



# Concetti base di Ecodesign

## UNIT 1: Introduzione all'Ecodesign.



## Objectives of the unit

- Comprendere i concetti generali di Ecodesign.
- Conoscere i benefici dell'Ecodesign nei suoi aspetti socioeconomici.



## 1.1 General Concepts of Ecodesign.

- C'è una continua crescita della consapevolezza e dell'impegno alla sostenibilità.
- Cresce il numero dei consumatori che mostrano un lato sensibile alle tematiche ambientali.
- I consumatori ricercano un reciproco feeling con i brand.
- Le aziende devono dimostrare il loro impegno e rispetto verso l'ambiente e le risorse:
  - Con azioni che dimostrano il loro impegno
    - ❖ L'azione più significativa è l'Ecodesign

**Ecodesign: incorporazione sistemica degli aspetti ambientali nella progettazione di un prodotto con l'obiettivo di ridurre il suo impatto lungo tutto il ciclo di vita.**

L'Ecodesign sottolinea la necessità di integrare criteri ambientali e di sostenibilità in una base progettuale (costi, funzione, utilità, estetica, ...)

## 1.1 General Concepts of Ecodesign.

- I criteri spaziano dagli sforzi per ridurre al minimo i consumi alla riduzione delle emissioni durante tutto il ciclo di vita.

**CICLO DI VITA:** tutte le fasi attraverso le quali un prodotto passa, dall'acquisto delle materie prime fino alla sua dismissione finale (o smaltimento), attraverso: fornitura; produzione; imballaggio; distribuzione; vendita; manutenzione; smaltimento o anche riuso o riciclo.

- Le aziende che incorporano l'Ecodesign nel loro processo di sviluppo del prodotto aumentano la loro competitività avendo:
  - Prodotti progettati meglio,
  - Prodotti realizzati meglio,
  - Prodotti differenziati dalla concorrenza

## 1.1 Concetti generali di Ecodesign.

Le aziende che promuovono l'"Ecodesign" devono dimostrare un equilibrio tra la crescita economica, ambientale e sociale

In breve, l'Ecodesign è:

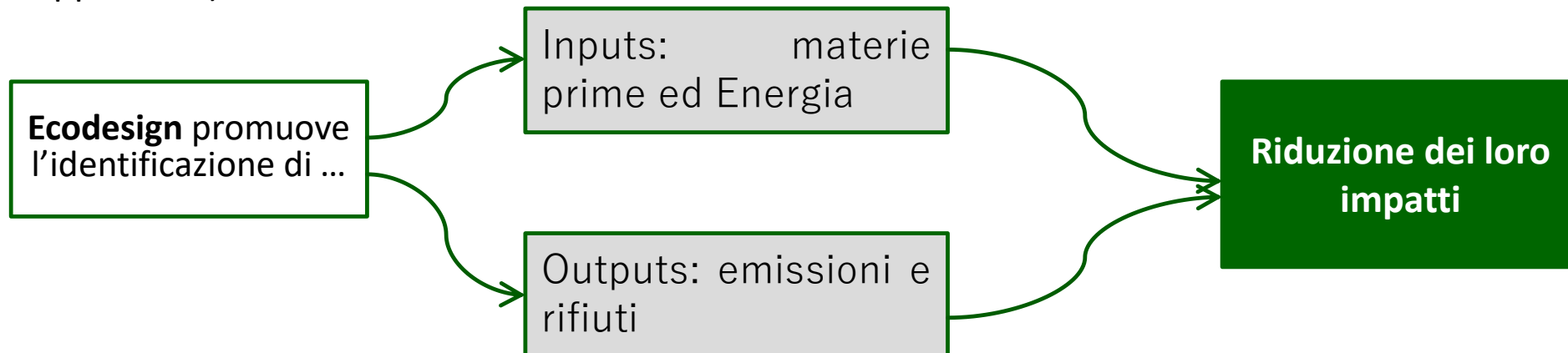
- Un'azione che considera gli impatti ambientali in tutte le fasi del processo di progettazione e sviluppo per ottenere prodotti che producano il minor impatto ambientale per tutto il loro ciclo di vita
- Un agente che cerca di prevenire eventuali contaminazioni associate ad un prodotto in tutte le fasi attraverso le quali passa (dalla concezione allo smaltimento)

L'ecodesign mira a implementare un concetto ambientale globale, assicurandosi che venga sistematicamente preso in considerazione attraverso: un sistema prestabilito di conformità ai requisiti; il massimo coinvolgimento dell'azienda; l'attuazione di una metodologia per l'identificazione, il controllo e il miglioramento continuo.

## 1.1.1 Concetti del Ciclo di Vita.

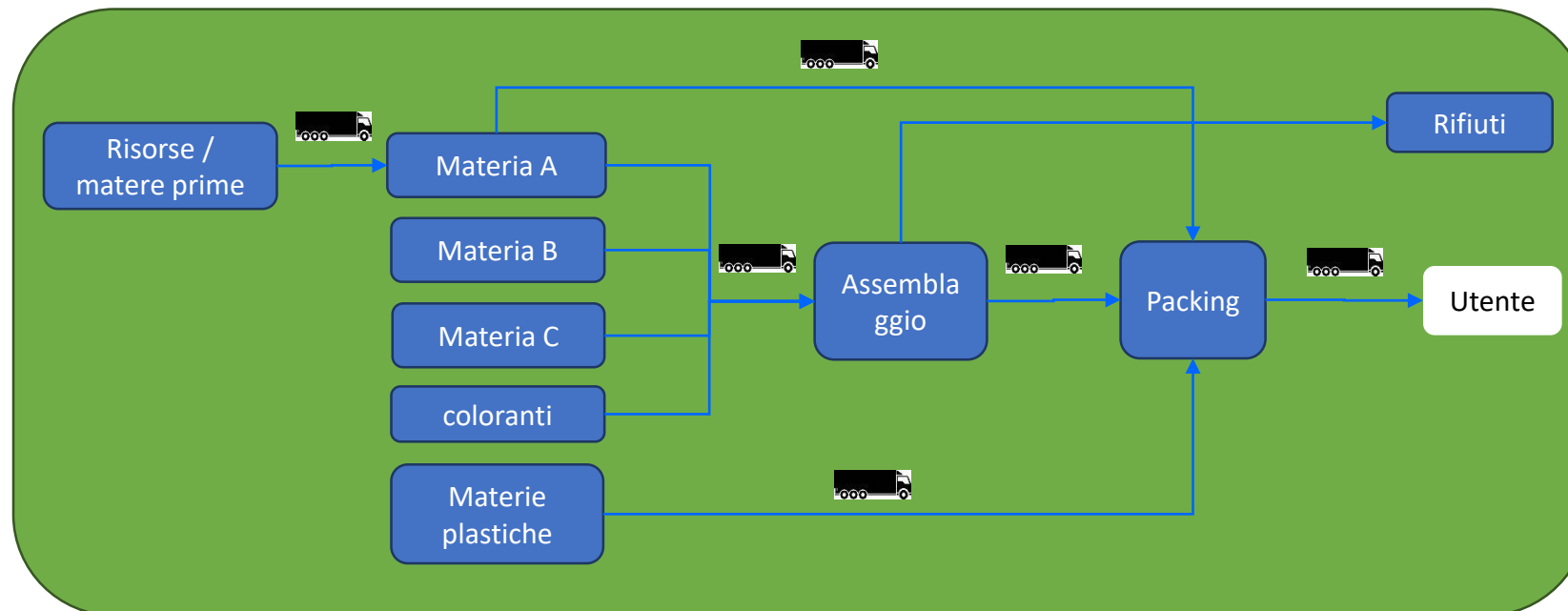
**CICLO DI VITA:** Un insieme di stadi consecutivi e interrelati di un sistema di prodotti, dall'acquisizione di materie prime (o dalla loro generazione dalle risorse naturali) al loro smaltimento finale.

- Comprende tutte le fasi di progettazione, sviluppo e produzione, finché il prodotto non ha più utilità o funzione..
- Esso considera: materie prime; produzione; imballaggio; distribuzione; vendita; uso; la manutenzione necessaria; riuso (se applicabile) e lo smaltimento.



## 1.1.2 Sistema prodotto

**SISTEMA PRODOTTO:** Un insieme di processi unitari con flussi elementari e flussi di prodotto che svolgono una o più funzioni definite e funge da modello per il ciclo di vita di un prodotto.



## 1.1.3 Unità funzionale.

**UNITÀ FUNZIONALE:** prestazione quantificata di un sistema di prodotto da utilizzare come unità di riferimento.

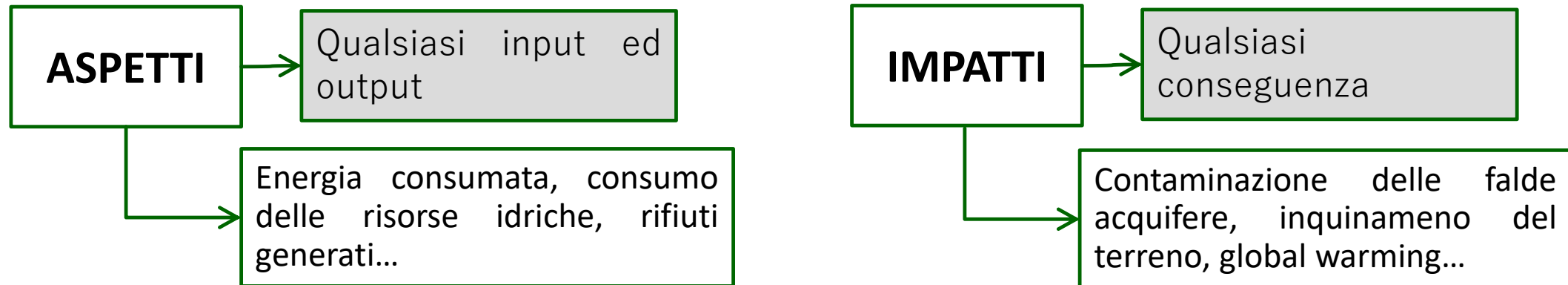
- È il sistema di prodotto che verrà considerato come riferimento
- In arredamento, per esempio, l'unità viene definita scegliendo la dimensione e la finitura più rappresentativa
  - Unità funzionale: “poltrona”.
- In altri settori, ad esempio "impianto di produzione di pannelli di legno o di latte", l'unità sarà definita scegliendo l'unità di vendita del prodotto finale.
  - Unità funzionale: “un litro di latte” o “ Un metro quadro di pannello di legno”.



## 1.1.4 Aspetti ambientali, impatti ambientali

**ASPETTO AMBIENTALE:** "qualsiasi elemento delle attività, dei prodotti o dei servizi di un'organizzazione in grado di interagire con l'ambiente"

**IMPATTO AMBIENTALE:** "ogni cambiamento nell'ambiente, sia buono che cattivo, derivante (totale o parziale) dagli aspetti ambientali"



## 1.2 Benefici dell'Ecodesign

Implementandolo nella politica aziendale, i **prodotti** saranno:

- ✓ Rispettosi dell'ambiente
- ✓ Dimostreranno una maggiore consapevolezza delle questioni ambientali
- ✓ Pur mantenendo le loro funzioni principali
- ✓ Non necessariamente avere un prezzo maggiore

Per l'**azienda** significa avere I seguenti vantaggi:

- ✓ Prodotti progettati meglio (con un minore costo)
- ✓ Prodotti differenziati rispetto a quelli convenzionali.
- ✓ Immagine "Green"

Oltre a non portare alcun svantaggio, offre **VANTAGGI** rispetto ai prodotti convenzionali progettati.

## 1.2.1 Benefici ambientali

- ✓ Minori impatti ambientali dei prodotti sviluppati:
  - Diminuzione di: inquinanti delle falde acquifere e del suolo, emissioni in aria, materie prime e consumo di energia.
- ✓ Maggiore e migliore adempimento della legislazione ambientale.

## 1.2.2 Benefici economici

- ✓ Ottimizzazione delle risorse:
  - Materie prime;
  - Risorse energetiche (luce, acqua, etc.)
- ✓ Ottimizzazione dei fattori di produzione:
  - Riduzione di: processi di trasformazione, movimentazioni e tempo.
- ✓ Ottimizzazione degli impatti del trasporto: minore carburante consumato, e minori emissioni in aria

## 1.2.3 Benefici Sociali

- ✓ Migliore immagine del brand aziendale...
  - ... nei confronti degli stakeholders (le parti che hanno un interesse nell'azienda)
  - ... nei confronti del mercato
- ✓ Migliore risposta alle esigenze di una società con una maggiore sensibilità ecologica.

## 1.2.4 Benefici legati ad un aumento del mercato

- Aumento delle vendite
  - Apertura a nuovi mercati
  - Apertura a nuove nicchie di mercato
- Certificazioni:
- Dimostrazione dell'impegno ambientale
- Dimostrazione della strategia di sviluppo sostenibile
- Riconoscimento dell'aspetto "green" da parte dell'utente.
- Eco Pubblicità.

## 1.2.5 Barriere all'Ecodesign.

- ✓ Potrebbero esserci difficoltà che si verificano, ad esempio, durante la fase decisionale e durante l'implementazione delle pratiche di Ecodesign.
- ✓ Queste difficoltà possono essere risolte attraverso il coinvolgimento di esperti e cambiamenti nella mentalità verso un carattere più innovativo, considerando:
  - la carenza di esperti nelle materie ambientali
  - il rischio economico nell'assumere esperti senza tenere in conto dei profitti nel medio termine
  - la difficoltà ad accedere alle informazioni
  - La carenza di formazione specifica
  - Il basso carattere innovativo

Grazie

# Concetti base di Ecodesign

UNIT 1: Introduzione all'Ecodesign.