



Conceptos Básicos de Ecodiseño

Unidad 1: Introducción al Ecodiseño

Carmen Fernández Fernández. c.fernandez@cetem.es

1.1 CUESTIONES. UNIDAD 1	2
1.2 EJERCICIO DE DESARROLLO. UNIDAD 1	5



1.1 CUESTIONES. UNIDAD 1

■ INDIQUE QUE RESPUESTA ES VERDADERA:

1. ¿Cómo definirías el Ecodiseño?
 - a. Una sistemática que incorpora criterios ambientales en el proceso de fabricación del producto.
 - b. Una sistemática que tiene en cuenta los aspectos e impactos ambientales de un producto desde que se compran los materiales para fabricarlo, hasta que se fabrica.
 - c. Una sistemática que tiene en cuenta los aspectos ambientales de los productos y los impactos ambientales que se generan en todas las fases del ciclo de vida de un producto.

2. El desarrollo sostenible es el equilibrio entre.....
 - a. ... el crecimiento económico y ambiental.
 - b. ... el crecimiento económico, ambiental y social.
 - c. ... el crecimiento económico.

3. El “ciclo de vida” de un producto es...
 - a. ... el conjunto de etapas, consecutivas e interrelacionadas, de un sistema producto, desde la adquisición de materia prima o de su generación a partir de recursos naturales, hasta su disposición final.
 - b. ... el conjunto de etapas, de un sistema producto, desde la fabricación hasta el final de su vida útil (disposición final).
 - c. ... el conjunto de etapas, consecutivas e interrelacionadas, de un sistema producto, desde la adquisición de materia prima hasta su fabricación.

4. El paso inicial del Ecodiseño es ...
 - a. integrar el factor ambiental desde la fase inicial del diseño y desarrollo del producto.



- b. ... integrar el factor ambiental una vez que se han seleccionado los materiales para fabricarlo.
 - c. ... integrar el factor ambiental una vez diseñado.
5. Es falso que con el Ecodiseño se pretende....
- a. Aumentar la competitividad de las empresas.
 - b. Solo garantizar que un producto es más respetuoso con el medioambiente.
 - c. Implantar un concepto ambiental global, integrando una metodología para controlar, identificar y mejorar los aspectos ambientales de un producto.
6. Un aspecto ambiental de un producto, una actividad o un servicio se define como:
- a. Elemento que puede interactuar con el medioambiente.
 - b. Elemento que puede interactuar con el medioambiente, solo si implantamos el Ecodiseño.
 - c. Ninguna de las anteriores.
7. Un impacto ambiental de un producto, una actividad o un servicio es:
- a. Cualquier cambio adverso en el medioambiente como consecuencia de los aspectos ambientales de una organización.
 - b. La consecuencia que provoca un aspecto ambiental en el medioambiente.
 - c. Ninguna de las anteriores.
8. Un aspecto ambiental de un producto, solo genera un impacto ambiental.
- a. Verdadero.
 - b. Falso.



9. El enfoque de ciclo de vida en el Ecodiseño promueve:
- a. La identificación de todas las entradas y salidas de los procesos para aumentar el impacto ambiental.
 - b. La identificación de todas las entradas y salidas de los procesos para mantener el impacto ambiental.
 - c. La identificación de todas las entradas y salidas de los procesos para reducir el impacto ambiental.
10. Las barreras del Ecodiseño son....
- a. ... no se producen beneficios económicos, su coste es más alto.
 - b. ... la falta de formación y de información de los aspectos ambientales por parte del personal de la empresa.
 - c. ... la “publicidad verde” no capta la atención de la sociedad.



1.2 EJERCICIO DE DESARROLLO. UNIDAD 1

- Describa según su opinión cuales son las ventajas y desventajas de la integración del Ecodiseño en el Diseño y desarrollo de una empresa manufacturera.
- Elija una empresa manufacturera y por tanto un producto, que serán tomados de referencia para la realización de los ejercicios de desarrollo de las unidades siguientes del curso.

