



Conceptos Básicos de Ecodiseño

UNIDAD 2: Diseño Tradicional vs. Ecodiseño.



Objetivos de la Unidad

- Ser capaz de establecer la relación entre Ecodiseño y el diseño tradicional.
- Conocer la evolución del Ecodiseño.

1.1 Evolución del Ecodiseño.

DESARROLLO SOSTENIBLE: forma de desarrollo o progreso que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones venideras de satisfacer sus propias necesidades.

- Se utilizó la expresión por primera vez en 1987 (en la ONU).
- Supuso un importante cambio en la concepción de las ideas que habían estado presente en la década de los 60:
 - Ya no son inagotables las fuentes de recursos.
 - Aparece la preocupación por la capa atmosférica y su estado.
 - Se toma conciencia de que las reservas de agua se puede agotar.
 - Nuestro planeta no es capaz de absorber toda la contaminación que generamos.
- En los 70 y 80 es cuando se comienza a “palpar” una mayor sensibilidad y se empieza a legislar en los países más desarrollados.

1.1 Evolución del Ecodiseño.

- En los 90 se comienza a materializar y se ven los primeros resultados del nuevo enfoque.
 - La regulación se lleva a cabo en base a “directivas” (aún dejando vía libre a cada país para su cumplimiento)
- En 1992, en Río de Janeiro, se lleva a cabo la primera “conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo”.
- En 2002, en Johannesburgo, se celebra la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible Aparece la preocupación por la capa atmosférica y su estado.
 - Se revisaron los compromisos alcanzados en Rio.

Se reconoce que el Desarrollo Sostenible es mucho más que un problema medioambiental, abarcado otros factores que se integran en tres pilares fundamentales: Sociedad, Economía y Medio Ambiente

1.1.1 La Unión Europea y su política ambiental.

En 1986 se incorpora el Acta Única Europea al Tratado de la Unión Europea (tratado de Maastricht". Dentro del tratado, se especifican la consecución de objetivos clave:

- Conservación, protección y mejora de la calidad del medio ambiente.
- Protección de la salud de las personas.
- Utilización prudente y racional de los recursos naturales.
- Medidas internacionales destinadas a hacer frente a los problemas mundiales del medio ambiente.

Este nuevo enfoque afecta a las organizaciones y empresas, debido a que se busca el establecimiento de nuevas relaciones entre los agentes que intervienen en el desarrollo de productos

Surgen conceptos estratégicos como: Responsabilidad Social Empresarial

1.1.1 La Unión Europea y su política ambiental.

La Declaración de Principios Sostenibles (junio 2005) afirma que el Desarrollo Sostenible debe ser propicio para el desarrollo de una sociedad democrática que:

- Cree igualdad de oportunidades.
- Combata la discriminación.
- Genere una economía ecoeficiente.
- Rompa con el vínculo entre crecimiento y degradación ambiental.
- Lidere la coordinación internacional para un proceso global.

PRINCIPIOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE:

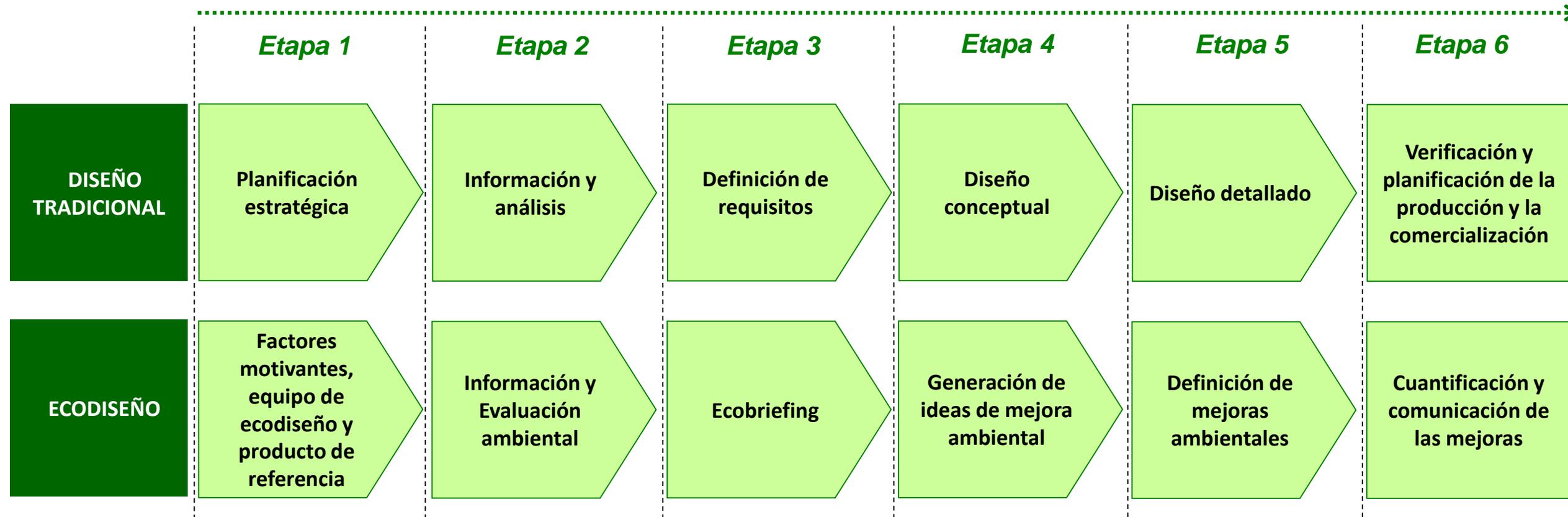
- Principio de cautela
- Principio de acción preventiva
- Principio de corrección en origen
- Principio de que “quien contamina, paga”
- Principio de subsidiaridad

1.1.2 El gran público y su conciencia ambiental

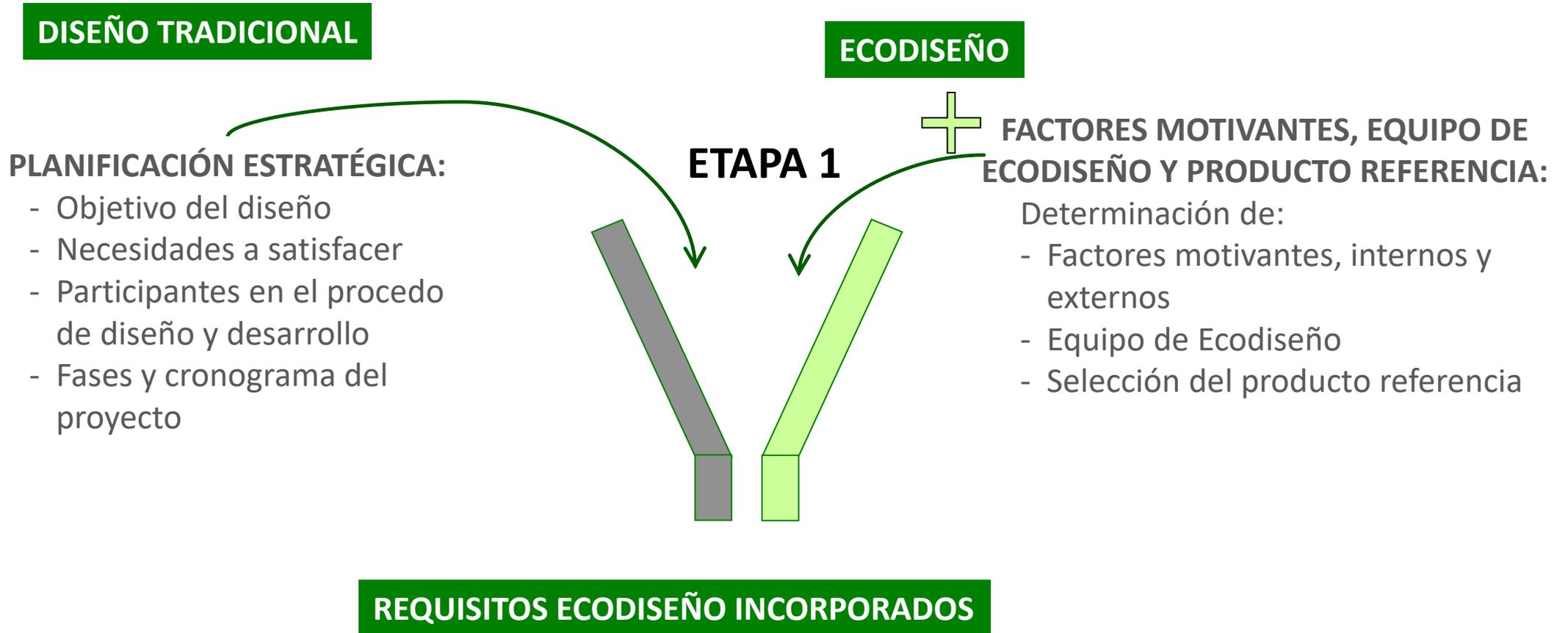
- En la segunda mitad de la década de los 80 se puso de moda la “conciencia verde” entre grupos minoritarios de diseñadores, que primero intentaron “convencer” a los partidos políticos y luego, al gran público.
- Pero fue a principios de los 90 cuando hubo una nueva oleada de ideas ambientales, provocando que el Ecodiseño pasase a ser una corriente seguida en muchos países europeos.
- El siglo XXI se ha iniciado con una mayor conciencia medioambiental por parte de los diseñadores. Aunque aún no son mayoría, la tendencia está creciendo mucho.
- Catástrofes ambientales ocurridas en la década de 2000, han ayudado a concienciar al gran público.

1.2 Relación entre diseño tradicional y ecodiseño.

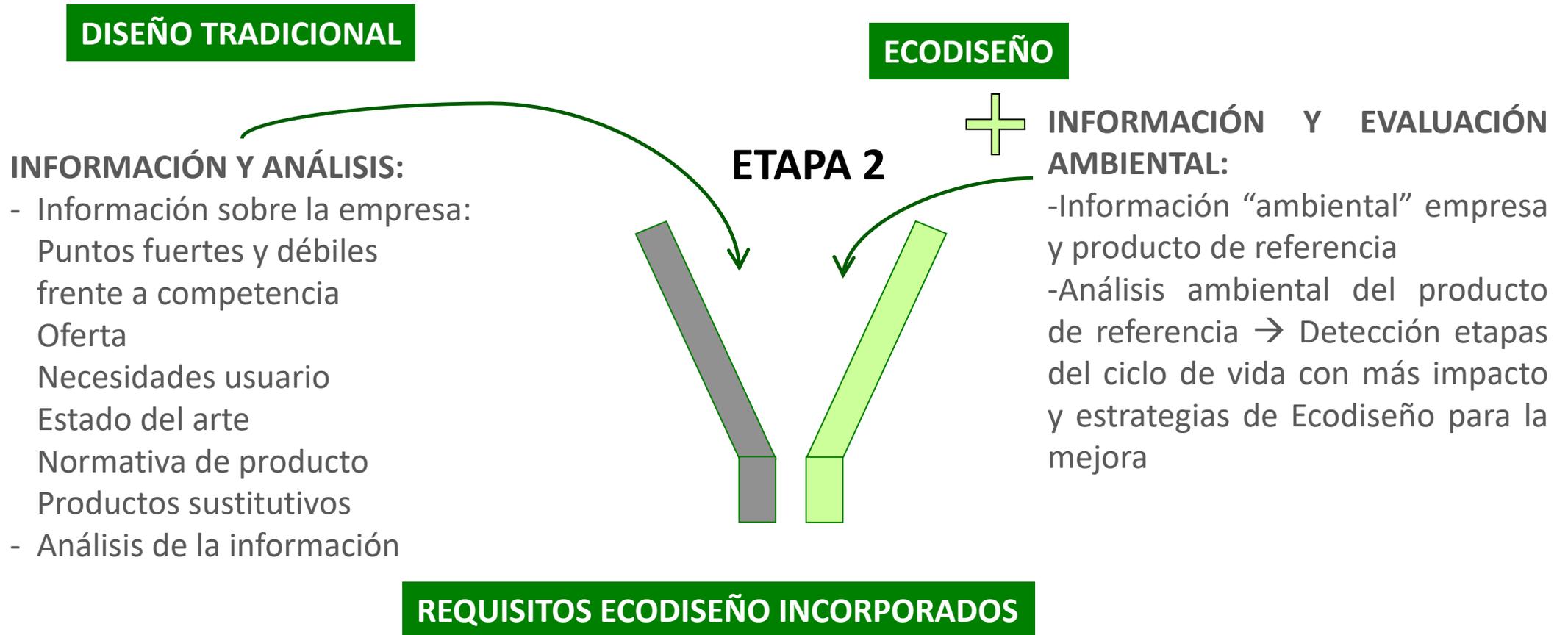
Etapas del Diseño



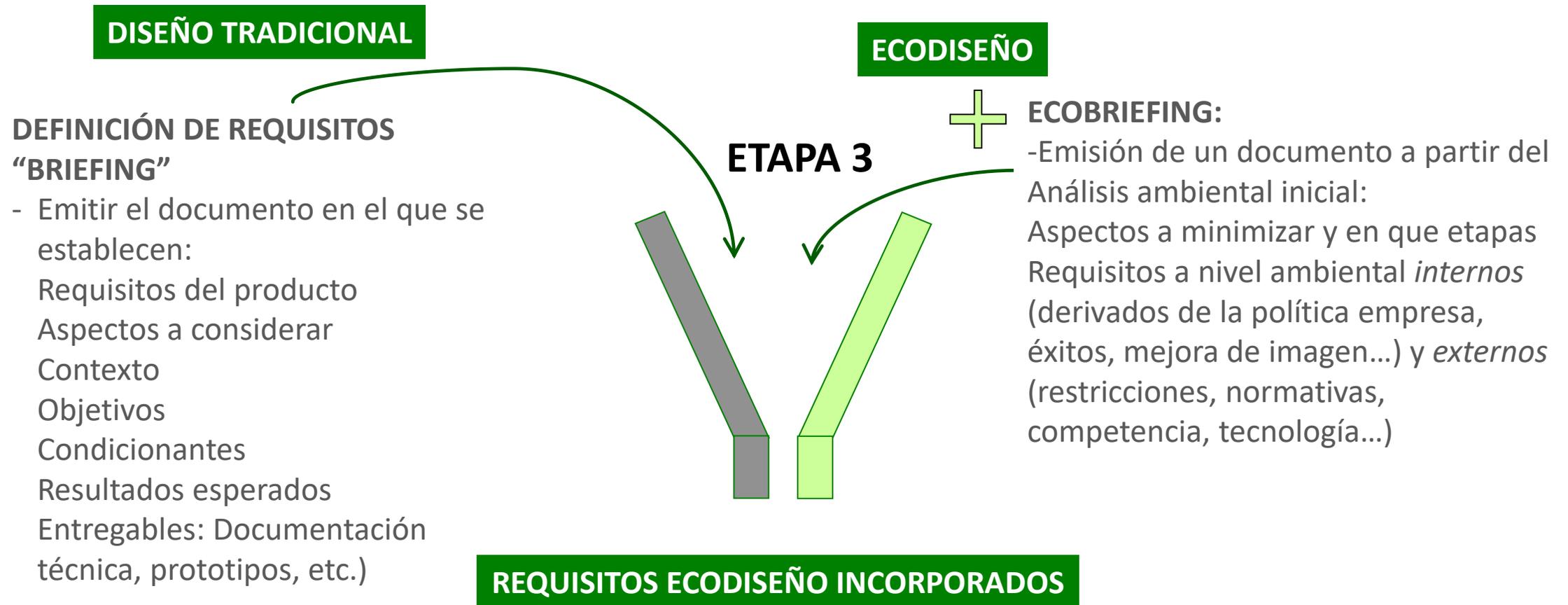
1.2.1 Etapa 1 del diseño.



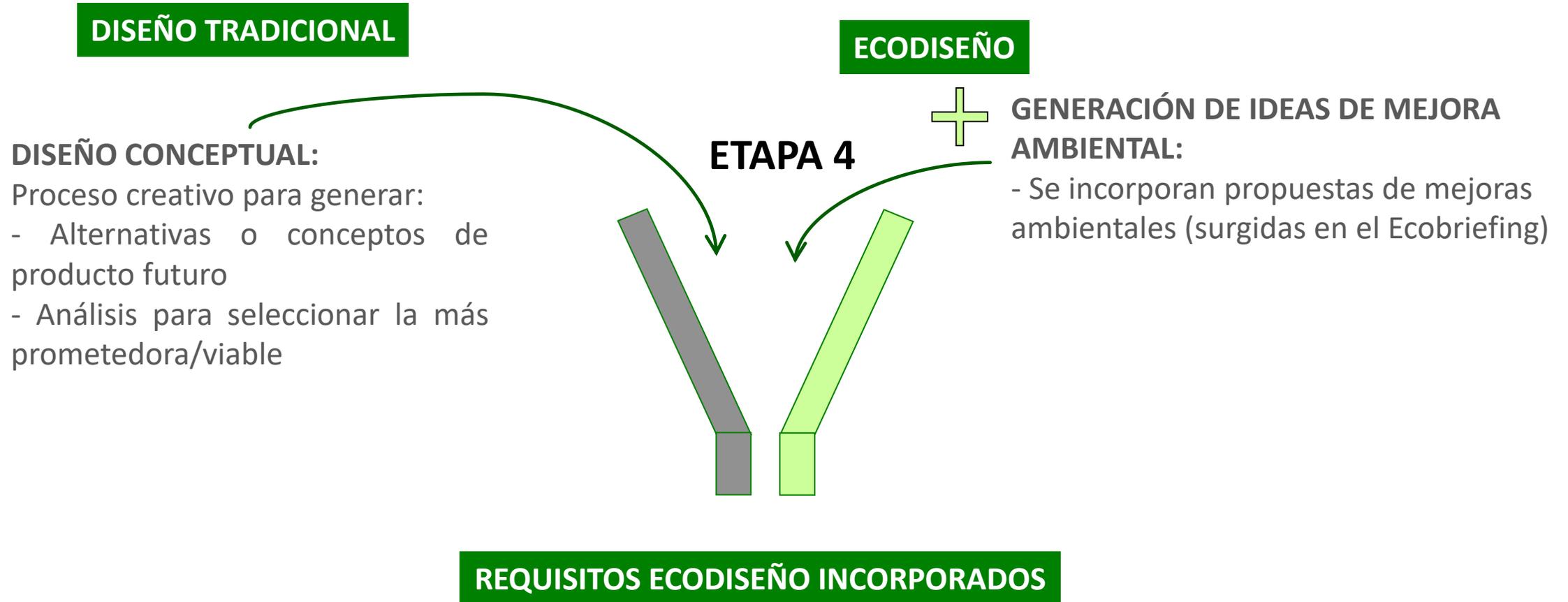
1.2.2 Etapa 2 del diseño.



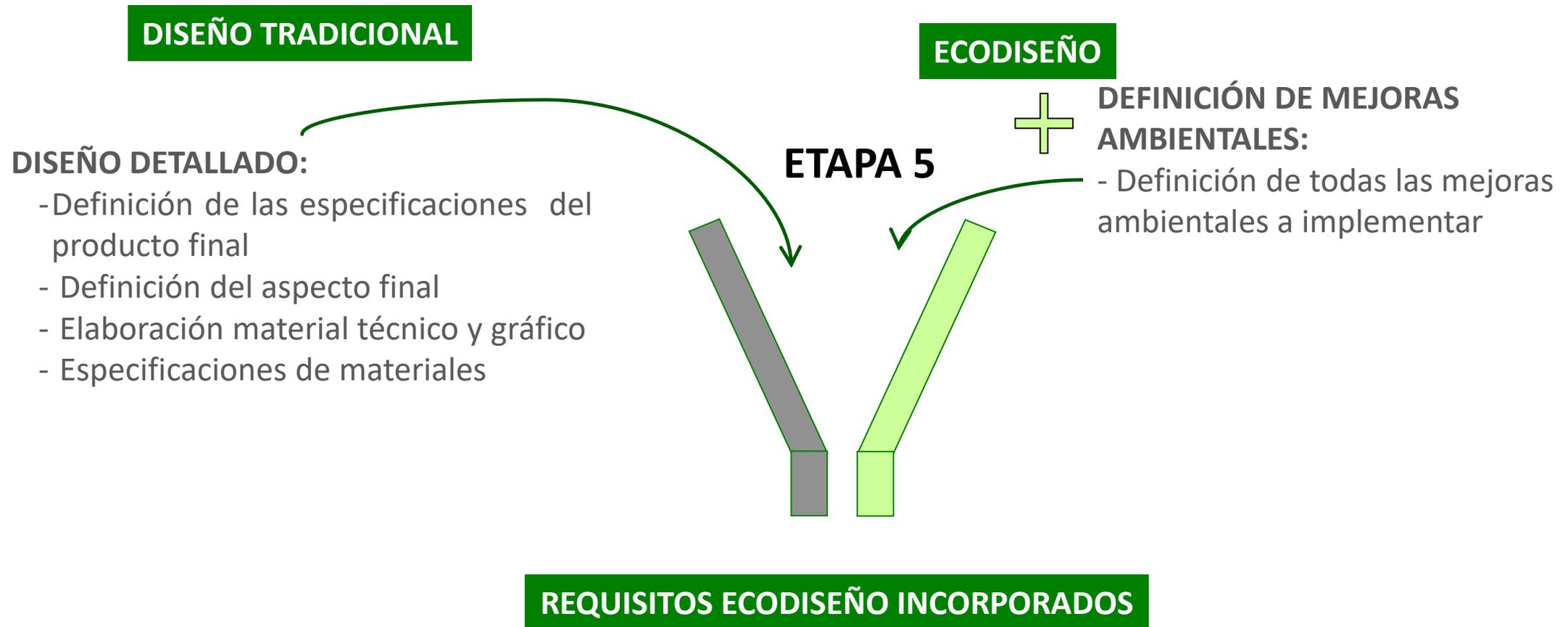
1.2.3 Etapa 3 del diseño.



1.2.4 Etapa 4 del diseño.



1.2.5 Etapa 5 del diseño.



1.2.6 Etapa 6 del diseño.

DISEÑO TRADICIONAL

VERIFICACIÓN – PLANIFICACIÓN DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN:

- Comprobación del cumplimiento de las fases desarrolladas en las etapas 4 y 5, cumplen los requisitos establecidos en la etapa 3.
- el Briefing y los objetivos iniciales
- Planificación de la producción: Análisis de viabilidad, materiales, fabricación, tecnología, transporte
- Comercialización, distribución y venta
- Comunicación

ECODISEÑO

CUANTIFICACIÓN Y COMUNICACIÓN DE MEJORAS AMBIENTALES:

- Cuantificación de las mejoras y documentación del nuevo producto
- Realización de nueva evaluación ambiental
- Evaluación de mejoras obtenidas
- Comunicación ambiental

ETAPA 6

REQUISITOS ECODISEÑO INCORPORADOS

Gracias

Conceptos básicos de Ecodiseño

UNIDAD 2: Diseño Tradicional vs. Ecodiseño.

