” consiste en:
 - a. Buscar materiales alternativos con menor impacto ambiental y usar el mínimo número de materiales posible.
 - b. No importa el número de materiales utilizados ni si tienen un menor impacto ambiental.
 - c. Ninguna de las anteriores.



5. La Estrategia 2 “Reducción de elementos” consiste en:
- Optimizar la cantidad de materiales utilizados en la fabricación, es prioritario frente a la función técnica y la comercialización.
 - Optimizar la cantidad de materiales utilizados en la fabricación, sin comprometer la viabilidad técnica y comercial del producto.
 - Ninguna de las anteriores.
6. En la Estrategia 3 “Optimización de la producción” pueden utilizarse subestrategias como:
- Reducción de la energía utilizada en la fabricación.
 - Reducción de residuos.
 - Reducción del número de procesos productivos y el uso de técnicas y métodos de producción alternativos más limpios.
7. En la Estrategia 4 “Optimización de la distribución” pueden utilizarse subestrategias como:
- Reducción de peso o volumen del embalaje.
 - Uso de vehículos de transporte con menor impacto ambiental.
 - Uso de materiales convencionales, si cumple lo indicado en a).
 - Las respuestas a y b.
 - Las respuestas b y c.
8. En la Estrategia 5 “Reducción del impacto en el uso” consiste en:
- Considerar el mantenimiento del producto, y reducirlo todo lo posible.
 - Considerar el mantenimiento del producto, y externalizarlo.
 - Ninguna de las anteriores.
9. En la Estrategia 6 “Optimización de la vida útil” consiste en:



- a. Limitar la durabilidad del producto a lo estrictamente exigido por la legislación.
- b. Incrementar la vida útil del producto.
- c. Ninguna de las anteriores.

10. En la Estrategia 7 “Optimización del fin de vida” consiste en:

- a. Facilitar el reciclaje o la reutilización de componentes del producto al final de su vida útil.
- b. Facilitar el desmontaje del producto para su eliminación en vertedero final.
- c. Ninguna de las anteriores.

5.2. EJERCICIO DE DESARROLLO. UNIDAD 5

- Qué estrategias y subestrategias te interesaría trabajar en el producto que seleccionaste en el ejercicio de desarrollo de la Unidad 1 de este curso.

