



Conceptos Básicos de Ecodiseño

UNIDAD 0: Presentación del Curso.

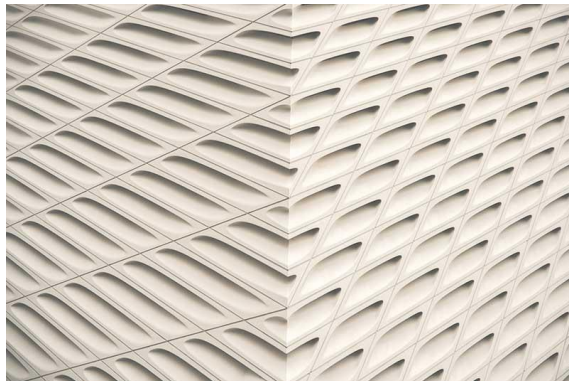


Objetivos de la unidad

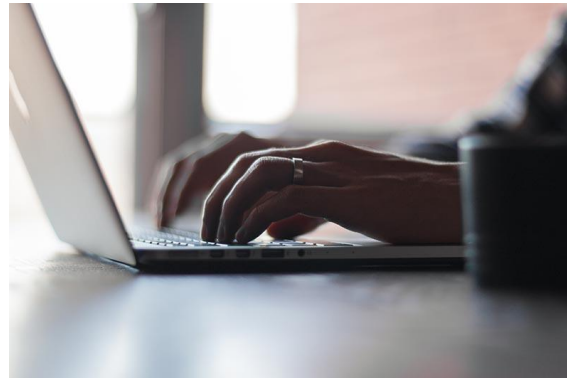
- Mostrar los grupos temáticos formativos que constituyen el Módulo básico del curso.

0.1 Sumario de Unidades del Curso.

Curso dirigido a Diseñadores de tres sectores distintos:



Food Packaging



Electrónica



Textil

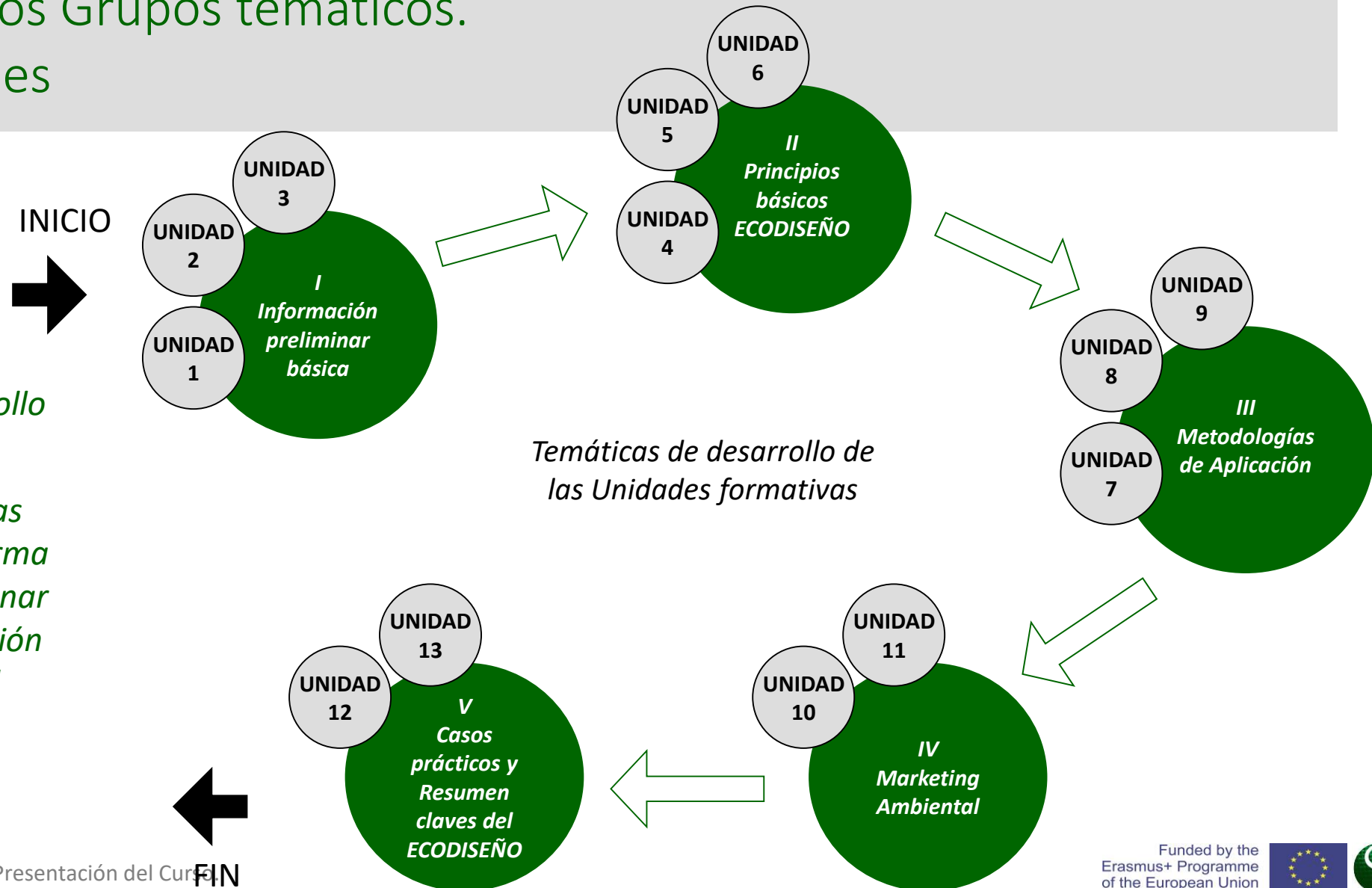
0.1 Sumario de Unidades del Curso.

*Trece Unidades Formativas
que abordan los principales temas
para obtener una Visión básica del
ECO-DISEÑO y sus Aplicaciones.*

Unidad 1	INTRODUCCIÓN AL ECODISEÑO
Unidad 2	DISEÑO TRADICIONAL FRENTE A ECODISEÑO
Unidad 3	MARCO LEGAL EUROPEO EN MEDIOAMBIENTE Y ECODISEÑO
Unidad 4	ANÁLISIS Y COSTES DE CICLO DE VIDA
Unidad 5	PRINCIPIOS DEL ECODISEÑO
Unidad 6	ASPECTOS AMBIENTALES DE LA EMPRESA
Unidad 7	APLICACIÓN DEL ECODISEÑO
Unidad 8	GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL
Unidad 9	ECO-DISEÑO EN LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL
Unidad 10	INTRODUCCIÓN AL ECO-ETIQUETADO. COMUNICACIÓN
Unidad 11	DECLARACIÓN AMBIENTAL DE PRODUCTO. COMUNICACIÓN
Unidad 12	CASOS PRÁCTICOS DE ECO-DISEÑO
Unidad 13	REVISIÓN FINAL DEL CURSO

0.2 Contenido de los Grupos temáticos.

0.2.1 Generalidades



Las Temáticas para el desarrollo de las Unidades son cinco.

Todas ellas complementarias entre sí, para entender de forma práctica: Información preliminar básica, Métodos, Comunicación ambiental y las Claves del ECODISEÑO.

Temáticas de desarrollo de las Unidades formativas

0.2 Contenido de los Grupos temáticos.

0.2.1 Generalidades

Metodología del Curso

El material formativo a disposición del alumno por “Unidad” es:

- ✓ **Video de Introducción.** Presentación del tema en estudio.
- ✓ **Texto (Lectura).** Texto de contenido teórico de la unidad.
- ✓ **Presentación.** Documento informativo adicional con los puntos clave de la unidad.
- ✓ **Video de la Unidad.** Documento gráfico con información adicional a la presentada en otros documentos de la unidad.

El alumno deberá realizar en cada unidad formativa:

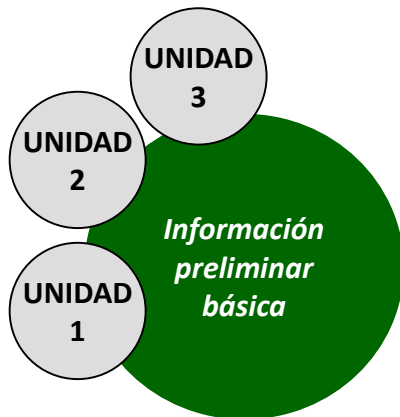
- ✓ **Ejercicio de comprensión.** Ejercicio de comprobación de comprensión.
- ✓ **Ejercicio de conclusiones (Unidad de prueba).** Ejercicio de comprobación de puntos clave aprendidos.

0.2 Contenido de los Grupos temáticos.

0.2.2 Contenido y Objetivos del Grupo temático I

Información preliminar básica

Contenido y Objetivos del Grupo Temático I, las UNIDADES 1, 2 y 3



Unidad 1	INTRODUCCIÓN AL ECODISEÑO
Unidad 2	DISEÑO TRADICIONAL FRENTE A ECODISEÑO
Unidad 3	MARCO LEGAL EUROPEO EN MEDIOAMBIENTE Y ECODISEÑO

El material formativo a disposición del alumno por Unidad es: Video de Introducción, Presentación y Texto (Lectura).
Video de la Unidad.

El estudio de estas unidades permitirá al alumno tener una visión global del:

-ECODISEÑO, para entender que es y que puede aportar a la empresa. Su evolución en el tiempo, y el estado actual.

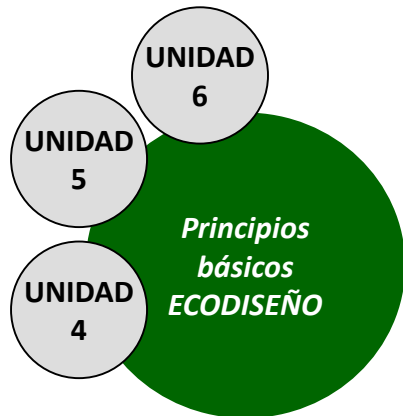
- MARCO NORMATIVO EUROPEO, de Medioambiente en general y en particular para el ECODISEÑO.

0.2 Contenido de los Grupos temáticos.

0.2.2 Contenido y Objetivos del Grupo temático II

Principios básicos del ECODISEÑO

Contenido y Objetivos del Grupo Temático II, las UNIDADES 4, 5 y 6



Unidad 4	ANÁLISIS Y COSTES DE CICLO DE VIDA
Unidad 5	PRINCIPIOS DEL ECODISEÑO
Unidad 6	ASPECTOS AMBIENTALES DE LA EMPRESA

El material formativo a disposición del alumno por Unidad es: Video de Introducción, Presentación y Texto (Lectura).
Video de la Unidad.

El estudio de estas unidades permitirá al alumno tener una visión global del:

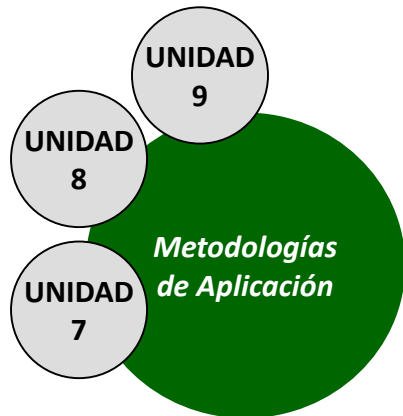
- La base del ECODISEÑO: El Análisis de Ciclo de vida.*
- Costes del Ciclo de vida de un producto.*
- Los principales factores que influyen en el ECODISEÑO, permitirá identificar donde se puede intervenir para mejorar el comportamiento ambiental de un producto.*
- Los aspectos ambientales de una empresa, para conocer que actividades de los procesos repercuten en el medioambiente.*

0.2 Contenido de los Grupos temáticos.

0.2.3 Contenido y Objetivos del Grupo temático III

Metodologías de Aplicación

Contenido y Objetivos del Grupo Temático III, las UNIDADES 7, 8 y 9



Unidad 7	IMPLEMENTANDO EL ECODISEÑO
Unidad 8	GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL
Unidad 9	ECODISEÑO EN LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

El material formativo a disposición del alumno por Unidad es: Video de Introducción, Presentación y Texto (Lectura).
Video de la Unidad.

El estudio de estas unidades permitirá al alumno tener una visión global del:

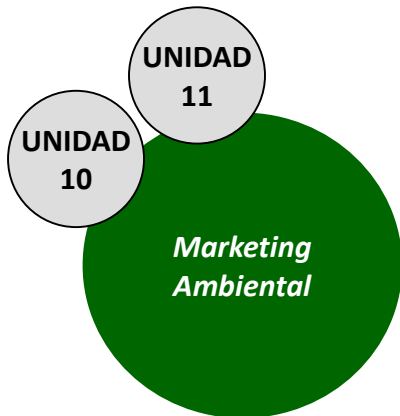
- **Como abordar el proyecto de diseño y desarrollo de un nuevo producto.**
- **Conocer todas las etapas del ECODISEÑO.**
- **Conocer los principios generales de las Certificaciones de Calidad y Medioambiente para empresas (ISO9001 , ISO14001 y EMAS), entre otros, la gestión por procesos, la identificación de aspectos ambientales, requisitos legales, etc., para:**
- **Entender la Certificación de ECO-DISEÑO "ISO 14006", norma que incorpora el proceso de Diseño a la Gestión Ambiental de la empresa.**

0.2 Contenido de los Grupos temáticos.

0.2.4 Contenido y Objetivos del Grupo temático IV

Marketing Ambiental

Contenido y Objetivos del Grupo Temático IV, las UNIDADES 10 y 11



Unidad 10 INTRODUCCIÓN AL ECO-ETIQUETADO. COMUNICACIÓN
Unidad 11 DECLARACIÓN AMBIENTAL DE PRODUCTO. COMUNICACIÓN

El material formativo a disposición del alumno por Unidad es: Video de Introducción, Presentación y Texto (Lectura).
Video de la Unidad.

El estudio de estas unidades permitirá al alumno tener una visión global del:

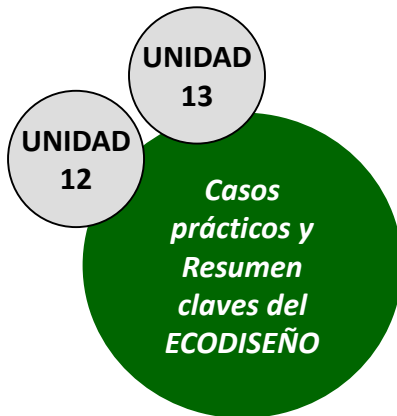
- Las herramientas de comunicación del ECODISEÑO: Las ECO-ETIQUETAS***
- Conocer en particular, algunas ecoetiquetas mas utilizadas, Ecoetiquetas certificables por Organismos acreditados. Entre otras:
La Huella de carbono (Carbon Foot Print)
y la Declaración ambiental de producto (DAP, en inglés EPD).***

0.2 Contenido de los Grupos temáticos.

0.2.5 Contenido y Objetivos del Grupo temático V

Casos prácticos y Resumen claves del ECODISEÑO

Contenido y Objetivos del Grupo Temático IV, las UNIDADES 12 y 13



Unidad 12 CASOS PRÁCTICOS DE ECODISEÑO
Unidad 13 REVISIÓN FINAL DEL CURSO

El material formativo a disposición del alumno por Unidad es: Video de Introducción, Presentación y Texto (Lectura).
Video de la Unidad.

El estudio de estas unidades permitirá al alumno tener una visión global del:

- ***Aplicaciones reales de ECODISEÑO en productos diseñados bajo estos principios.***
- ***Acceso a experiencias de empresas, que explicaran sus proyectos.***
- ***Por último, se presenta un resumen de los conceptos clave aprendidos en el curso.***

Gracias

Conceptos Básicos de Eco-Diseño

UNIDAD 0: Presentación del Curso.

