



# Osnovni koncepti Ecodesign-a

## ENOTA 1: Uvod v Ekološko snovanje

Carmen Fernández Fernández. [c.fernandez@cetem.es](mailto:c.fernandez@cetem.es)

1.1 ENOTA 1: VPRAŠALNIK .....	2
1.2 ENOTA 1: NALOGA.....	4



## 1.1 ENOTA 1: VPRAŠALNIK

### 1. Kako bi definirali Ecodesign?

- a. Sistematično vključevanje okoljskih vidikov v oblikovanje izdelka.
- b. Sistematičnost, ki upošteva okoljske vidike in učinke izdelka od nakupa surovin do njegove proizvodnje.
- c. Sistematično vključevanje okoljskih vidikov v zasnovo izdelkov z namenom zmanjšati njen vpliv skozi celoten življenjski cikel.

### 2. Trajnostni razvoj se doseže z ravnotežjem med ...

- a. Gospodarska in okoljska rast.
- b. Gospodarska, okoljska in socialna rast.
- c. Gospodarska rast.

### 3. "Življenjski cikel" izdelka je ...

- a. Skupina zaporednih in med seboj povezanih stopenj proizvodnega sistema, od nakupa surovin ali od proizvodnje naravnih virov do njihove dokončne odstranitve.
- b. Niz stopenj proizvodnega sistema, od njegove proizvodnje do njegove življenjske dobe (končno odstranjevanje).
- c. Niz zaporednih in med seboj povezanih stopenj proizvodnega sistema, od nakupa surovin do njegove proizvodnje.

### 4. Prva faza Ecodesign vključuje ...

- a. Vključitev okoljskega dejavnika v celotno snovanje izdelka.
- b. Vključitev okoljskega faktorja, ko so bili izbrani materiali za njegovo izdelavo.
- c. Vključitev okoljskega faktorja, ko je zasnovan.

### 5. Napačno je, da Ecodesign išče ...

- a. Povečanje konkurenčnosti organizacij.



- b. (samo) zagotovilo, da je izdelek bolj prizanesljiv okolju.
- c. Za izvajanje globalnega okoljskega koncepta, ki vključuje metodologijo za nadzor, prepoznavanje in izboljšanje vseh okoljskih vidikov izdelka.

6. Okoljski vidik izdelka, dejavnosti ali storitve je opredeljen kot:

- a. Vsi dejavniki, ki lahko vplivajo na okolje.
- b. Vsi dejavniki, ki lahko vplivajo na okolje, le če se izvaja Ecodesign.
- c. Nič od naštetega.

7. Okoljski vpliv proizvoda, dejavnosti ali storitve je opredeljen kot:

- a. Vsaka slaba sprememba v okolju, kot posledica okoljskih vidikov organizacije.
- b. Rezultat okoljskega vidika za okolje.
- c. Nič od naštetega.

8. Okoljski vidik izdelka ustvarja vpliv na okolje.

- a. Pravilno.
- b. Nepravilno.

9. Pristop življenjskega cikla pri okoljsko primerni zasnovi spodbuja:

- a. Identifikacija vseh vhodnih in izhodnih procesov za povečanje vpliva na okolje.
- b. Identifikacija vseh vhodnih in izhodnih procesov za ohranitev vpliva na okolje.
- c. Identifikacija vseh vhodnih in izhodnih procesov za zmanjšanje vpliva na okolje.

10. Omejitve za okoljsko primerno zasnovu so ...

- a. Pomanjkanje gospodarskih prihodkov, saj so njeni stroški višji.



- b. Pomanjkanje usposabljanja in informacije o okoljskih vidikih v podjetju.
- c. Pomanjkanje pozornosti družbe za "zeleno oglaševanje".

## 1.2 ENOTA 1: NALOGA

- Prosimo, opišite s svojimi besedami, katere prednosti in slabosti vključujejo okoljsko primerna zasnova za načrtovanje in razvoj podjetja.
- Prosimo, izberite podjetje in izdelek, kateri bi uporabljen tudi v nadaljnjih nalogah tekom izobraževanja.

