

# Concetti base di Ecodesign

## Unità 12: Casi concreti di Ecodesign

Carmen Fernández Fernández. [c.fernandez@cetem.es](mailto:c.fernandez@cetem.es)

12.1	Introduzione.....	2
12.2	SETTORE ALIMENTARE.....	2
12.2.1	Presentazione dell'azienda: HERO ESPAÑA.....	2
12.2.2	Prodotto: Imballaggi e confezioni con minor impatto ambientale. ....	4
	SETTORE ARREDAMENTO E RIVESTIMENTI (TESSILE-PELLE) .....	5
12.2.3	Presentazione dell'azienda: SANCAL DISEÑO .....	6
12.2.4	Prodotto: tavolo linea Rock. ....	8
12.3	PRODOTTI DEL SETTORE ELETTRICO E ELETTRONICO.....	10
12.3.1	Introduzione all'azienda: LIFEAK JOB ACCOMMODATION SOLUTIONS FOR LIFE .....	10
12.3.2	Prodotto: Valiryo® body dryer.....	11

Al termine di questa unità, lo studente sarà in grado di:

- Conoscere casi concreti di applicazione dell'Ecodesign in aziende operanti in settori differenti.



## 12.1 Introduzione

Dopo aver trattato i contenuti teorici di base, verranno ora presentati tre casi concreti di applicazione dell'Ecodesign in aziende operanti nei settori:

- Alimentare
- Arredamento e rivestimenti in tessile e pelle
- Prodotti elettrici e elettronici

L'obiettivo principale è di comprendere come, perché e cosa abbia spinto queste aziende a introdurre l'Ecodesign nella progettazione e sviluppo di nuovi prodotti.

- Settore alimentare
  - Azienda: HERO ESPAÑA.
  - Prodotto: Imballaggi e confezioni con minor impatto ambientale.
  
- Settore arredamento e rivestimenti (tessile-pelle)
  - Azienda: SANCAL DISEÑO.
  - Prodotto: Tavolo linea "Rock".
  
- Settore elettrico e elettronico.
  - Azienda: LIFEAK.
  - Prodotto: Body dryer
  -

## 12.2 SETTORE ALIMENTARE

### 12.2.1 Presentazione dell'azienda: HERO ESPAÑA



Hero España è una delle aziende più importanti nel settore degli alimenti per la prima infanzia e della nutrizione. Produce, immagazzina e commercializza una grande varietà di prodotti alimentari realizzati con le migliori materie prime e scrupolosi processi di produzione per offrire ai consumatori la massima qualità, dando un contributo attivo e positivo allo sviluppo sostenibile.



La maggior parte dei prodotti Hero España occupa una posizione predominante nei rispettivi settori, gode di gran rispetto sul mercato e si distingue per il suo impegno verso l'innovazione, la qualità e la sicurezza alimentare.

Hero España fa parte del gruppo Hero, gruppo che ha sempre puntato alla soddisfazione del consumatore, mantenendo la bontà della natura in alimenti sani, freschi e di alta qualità, seguendo ricette originali e processi naturali privi di conservanti, additivi e coloranti artificiali.

Hero è una società a conduzione familiare cresciuta fino a diventare un gruppo internazionale di successo. Attualmente, i prodotti di Hero sono commercializzati nei cinque continenti; la sua espansione continua sotto la guida della quarta generazione della famiglia Oetker.

A più di 90 anni di distanza dalla nascita, si può affermare che Hero si è trasformata da azienda alimentare di tipo tradizionale ad azienda che produce alimenti d'avanguardia, orientata all'innovazione. La sua solidità finanziaria conferma quanto sia stata capace di adattarsi ai cambiamenti e alle esigenze del mercato.

---

**Famiglie di prodotto di Hero España:**

- 
- |                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| - Alimenti per neonati            | - Cibi dietetici e/o speciali.                            |
| - Confetture, marmellate e miele. | - Sciroppi, succhi di frutta o ortaggi, nettari.          |
| - Snack sani.                     | - Prodotti esclusivi per settore alberghiero e catering.. |
| - Cibi precotti e salse.          |   |
- 

La Missione, la visione e i valori di HERO ESPAÑA :

**Missione**

Soddisfare i consumatori mantenendo la bontà della natura attraverso:

- prodotti di elevata qualità;
- innovazione continua e sviluppo di nuovi prodotti e processi;
- controlli rigorosi in ogni fase del processo produttivo;
- rispetto della biodiversità;
- permettere la crescita professionale dei dipendenti all'interno dell'azienda.



## Valori

I valori ci guidano e ispirano la nostra personalità.

In Hero España, abbiamo una cultura d'impresa con capacità imprenditoriali che ci guidano verso il successo: forza, cambiamento, intraprendenza, velocità, famiglia.

## Ambiente

Per Hero España, il rispetto per l'ambiente è fondamentale. Tutta la sua attività è orientata alla minimizzazione dell'impatto ambientale e all'applicazione delle migliori pratiche di efficienza e ottimizzazione nel consumo delle risorse e nella gestione dei rifiuti.

Hero España ha una politica ambientale e un sistema di gestione ambientale basati su un processo dinamico che segue il ciclo di "pianificazione, realizzazione, controllo e revisione". È progettato in conformità con i requisiti dello standard internazionale UNE-EN-ISO 14001 ed è inserito nel registro EMAS con il numero ES-MU-000002.

Il Sistema di Gestione Ambientale è integrato nel sistema qualità e nel Sistema di Sicurezza Alimentare

*"Preservare l'ambiente e la cura delle persone sono scritte nel DNA dell'azienda"*

### 12.2.2 Prodotto: Imballaggi e confezioni con minor impatto ambientale.

Il 2 giugno 2016 si è tenuta l'VIII edizione dei premi per lo sviluppo sostenibile organizzati dal Consiglio per l'agricoltura, l'acqua e l'ambiente della Regione di Murcia.

Hero España è stata premiata per la riduzione di circa 3.000 tonnellate di imballaggi (cartone, vetro, plastica e metallo) e l'uso al 95% di cartone riciclato, risultato di un progetto guidato dal Dipartimento Innovazione e Qualità attraverso l'implementazione di oltre 200 azioni (o interventi), in cui sono stati coinvolti i seguenti reparti: acquisti, logistica, manutenzione, qualità, ambiente, produzione e marketing.

#### PREMIO PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

*Questo riconoscimento premia il lavoro svolto l'impegno a prendersi cura e proteggere la biodiversità.*



## Consumo di materie prime

Ridurre al minimo l'impatto ambientale degli imballaggi nell'industria alimentare è divenuta un priorità, perchè, all'atto pratico, tutti i prodotti presenti sul mercato utilizzano degli imballaggi, il loro consumo genera pertanto una serie di impatti ambientali, sia nel processo di produzione e distribuzione che nell'intera vita, dopo che il cibo è stato consumato.

Questi impatti derivano, tra gli altri, dal consumo di materie prime, petrolio ed energia durante i processi e nel trasporto, dal consumo di acqua, dalla generazione di rifiuti, dalle emissioni in atmosfera e dalle emissioni.

Con l'intento di minimizzare questi impatti, dal 1995 Hero España ha lavorato su misure di Ecodesign, focalizzate sulla riduzione dell'imballo dei prodotti.

---

### *Minimizzazione dell'impatto da parte di Hero España:*

---

- Incoraggiando politiche che rendano più leggeri gli imballaggi attraverso la progettazione della confezione;
  - riduzione di diametri e spessori;
  - eliminazione di imballaggi superflui;
  - ricerca di soluzioni alternative.
- 

## SETTORE ARREDAMENTO E RIVESTIMENTI (TESSILE-PELLE)

Le informazioni riportate di seguito riguardanti la società SANCAL DISEÑO sono state raccolte dal sito internet dell'azienda e da interviste con il personale:

fonte: <http://www.sancal.com>



### 12.2.3 Presentazione dell'azienda: SANCAL DISEÑO



SANCAL DISEÑO è un'azienda di riferimento nel settore dei mobili imbottiti grazie alla sua costante evoluzione verso il miglioramento dei processi produttivi e dei prodotti, caratterizzati da un design innovativo e un forte impegno per la qualità e l'ambiente.

*La storia di questa azienda è contrassegnata dalla ricerca costante di nuove sfide al fine di garantire la continuità del business con una politica chiara:*

*"Innovazione del Design", "Qualità del prodotto", "Servizio Clienti di qualità" e "Responsabilità verso l'ambiente".*

La realtà Sancal vive un flusso continuo di idee. Questo è il motivo per cui si può parlare di una realtà aziendale, di tipo familiare, che non si è ancora completamente realizzata e che si proietta nel futuro con i sogni e l'anticonformismo che l'hanno caratterizzata sin dal primo giorno.

#### QUALITÀ

Nel 1998 l'azienda ha intrapreso la strada della qualità ottenendo il certificato di qualità del prodotto "Simbolo della qualità", una strada che continua a percorrere. In azienda si eseguono test su materiali e nuovi prototipi per verificare la durabilità, la robustezza del prodotto, ecc., per garantirne la durata in base all'uso previsto e per soddisfare gli standard di qualità applicabili.

In seguito, la società è cresciuta dal punto di vista organizzativo e ha compiuto un passo avanti nell'attuazione di un sistema di gestione della qualità secondo lo standard UNE-EN ISO 9001 nel 2003. Da allora l'azienda ha partecipato a diversi progetti con CETEM nel campo dell'innovazione tecnologica e di processo ottenendo un posizionamento e riconoscimento di livello internazionale.

#### AMBIENTE



Compromiso con el  
Desarrollo Sostenible  
REGIÓN DE MURCIA

SANCAL DISEÑO ha deciso di concretizzare il suo impegno per l'ambiente attuando un sistema di gestione ambientale secondo UNE-EN ISO 14001 di cui ha ottenuto la certificazione nel 2010.

Nel frattempo, la Regione di Murcia ha conferito all'azienda il riconoscimento di "Azienda impegnata nello sviluppo sostenibile".



La direzione dell'azienda conferma la necessità di adottare misure per ridurre l'utilizzo delle risorse, il riciclo e l'uso razionale dell'energia per rafforzare il proprio impegno verso l'ambiente. Nel corso degli anni, ha preso parte a numerosi progetti di innovazione e Ecodesign condotti da CETEM.

#### – IL DESIGN PER L'USO E IL RIUSO

*Sancal ritiene importante valutare le implicazioni ecologiche di ogni prodotto sin dal momento in cui viene concepito, tenendo in considerazione la destinazione d'uso e la durata prevista. Il buon design e la qualità sono tra le caratteristiche più richieste oggi nel settore dell'arredamento e contribuiscono a minimizzare l'impatto ambientale. La cattiva qualità e le mode passeggero sono i peggiori nemici della sostenibilità.*

*In tal senso, il contributo più importante di Sancal per l'ambiente è la funzionalità e la durata dei suoi prodotti. Il suo desiderio è quello di offrire prodotti utili e durevoli che resistano al passare del tempo, sia per la sua qualità che per il suo design piacevole e senza tempo.*

*Il loro motto è il consumo sostenibile ed è il motivo per cui creano prodotti di lunga durata.*

---

#### **Premi e riconoscimenti internazionali per il Design**

---

- **Designpreis** Premio per il Disegn, Repubblica Federale di Germania (Berlino)2009: candidatura.
  - **Delta awards.** Premio organizzato dalla fondazione ADI-FAD (Barcellona, Spagna). 1997: finalista; 2007: finalista.
  - Evento sul Design organizzato dal centro tecnologico CETEM (Murcia, Spagna).  
1997: primo e terzo premio  
1999: primo premio  
2000: primo premio  
2003: secondo premio  
2004: terzo premio  
2006: secondo premio  
2008: terzo premio 2009: secondo premio  
2013: secondo premio  
2014: secondo premio  
2016: terzo premio  
2017: primo premio.
  - **Concorso sull'innovazione** organizzato dall'Istituto di Fomento INFO (Murcia,
  - **Discovering 15 years of Design.** Manifestazione organizzata dal centro tecnologico CETEM (Murcia, Spagna) 2009: Yecla
  - **300% Spanish Design.** Manifestazione internazionale organizzata dalla "National Society for the Foreign Cultural Action SEACEX".  
2005: Tokio; 2006: Lisbona;  
2007: Shanghai
  - **Cessione di arredi per scenari cinematografici.**  
2002: tutto su mia madre (Almodóvar)  
2009: Gli abbracci spezzati (Almodóvar)  
2009: Il metodo Grönholm (Tamzin Townsend)  
2009: Acusados (Produzione Ida y Vuelta).
- 



---

Spagna)  
2003: primo premio.

- **Premio regioanle** della Regione di Murcia per il Design (Murcia, Spagna)  
2003: secondo premio.

- **Premios Prizes.** Prizes Awards of Architecture efímera (Valencia, Spagna)  
2000: menzione speciale come miglior stand al FIM

- **Cessione di arredi per musei.**

2004: sala del museo di arte nazionale della Catalogna MNAC (Barcellona, Spagna)  
2007: manifestazione permanente del Museo di Arti Decorative (Barcellona, Spagna)

**Casa Barcelona** progetto per il villaggio olimpico Barcellona, Spagna)  
1992: firm team

---

#### 12.2.4 Prodotto: tavolo linea Rock.

L'azienda, in base alla sua politica per la qualità e l'ambiente econsapevole delle limitate risorse naturali, si impegna in progetti di ricerca e sviluppo al fine di migliorare continuamente i suoi processi e il design. L'obiettivo ultimo è di minimizzare l'impatto ambientale dei suoi prodotti e processi di protezione dell'ambiente.

Il tavolo della linea Rock è uno dei prodotti su cui l'azienda ha deciso di puntare, applicando gli elementi disponibili per il miglioramento degli aspetti e impatti ambientali.

Descrizione del prodotto:

Rock è una linea di tavoli ispirata all'abbondanza, all'esuberanza e all'ottimismo degli anni '50. Rock è disponibile in 3 dimensioni. Più grande è il piano, più basso è il tavolo. Perché questa differenza? Per ottenere un'interazione tra i tavoli in modo che ogni design sia unico. Il piano più grande ha un'altezza di 31 cm, quello medio di 35 cm e il più piccolo di 39 cm.



*Foto del prodotto: tavolo Rock*



Le caratteristiche tecniche dei tavoli Rock sono:

- piano in MDF laccato.
- piano in legno tinto con impiallacciatura di rovere a maglie con bordo nero (tranne che per la versione bianca, dove il bordo e la parte inferiore sono bianchi).
- piano a specchio: specchio grigio di 4 mm su piano in MDF con bordo nero
- piano di vetro: vetro temperato dello spessore di 10 mm fumè.
- gamba centrale e base d'appoggio: acciaio rivestito F1 e laccato.
- piano sollevabile mediante sistema pneumatico in due posizioni

### ECODESIGN APPLICATO AL PRODOTTO: TAVOLO ROCK

La società ha effettuato una Valutazione Ambientale Strategica, VAS, per ottenere una diagnosi ambientale del prodotto a livello qualitativo.

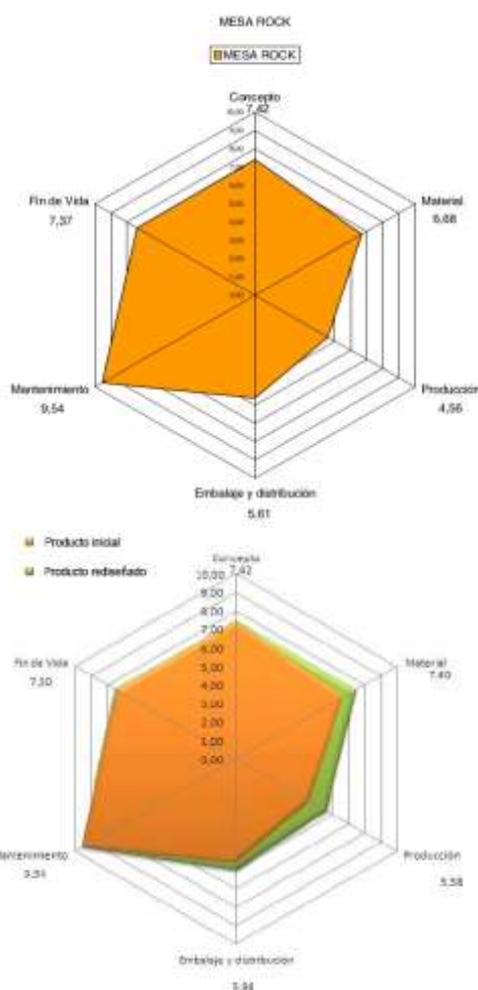
L'interpretazione dei risultati della VAS ha individuato le fasi con un maggiore impatto ambientale potenziale e quali strategie di intervento poter attuare.

Sono stati applicati i miglioramenti ambientali individuati, e si è proceduto a valutare nuovamente il ciclo di vita del prodotto, ottenendo dati quantitativi dei miglioramenti.

I grafici mostrano il confronto tra la VAS del prodotto iniziale e la VAS relativa al prodotto riprogettato.

Le azioni intraprese sono state le seguenti:

- cambiamento dei materiali utilizzati, ad es. i prodotti per la finitura del tavolo (tinteggiature e laccature con minor contenuto di composti organici volatili);
- riprogettazione dell'imballaggio del prodotto, al fine di ridurre il volume e proteggere il prodotto evitando danni dovuti alla spedizione.



prima



## 12.3 PRODOTTI DEL SETTORE ELETTRICO E ELETTRONICO

I dati presentati di seguito sono relativi alla società LIFEAK JOB ACCOMMODATION SOLUTIONS FOR LIFE e il prodotto VALIRYO® sono stati tratti dal sito internet della società:

fonte: <http://valiryo.com>

### 12.3.1 Introduzione all'azienda: LIFEAK JOB ACCOMMODATION SOLUTIONS FOR LIFE

*LIFEAK Job Accommodation Solutions for Life è una società di consulenza fondata da Ion Esandi e Patxi Fabo per offrire una migliore risposta alle sfide quotidiane grazie allo sviluppo tecnologico.*

#### **R+D+i**

Valiryo®, il progetto di punta, è stato sviluppato interamente in Spagna, grazie alla collaborazione tra il team di ingegneri dell'azienda e i migliori centri di sviluppo tecnologico ed elettronico situati in Navarra e nei paesi Baschi. Lo sviluppo e il miglioramento continuo sono alla base della filosofia aziendale.

#### **PRODUZIONE**

Valiryo® è prodotto interamente in Spagna, tramite la collaborazione di diverse aziende specializzate della Navarra e del Paese Basco.

La missione, la visione e i valori di LIFEAK JOB ACCOMMODATION SOLUTIONS FOR LIFE sono:

#### **MISSIONE**

La missione di Lifeak è di commercializzare prodotti eco-innovativi con distribuzione di massa e di livello internazionali. Nel design viene considerata l'ampia fascia di utilizzatori appartenenti a quel segmento di mercato.

#### **VISIONE**

La visione di Lifeak è di fornire un strumento/servizio per realizzare le proprie idee e quelle provenienti da altri, con un catalogo di prodotti di uso personale in grado di soddisfare le esigenze quotidiane delle persone attraverso progetti e soluzioni eco-innovativi.



## VALORI

- Lavorare per cambiare il mondo.
- Passione
- Lavoro di squadra.
- Impegno e perseveranza.
- Umiltà
- Empatia.
- Efficienza – Rispetto per l'ambiente.
- Flessibilità.
- Ottimismo.

## IMPEGNO SOCIALE

L'impegno sociale è sempre stato lo scopo fondamentale dell'azienda. Sono stati premiati con numerosi premi e selezionati nel 2013 come l'"Empresa Momentum Project" (BBVA, ESADE e PwC), e come progetto imprenditoriale con il maggiore potenziale di crescita. Attualmente Valiryo collabora con uno dei principali centri speciali per l'impiego in Spagna, "Lantegui Batuak", che offre opportunità di lavoro a oltre 2.500 persone con disabilità fisiche, mentali e sensoriali nei suoi 25 centri di lavoro e ampia rete di servizi in Biscaglia (una provincia della comunità autonoma dei Paesi Baschi, nella Spagna settentrionale).

### 12.3.2 Prodotto: Valiryo® body dryer.

*VALIRYO® riduce l'impatto ambientale derivante dal lavaggio e asciugatura degli asciugamani. Offre un vantaggio particolarmente importante nei luoghi con elevato ricambio di asciugamani, come negli alberghi, dove c'è un ricambio quotidiano degli asciugamani.*





Foto del prodotto: VALIRYO®

### MENO CONSUMO DI ACQUA

Secondo dati forniti da diversi enti, per ogni litro di acqua utilizzata nel lavaggio degli asciugamani il processo ne contamina altri 5.

Sulla base di queste cifre, il lavaggio di ogni asciugamano inquina 65 litri complessivi, dato che per lavare un asciugamano si utilizzano 13 litri di acqua.

In sintesi, Valiryo® permette di risparmiare 78 litri di acqua ad ogni utilizzo.

Secondo i dati di "Ecologists in Action", ogni volta che viene usato Valiryo® al posto di un asciugamano si risparmia l'equivalente di acqua utilizzata in: 1 doccia, 8 cisterne o quando si lascia il rubinetto aperto per 6 minuti e mezzo.

Questi dati si basano sui dati forniti dall'INE in Spagna e possono variare in base al paese e al tipo di struttura considerati.

### MINORI EMISSIONI DI CO<sub>2</sub>

In egual misura, ogni utilizzo di Valiryo® impedisce l'emissione di CO<sub>2</sub> nell'atmosfera, grazie alla riduzione dell'inquinamento generato dalle lavatrici e dalle asciugatrici.

Nello specifico, in un ambiente industriale, il risparmio ambientale totale grazie a Valiryo® (ogni volta che viene utilizzato al posto di un asciugamano) ammonta a 0,55 kg di CO<sub>2</sub>, e in un ambiente privato (in un'unità abitativa di 4 persone e dove gli asciugamani vengono lavati ogni 5 giorni), il risparmio sarebbe di 0,044 kg di CO<sub>2</sub> ad ogni utilizzo.

Facendo invece riferimento ai livelli di CO<sub>2</sub> assorbiti da alcuni alberi nel corso dell'anno, l'utilizzo di Valiryo® al posto di un asciugamano equivale a piantare 13 susini giapponesi.



Inoltre, in base all'emissione di CO<sub>2</sub> per chilometro di una SEAT Leon 1.2 TSI 86 CV, l'uso di Valiryo® comporterebbe il risparmio dell'inquinamento emesso dalla vettura per oltre 1.891 chilometri.



---

#### **Missione di Valiryo®:**

- Sostituire i vecchi asciugamani con un sistema di asciugatura del corpo più efficiente che riduce il consumo di acqua ed elettricità derivante dal lavaggio e asciugatura degli asciugamani e che migliora la qualità della vita.

---

#### **Le principali applicazioni di Valiryo®:**

- HOTEL: migliora l'esperienza dei clienti con un valore superiore a quello degli asciugamani, ottimizzando i costi di lavanderia e le ore uomo, riducendo l'impatto ambientale delle strutture.
- PALESTRE E SPA: garantisce la privacy, può essere installato dentro all'interno della doccia. Permette di avere strutture più sostenibili e risparmi finanziari negli spogliatoi.
- CASA: un ambiente confortevole, asciutto e privo di umidità, che riduce lo sforzo e il consumo di acqua, elettricità e detersivi utilizzati per lavare ed asciugare gli asciugamani. Una scelta per persone con problemi di mobilità, garantisce la sicurezza dell'utente prevenendo cadute e lesioni.

