



Quest'opera creata dal [Consorzio ECOSIGN](#) è distribuita sotto i termini della Licenza [Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 4.0 Internazionale](#)

# Concetti base di Ecodesign

## Unità 01: Introduzione all'Ecodesign

Carmen Fernández Fernández. [c.fernandez@cetem.es](mailto:c.fernandez@cetem.es)

1.1	QUESTIONS. UNIT 1 .....	2
1.2	TASK. UNIT 1 .....	4



## 1.1 QUESTIONS. UNIT 1

■ INDICA LA RISPOSTA CORRETTA:

A. Come puoi definire l'Ecodesign?

- a. una integrazione sistematica degli aspetti ambientali nella progettazione del prodotto
- b. una sistematica che tiene conto degli aspetti ambientali e degli impatti di un prodotto dall'acquisto di materie prime alla sua produzione
- c. una integrazione sistematica degli aspetti ambientali nella progettazione del prodotto, con l'obiettivo di ridurre l'impatto lungo l'intero ciclo di vita

B. Lo sviluppo sostenibile è raggiunto attraverso l'equilibrio tra:

- a. crescita economica e ambientale
- b. crescita economica, ambientale e sociale
- c. crescita economica

C. Il "ciclo di vita" di un prodotto è:

- a. l'insieme delle fasi consecutive e interrelate di un sistema di prodotto, dall'acquisto di materie prime o dalla sua generazione da risorse naturali, fino allo smaltimento finale
- b. l'insieme delle fasi di un sistema di prodotto, dalla sua produzione alla sua vita utile (smaltimento finale)
- c. l'insieme di fasi consecutive e interrelate di un sistema di prodotto, dall'acquisto delle materie prime alla produzione

D. La prima fase dell'Ecodesign coinvolge:

- a. l'integrazione del fattore ambientale nell'attività complessiva di un prodotto



- b. l'integrazione del fattore ambientale una volta scelti i materiali per produrlo
  - c. l'integrazione del fattore ambientale una volta che è stato progettato
- E. È falso che l'Ecodesign cerchi:
- a. di aumentare la competitività delle organizzazioni
  - b. (solo) di garantire che un prodotto sia più rispettoso dell'ambiente
  - c. di implementare un concetto ambientale globale, integrando una metodologia per controllare, identificare e migliorare tutti gli aspetti ambientali di un prodotto
- F. Un aspetto ambientale di un prodotto, un'attività o di un servizio è definito come:
- a. un qualsiasi elemento che possa interagire con l'ambiente
  - b. un qualsiasi elemento che possa interagire con l'ambiente solo se l'Ecodesign è implementato
  - c. nessuna delle precedenti
- G. Un impatto ambientale di un prodotto, un'attività o di un servizio è definito come:
- a. qualsiasi cambiamento nell'ambiente negativo come conseguenza degli aspetti ambientali di un'organizzazione
  - b. l'apporto di un aspetto ambientale sull'ambiente
  - c. nessuna delle precedenti
- H. Un aspetto ambientale di un prodotto genera un solo impatto ambientale.
- a. vero
  - b. falso
- I. L'approccio del ciclo di vita nell'Ecodesign promuove:



- a. l'identificazione di tutti i processi di input e di output per aumentare l'impatto ambientale
- b. l'identificazione di tutti i processi di input e di output per mantenere l'impatto ambientale
- c. l'identificazione di tutti i processi di input e di output per ridurre l'impatto ambientale

J. Le principali barriere all'Ecodesign sono:

- a. la mancanza di entrate economiche, dal momento che i suoi costi sono più alti
- b. la mancanza di formazione e informazione sugli aspetti ambientali da parte dei lavoratori dell'azienda
- c. la mancanza di attenzione della società alla "pubblicità ecologica"

## 1.2 TASK. UNIT 1

- Descrivi con parole tue quali sono i vantaggi e gli svantaggi dell'integrazione di Ecodesign nella progettazione e nello sviluppo di un'azienda manifatturiera.

Scegli un'azienda ed un prodotto. Saranno il punto di partenza per sviluppare le attività delle prossime unità del corso.

