



Conceptos Básicos de Ecodiseño

Unidad 2: Diseño Tradicional vs. Ecodiseño

Carmen Fernández Fernández. c.fernandez@cetem.es

2.1. EJERCICIO DE DESARROLLO. UNIDAD 2	2
2.2. EJERCICIO DE DESARROLLO. UNIDAD 2	5



2.1. CUESTIONES. UNIDAD 2

■ **INDIQUE QUE RESPUESTA ES VERDADERA:**

1. ¿Cuándo aparecieron los conceptos de “Ciclo de vida”, “De la cuna a la tumba” y “Ecología industrial”?
 - a. En la década de los 80.
 - b. En la década de los 90.
 - c. Ninguna de las anteriores.

2. Cuándo se aplica Ecodiseño, ¿Qué requisitos básicos del diseño tradicional no hay que olvidar?
 - a. La estética, la función y el uso del producto.
 - b. La seguridad del producto.
 - c. Los costes.
 - d. Todas las anteriores.

3. El Ecodiseño supone...
 - a. Un cambio que aporta aspectos de sostenibilidad que se suman a los requisitos del diseño tradicional.
 - b. Un cambio que aporta aspectos de sostenibilidad que sustituyen a los requisitos del diseño y desarrollo tradicional.
 - c. Un cambio radical en el proceso de diseño y desarrollo tradicional.

4. ¿Qué se pretende con la aplicación de requisitos medioambientales en las fases del diseño y desarrollo de un producto?
 - a. Minimizar el consumo de materiales y energía en la fabricación del producto para bajar costes.



- b. Minimizar el consumo de recursos (materiales y energía) y eliminar la generación de residuos, emisiones o vertidos, en todas las etapas del ciclo de vida del producto.
 - c. Minimizar el consumo de recursos (materiales y energía) y minimizar la contaminación ambiental que se genera, en todas las etapas del ciclo de vida del producto.
5. En la etapa 1 del diseño “Planificación estratégica”, que hay que tener en cuenta para incorporar criterios ambientales?
- a. Contar con un Equipo de Ecodiseño multidisciplinar, incluso subcontratar si es necesario, un experto en temas ambientales.
 - b. Seleccionar un producto de referencia, para poder valorar las mejoras ambientales llevadas a cabo.
 - c. Las dos anteriores.
 - d. Ninguna de las anteriores.
6. En la etapa 2 del diseño “Información y análisis”, que hay que tener en cuenta para incorporar criterios ambientales?
- a. Recopilar información ambiental y definir las estrategias de mejora en todas las etapas del ciclo de vida del producto.
 - b. Recopilar información ambiental, realizar una evaluación ambiental para detectar los aspectos e impactos ambientales y definir las estrategias que se pueden llevar a cabo para la mejora.
 - c. Ninguna de las anteriores.
7. En la etapa 3 del diseño “Definición de requisitos”, que hay que tener en cuenta para incorporar criterios ambientales?
- a. Requisitos ambientales internos y externos, y centrándose en los puntos críticos detectados en la evaluación ambiental previa a esta etapa.
 - b. Requisitos ambientales internos y externos, y centrándose únicamente en los requisitos legales y reglamentarios.
 - c. Requisitos ambientales internos y externos, y centrándose en la mejora de la imagen del producto o la empresa.



8. En la etapa 4 del diseño “Diseño conceptual”, que hay que tener en cuenta para incorporar criterios ambientales?
- Las mejoras ambientales que sugieren los expertos en base a estudios de mercado sectoriales.
 - Las mejoras ambientales que plantean las estrategias ambientales propuestas en las etapas anteriores del diseño.
 - Las dos anteriores.
 - Ninguna de las anteriores.
9. En la etapa 5 del diseño “Diseño detallado”, que hay que tener en cuenta para incorporar criterios ambientales?
- Definir las mejoras ambientales en detalle que se van a implementar.
 - Definir algunas de las mejoras ambientales en detalle que se van a implementar.
 - Proponer mejoras ambientales realizadas por la competencia.
10. En la etapa 6 del diseño “Verificación–Planificación de la producción y la comercialización”, que hay que tener en cuenta para incorporar criterios ambientales?
- Evaluar cualitativamente la información y documentación del nuevo producto para conocer las mejoras ambientales obtenidas y decidir las que serán implementadas, y si se realizarán acciones de comunicación ambiental (ecoetiquetas, certificaciones, etc.).
 - Evaluar de nuevo los aspectos e impactos ambientales del producto diseñado de forma cuantitativa para conocer las mejoras ambientales obtenidas y decidir las que serán implementadas, y si se realizarán acciones de comunicación ambiental (ecoetiquetas, certificaciones, etc.).
 - Ninguna de las dos.



2.2. EJERCICIO DE DESARROLLO. UNIDAD 2

- Proponga el diseño y desarrollo de un nuevo producto, liste las etapas de diseño e indique los requisitos del diseño tradicional y criterios ambientales que tendrá en cuenta en cada etapa del diseño y desarrollo.

Puede hacer el ejercicio planteando un formulario general para recoger los datos y la información necesaria en cada etapa del diseño y desarrollo.

