

# ECOSIGN

## Osnovni koncepti Ecodesigna

Enota 1: Uvod v Ecodesign.

## Cilji enote

- Razumeti splošne koncepte Ecodesigna.
- Spoznati prednosti okoljske zasnove v socialnih in ekonomskih konceptih.

## 1.1 Osnovni koncepti Ecodesigna.

- Obstaja stalna rast zavesti in zavezanosti k trajnosti.
- Število potrošnikov, ki so okoljsko osveščeni narašča.
- Potrošnik išče vzajemnost pri podjetjih.
- Podjetja morajo pokazati svoje spoštovanje in zavezanost okolju in naravnim virom:
  - Z aktivnostmi, ki kažejo takšno zavezo
    - ❖ Najpomembnejši ukrep Ecodesigna

Ecodesign: Sistemsko vključevanje okoljskih vidikov v oblikovanje izdelka, katerega namen je zmanjšati njegov vpliv na okolje skozi celoten življenjski cikel.

Načelo Ecodesigna je, da je treba vključiti okoljska in trajnostna merila v osnovno zasnovo (stroški, funkcija, uporabnost, estetika ...)

## 1.1 Osnovni koncepti Ecodesigna.

- Merila segajo od boja za zmanjšanje porabe do zmanjšanja emisij v celotnem življenjskem ciklu.

**ŽIVLJENSKI CIKLEL:** vse faze, skozi katere proizvod prehaja, od nakupa surovin do končnega odlaganja (ali odstranjevanja), skozi: oskrbo; proizvodnjo; pakiranje; distribucijo; prodajo; vzdrževanje; in celo ponovno uporabo

- Tiste družbe, ki vključujejo okoljsko primerno zasnovane izdelke za razvoj izdelkov, povečujejo svojo konkurenčnost s tem, da imajo:
  - bolje načrtovane produkte,
  - bolje izdelane produkte,
  - drugačne produkte kot konkurenca.

## 1.1 Osnovni koncepti Ecodesigna.

Podjetja, ki spodbujajo svojo "okoljsko primerno zasnovu", morajo pokazati ravnovesje med gospodarsko, okoljsko in družbeno rastjo

Na kratko, Ecodesign je:

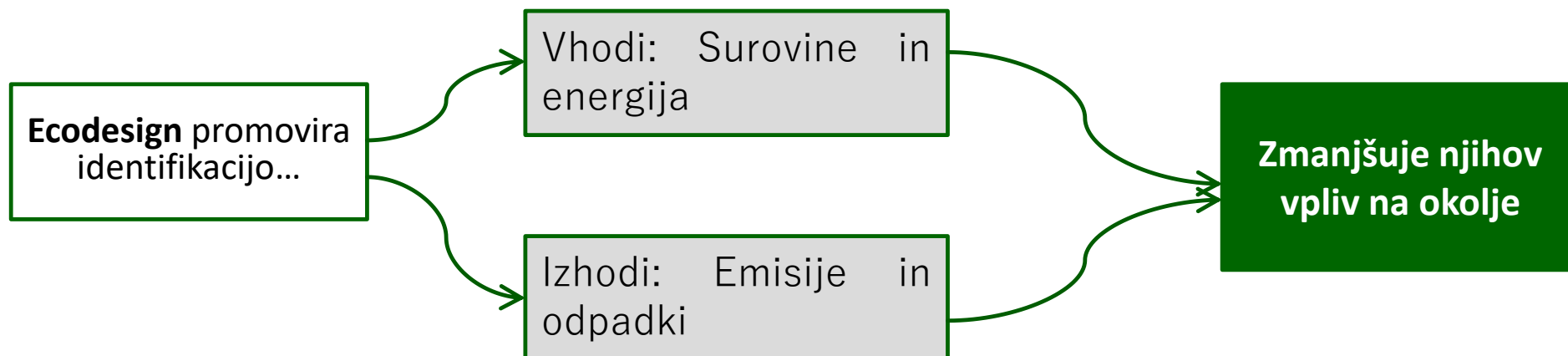
- Ukrep, ki upošteva vplive na okolje v vseh fazah načrtovanja in razvoja, da bi dosegli izdelke, ki v celotnem življenjskem ciklu povzročajo najmanj možne vplive na okolje
- Posrednik, ki skuša preprečiti morebitno kontaminacijo, povezano z izdelkom v vseh fazah, skozi katere poteka (od zasnove do odstranitve)

Cilj okoljske zasnove je izvajanje globalnega okoljskega koncepta, ki zagotavlja, da se sistematično upošteva z vnaprej vzpostavljenim sistemom skladnosti z zahtevami z največjo udeležbo podjetja z izvajanjem metodologije za prepoznavanje, nadzor in stalno izboljševanje

## 1.1.1 Koncept življenjskega cikla.

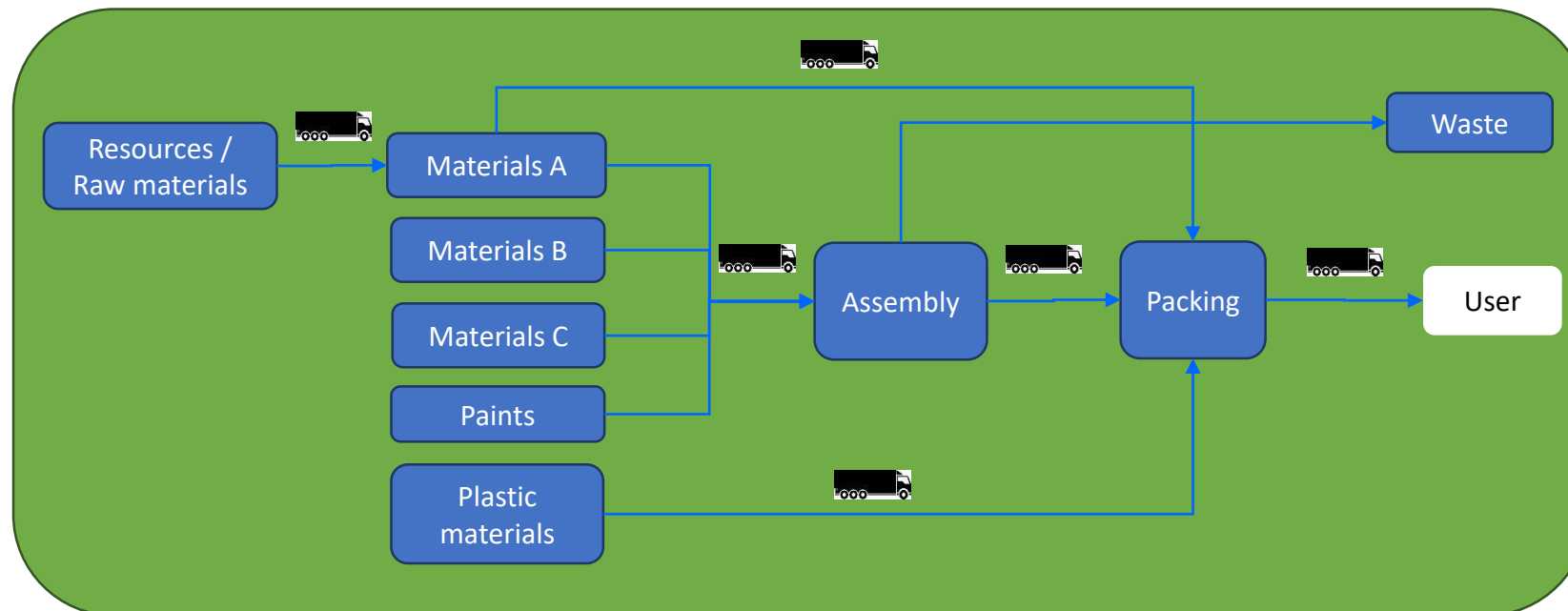
Življenjski cikel :niz zaporednih in med seboj povezanih stopenj proizvodnega sistema, od nakupa surovin oz. proizvodnje iz naravnih virov do njihove dokončne odstranitve.

- Ta koncept vključuje vse stopnje načrtovanja, razvoja in proizvodnje, dokler izdelek nima več uporabnosti / funkcije
- Upošteva: surovine, razvoj in proizvodnja, pakiranje, distribucija, prodaja, uporaba, vzdrževanje, ponovna uporaba (če je primerno) in odstranjevanje.



## 1.1.2 Produktni sistem

**PRODUKTNI SISTEM:** niz enotnih procesov z elementarnimi tokovi in tokovi izdelkov, ki opravljajo eno ali več opredeljenih funkcij in služi kot model za življenjski cikel izdelka.



## 1.1.3 Funkcionalna enota.

**FUNKCIONALNA ENOTA: količinsko opredelitev proizvodnega sistema za uporabo kot referenčne enote**

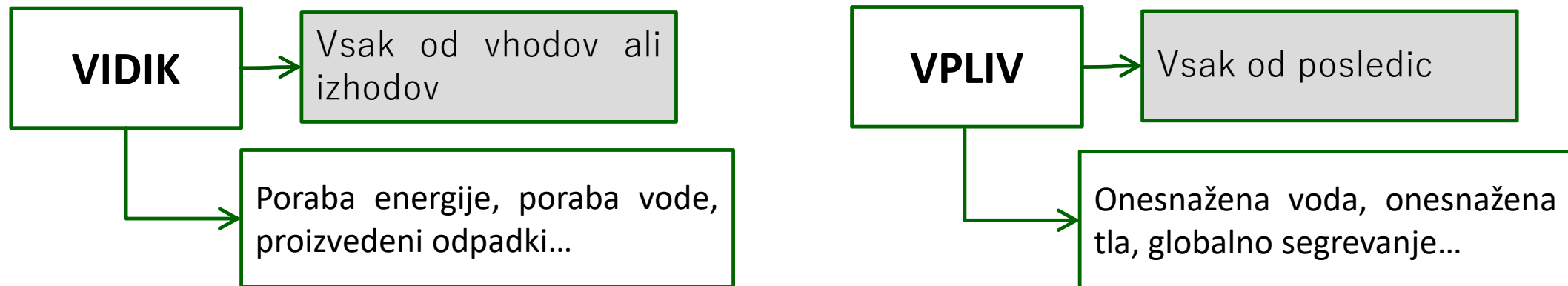
- Je produkt, ki ga vzamemo kot referenčen produkt
- V pohištvu se na primer enota določi tako, da se izbere najbolj reprezentativna velikost
  - Funkcionalna enota: "stol".
- V drugih sektorjih, na primer "obrat za proizvodnjo mleka ali lesa", bo enota določena z izbiro prodajne enote končnega izdelka.
  - Funkcionalna enota: "liter mleka" ali "kubični meter obalnih desk".



## 1.1.4 Okoljski vidik, vpliv na okolje

**OKOLJSKI vidik:** kateri koli element dejavnosti, produktov ali storitev s strani organizacije, ki lahko vpliva na okolje

**Vpliv na OKOLJE:** vsako spremembo v okolju, bodisi dobro ali slabo, kot rezultat (v celoti ali delno) okoljskega vidika.



## 1.2 Koristi Ecodesigna

S to implementacijo, **produkt** dokaže:

- ✓ Da je okolju prijazen
- ✓ Ima večjo okoljsko ozaveščenost
- ✓ Ima še vedno osnovno funkcionalnost
- ✓ Nima višje cene

Za **podjetje** pomeni naslednje prednosti:

- ✓ boljše zasnovani izdelki (pri nižjih stroških)
- ✓ drugačni produkti v primerjavi s konkurenco
- ✓ „Zelena“ podoba

Poleg tega, da nima slabosti, prinaša samo prednosti pred konvencionalno zasnovanimi izdelki.

## 1.2.1 Okoljske koristisi

- ✓ Manjši vpliv na okolje razvitega produkta:
  - Zmanjšanje v: onesnaženju vode in tal, spustov v atmosfero, porabi energije in materialov.
- ✓ Višje in boljše zadoščanje okoljski zakonodaji.

## 1.2.2 Ekonomske koristi

- ✓ Optimizacija virov:
  - Surovine
  - Energijski viri (svetloba, voda, itd..)
- ✓ Optimizacija proizvodnih dejavnikov:
  - Zmanjšanje v: procesih transformacije, premikih in času.
- ✓ Optimizacija vpliva na promet: manjša poraba goriv in manjši izpusti

## 1.2.3 Socialne koristi

- ✓ Boljša podoba podjetja...
  - ... pri zainteresiranih straneh
  - ... na tržišču
- ✓ Boljši odziv na potrebe družbe z večjo ekološko občutljivostjo.

## 1.2.4 Koristi za večji tržni delež

- Povišana prodaja
  - Odpiranje novih trgov
  - Odpiranje novih tržnih niš
- Certificiranje:
- Dokazovanje okoljske zavezanosti
- Prikaz strategije trajnostnega razvoja
- Spoznavanje zelenega vidika s strani uporabnika.
- Eco publiciteta.

## 1.2.5 Omejitve Ecodesigna.

- ✓ Pojavijo se lahko morebitne težave na primer med odločanjem in med izvajanjem.
- ✓ Te je mogoče rešiti s sodelovanjem strokovnjakov in spremembami v miselnosti do bolj inovativnega značaja, ob upoštevanju:
  - Pomanjkanja strokovnjakov
  - Upoštevanju stroškov brez koristi (v vmesnem času)
  - Težje dostopne informacije
  - Pomanjkanje usposabljanja
  - Nizka inovativna narava

Hvala

Osnovni koncepti Ecodesigna

ENOTA 1: Uvod v Ecodesign.