

ECOSIGN

Concepte de bază privind Ecodesign-ul

UNIT 1: Introducere în Ecodesign.

Obiectivele unității

- Să înțeleagă conceptele generale ale Ecodesign-ului;
- Să știe beneficiile Ecodesign-ului în conceptele economico-sociale.



1.1 Concepte generale ale Ecodesign-ului.

- Există o creștere continuă a gradului de conștientizare și a angajamentului față de durabilitate.
- Numărul consumatorilor care prezintă responsabilitate față de mediul înconjurător este în creștere.
- Consumatorul caută un sentiment reciproc în companii.
- Companiile trebuie să-și demonstreze respectul și angajamentul față de mediu și resursele naturale:
 - Cu acțiuni care demonstrează un astfel de angajament
 - ❖ Cea mai remarcabilă acțiune este Ecodesign-ul

Ecodesign: Incorporarea sistematică a aspectelor de mediu în proiectarea unui produs cu scopul de a reduce impactul acestuia pe tot parcursul ciclului său de viață.

Ecodesign-ul susține necesitatea includerii criteriilor de mediu și de sustenabilitate în proiectarea de bază (costuri, funcții, utilitate, estetică, ...)

1.1 Concepte generale ale Ecodesign-ului.

- Criteriile variază de la lupta pentru reducerea consumului până la reducerea emisiilor pe tot parcursul ciclului de viață.

CICLUL DE VIAȚĂ: toate etapele prin care trece un produs, de la achiziționarea de materii prime până la eliminarea finală (sau eliminarea) prin: furnizare; fabricare; ambalare; distribuție; vânzare; întreținere; chiar re folosirea

- Companiile care încorporează ECODESIGN-ul în procesul de dezvoltare a produselor își sporesc competitivitatea prin:
 - Produsele mai bine concepute,
 - Produsele mai bine fabricate,
 - Produse diferențiate de concurență

1.1 Concepte generale ale Ecodesign-ului.

Comaniile care promovează "Ecodesign-ul" trebuie să demonstreze un echilibru între creșterea economică, de mediu și cea socială

Pe scurt, Ecodesign este:

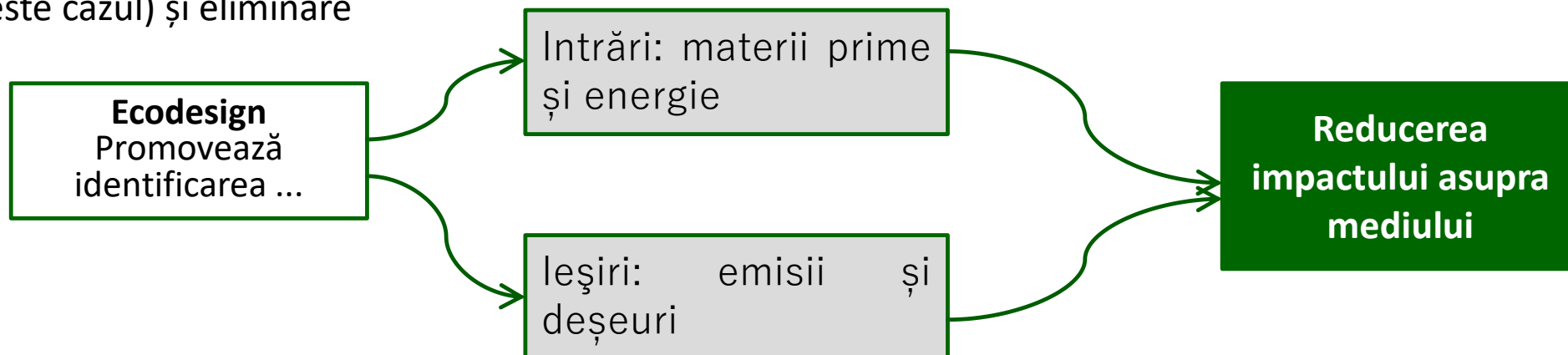
- O acțiune care ia în considerare impactul asupra mediului în toate etapele procesului de proiectare și dezvoltare pentru a obține produse care generează cel mai mic impact posibil asupra mediului pe parcursul întregului lor ciclu de viață
- Un agent care încearcă să prevină posibila contaminare asociată cu un produs pe parcursul tuturor fazelor prin care trece (de la concepție la eliminare)

Ecodesignul urmărește să implementeze un concept de mediu global, asigurându-se că acesta este luat în considerare în mod sistematic printr-un sistem prestabilit de respectare a cerințelor, prin implicarea maximă a companiei, prin implementarea unei metodologii de identificare, control și îmbunătățire continuă.

1.1.1 Conceptele ciclului de viață.

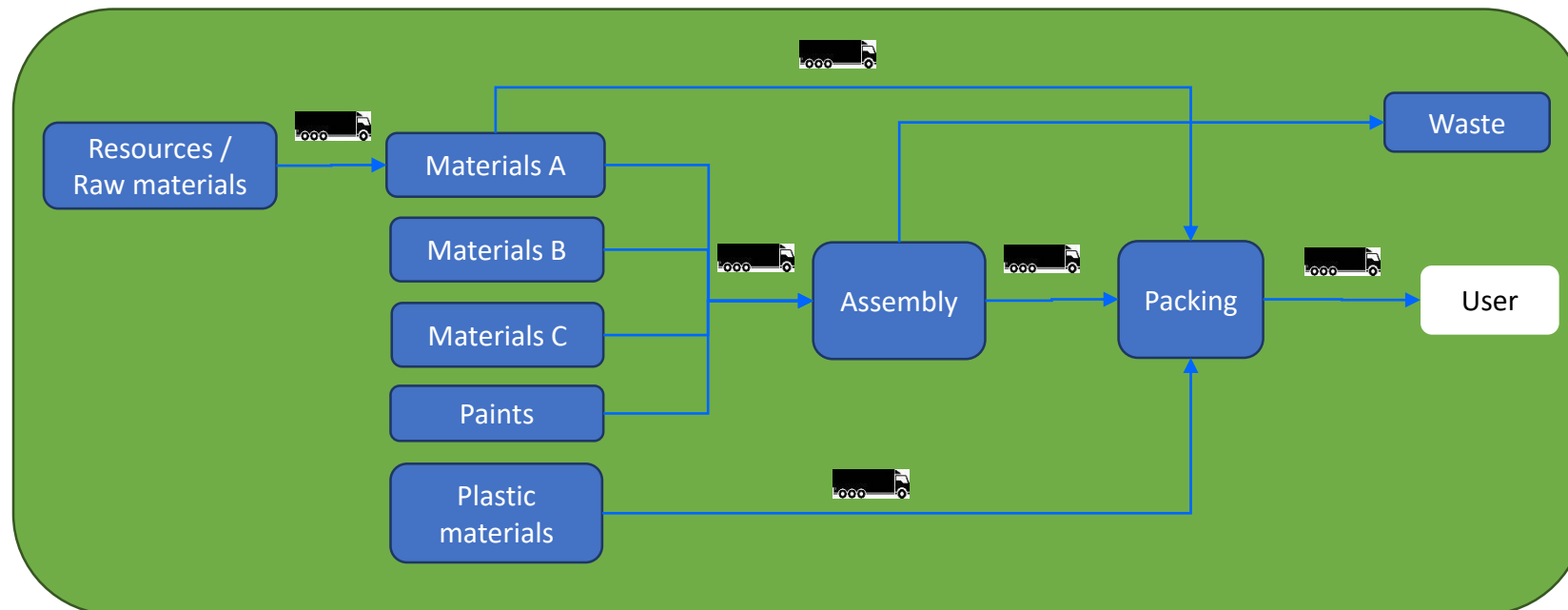
CICLUL DE VIAȚĂ: Set de etape consecutive și interdependente ale unui sistem de produse, de la achiziționarea de materii prime (sau de la generarea lor din resurse naturale) până la eliminarea finală.

- Acesta include toate etapele de proiectare, dezvoltare și producție, până când produsul nu mai are utilitate / funcție.
- Se consideră: materii prime; producție; ambalaje; distribuție; vânzare; utilizare; întreținerea necesară; reutilizare (dacă este cazul) și eliminare



1.1.2 Sistemul de produse

PRODUCT SYSTEM: un set de procese unitare cu fluxuri elementare și fluxuri de produse, care îndeplinesc una sau mai multe funcții definite, și servesc ca un model pentru ciclul de viață al produsului



1.1.3 Unitatea funcțională.

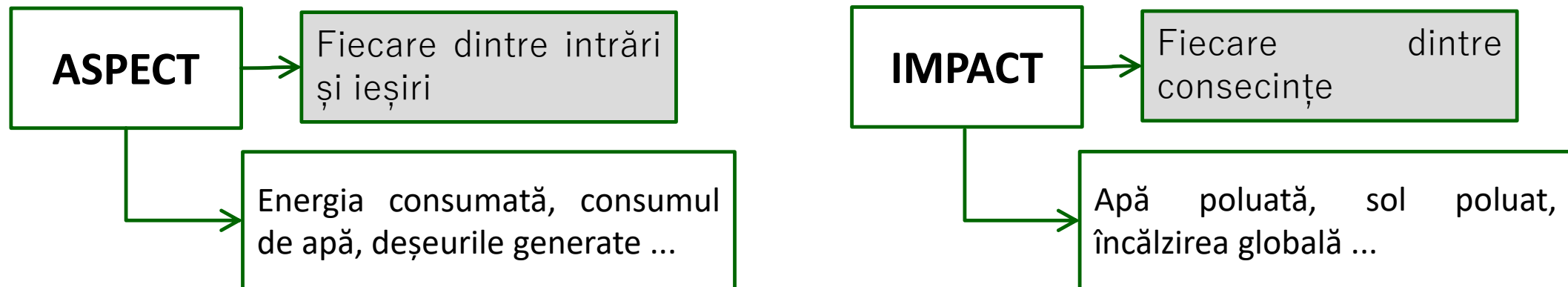
UNITATE FUNCȚIONALĂ: performanță cuantificată a unui sistem de produse pentru utilizare în calitate de unitate de referință

- Este sistemul de produse care va fi luat ca referință
- De exemplu, în cazul unei piese de mobilier, unitatea ar trebui definită prin alegerea celei mai reprezentative dimensiuni și a finisajului piesei menționate.
 - Unitate funcțională: "scaun".
- În alt sector, de exemplu "instalația de producție a panoului de lapte sau de lemn", unitatea va fi definită prin alegerea unității de vânzare a produsului final.
- Unitate funcțională: "Un litru de lapte" sau, respectiv "Un metru pătrat de panou din lemn".

1.1.4 Aspectul de mediu, impactul asupra mediului

ASPECT DE MEDIU: orice element al activităților, produselor sau serviciilor unei organizații care poate interacționa cu mediul

IMPACTUL ASUPRA MEDIULUI: orice schimbare în mediu, fie bună sau rea, ca un rezultat (total sau parțial) al aspectului de mediu



1.2 Beneficiile Ecodesign-ului

Prin implementarea sa, **produsele** dovedesc:

- ✓ Să fie mai respectuoase față de mediu
- ✓ Să aibă o conștientizare sporită a mediului
- ✓ Să își îndeplinească funcția principală
- ✓ Că nu este nevoie să aibă un preț mai mare

Pentru **companie**, înseamnă avantaje competitive:

- ✓ Produse mai bine concepute (la costuri mai mici)
- ✓ Produse diferențiate în comparație cu cele convenționale.
- ✓ Imaginea "verde"

Pe lângă faptul că nu prezintă niciun dezavantaj, oferă AVANTAJE în ceea ce privește produsele concepute în mod convențional.

1.2.1 Beneficiile mediului

- ✓ Impactul redus asupra mediului al produselor dezvoltate:
 - Scăderea în: poluanți de apă și sol, emisiile în aer, materiile prime și consumul de energie.
- ✓ Executarea mai mare și mai bună a legislației de mediu.

1.2.2 Beneficiile economice

- ✓ Optimizarea resurselor:
 - Materii prime
 - Resurse energetice (lumină, apă, etc.)
- ✓ Optimizarea factorilor de producție:
 - Scădere în: procese de transformare, mișcări și timp.
- ✓ Optimizarea impactului transportului: reducerea consumului de combustibil și reducerea emisiilor

1.2.3 Beneficiile sociale

- ✓ O imagine mai bună a companiei ...
 - ... Împotriva părților interesate
 - ... Împotriva piețelor
- ✓ Un răspuns mai bun la nevoile unei societăți cu o sensibilitate ecologică mai mare.

1.2.4 Beneficiile pentru o piață de desfacere mai mare

- Creșterea vânzărilor
 - Deschiderea către noi piețe
 - Deschiderea către noi nișe de afaceri
- Certificari:
- Demonstrarea angajamentului de mediu
- Demonstrarea unei strategii de dezvoltare durabilă
- Recunoașterea aspectului verde de către utilizator.
- Eco Publicitate.

1.2.5 Barierele Ecodesign-ului.

- ✓ Pot apărea posibile dificultăți care apar, de exemplu, în timpul procesului decizional și în timpul punerii în aplicare.
- ✓ Acestea pot fi rezolvate cu participarea experților și schimbări în mentalitate spre un caracter mai inovator, având în vedere:
 - Lipsa de experți
 - Considerarea costul fără a lua în considerare profitul (pe termen mediu)
 - Dificultatea accesării informațiilor
 - Lipsa formării
 - Caracter inovator scăzut

Mulțumesc!

Concepte de bază privind Ecodesign-ul

UNIT 1: Introducere în Ecodesign.