



# Conceptos Básicos de Ecodiseño

UNIDAD 12: Casos prácticos de Ecodiseño.



## Objetivos de la Unidad

- Conocer casos prácticos de aplicación de Ecodiseño de empresas de varios sectores.

## 12.1 Introducción a los aspectos ambientales

Se presentan tres Casos prácticos de empresas pertenecientes a varios sectores.

El objetivo es conocer como, por y para qué, estas empresas introducen requisitos de Ecodiseño en el diseño y desarrollo de nuevos productos.

Sector:	<b>ALIMENTACIÓN</b>	<b>MUEBLE Y TAPIZADO TEXTIL Y PIEL</b>	<b>PRODUCTOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS</b>
Empresa:	<b>HERO ESPAÑA</b>	<b>SANCAL DISEÑO</b>	<b>CONSULTORA LIFEAK</b>
Producto:	Envases y embalajes con menor impacto ambiental.	Mesa Rock	Secador corporal

## 12.2 SECTOR ALIMENTACIÓN

### 12.2.1 Presentación empresa: HERO ESPAÑA

- Es una de las mayores empresas de alimentación y nutrición infantil del país. Hero España forma parte del Grupo Hero, grupo internacional.
- Fabrica, almacena y comercializa una amplia gama de productos alimenticios

#### FAMILIAS DE PRODUCTOS DE HERO ESPAÑA:

- Alimentos infantiles.
- Confituras, mermeladas, maridaje y miel.
- Snacks saludables.
- Platos precocinados y salsas.
- Alimentos dietéticos y/o especiales.
- Almíbares, vegetales, zumos y néctares.
- Productos exclusivos para hostelería.



**MISIÓN:** Deleitar a los consumidores conservando lo bueno de la naturaleza con:

- Productos de la máxima calidad.
- Un espíritu constante de innovación y desarrollo de nuevos productos y procesos.
- Rigurosos controles en cada uno de los procesos de elaboración.
- Respeto por la Biodiversidad.
- Desarrollo profesional dentro de la empresa.

#### **VALORES:**

- Fortalecimiento, Cambio, Espíritu emprendedor, Rapidez, Familia.

## 12.2 SECTOR ALIMENTACIÓN

### 12.2.1 Presentación empresa: HERO ESPAÑA

#### MEDIOAMBIENTE:

El respeto del medio ambiente es primordial para Hero España. Toda su actividad se realiza teniendo en cuenta:

- Minimización de su impacto en el entorno.
- Puesta en marcha de mejores prácticas de eficiencia.
- Optimización en el consumo de recursos.
- Gestión de residuos.

*“La protección del medio ambiente y el cuidado de las personas está impreso en el ADN de la compañía”*

**Hero** **españa**

Hero España cuenta con una Política Ambiental y un Sistema de Gestión Medioambiental de acuerdo a los requisitos de la norma internacional UNE-EN -ISO 14001 y certificado por AENOR e inscrito en el Registro EMAS con el nº ES-MU-000002.

## 12.2 SECTOR ALIMENTACIÓN

### 12.2.2 Producto: Envases y embalajes con menor impacto ambiental

#### CONSUMO DE RECURSOS MATERIALES

Minimizar el impacto ambiental de los envases y embalajes es esencial en la industria alimentaria.

Prácticamente todos los productos se lanzan en ellos al mercado, y su consumo genera una serie de impactos ambientales en los procesos de fabricación y distribución, y la gestión final, una vez consumido el alimento.

#### MINIMIZACIÓN DE IMPACTOS DE HERO ESPAÑA

→ Desde 1995 trabaja en el fomento de políticas de aligeramiento de los mismos, a través de:

- Rediseño de envases.
- Reducción de galgas y espesores.
- Eliminación de envases superfluos.
- Búsqueda de alternativas.

# Hero España



El 2 de junio de 2016 tuvo lugar la VIII Edición de los Premios de Desarrollo Sostenible que organiza la Consejería de Agua, Agricultura y Medio Ambiente del Gobierno de la Región de Murcia.

**Hero España fue reconocida por su ahorro cercano a las 3.000 toneladas de envases y embalajes (cartón, vidrio, plástico, metal) y el uso de un 95% de cartón reciclado.**

**Ver Vídeo Unidad 12: Entrevista a Hero España**

## 12.3 SECTOR MUEBLE Y TAPICERIA TEXTIL-PIEL

### 12.3.1 Presentación empresa: SANCAL DISEÑO

- Empresa referente dentro del sector del mueble tapizado y auxiliar
- La trayectoria de esta empresa está marcada por la búsqueda incansable de nuevos retos para garantizar la continuidad del negocio, y con una política clara:

*“Innovación en el diseño”, “Calidad de producto”, “Buen servicio al cliente” y “Responsabilidad con el entorno”.*

- 1998: Certificación de calidad de producto, Símbolo de calidad.
- En 2003, certificaron su Sistema de gestión de calidad ISO 9001.
- En 2010, certificaron su Sistema de gestión medioambiental ISO 14001.
- A lo largo de estos años han realizado proyectos de Innovación y Ecodiseño, aplicando acciones para la mejora de calidad y medioambiental de sus procesos y productos diseñados a través de su sistema de gestión ISO 9001 e ISO 14001.

**SANCAL** 



**“SÍMBOLO DE CALIDAD”:**

Ensayos de materiales y productos para comprobar la durabilidad, resistencia, etc., del producto de acuerdo con el uso previsto, y cumplir con la normativa aplicable de calidad.

**DISEÑOS DE USAR Y USAR:**  
*Funcionalidad y longevidad de sus productos*

**ECODISEÑO:**  
*Consumo sostenible*

## 12.3 SECTOR MUEBLE Y TAPICERIA TEXTIL-PIEL

### 12.3.2 Producto: Mesa Rock

**SANCAL** 



#### CARACTERÍSTICAS DE LA MESA ROCK:

- Tapa:
  - Lacada, sobre de DM acabado lacado.
  - Madera tintada, sobre de DM chapado en roble con el canto negro (excepto en tinte blanco, donde el canto y la trasera son blancos).
  - Espejo gris de 4mm está pegada sobre una tapa de DM con el canto negro.
  - Cristal es de cristal templado acabado fumé de 10mm de espesor, con serigrafía central de color negro.
- Pie central y la base: Acero F1 imprimado y lacado.
- Sistema elevable 2 posiciones (Mesa elevable).

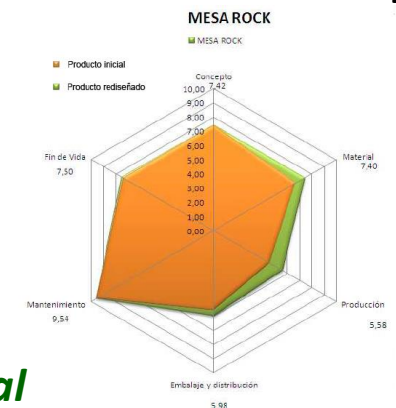
#### APLICACIÓN DEL ECODISEÑO AL PRODUCTO

- Se realizó en primer lugar una Valoración Estratégica ambiental, y se detectaron las etapas que presentaban un mayor potencial impacto ambiental.
- Aplicaron mejoras ambientales

#### Cambios de los materiales empleados (Barnices con < COVs, y rediseño del embalaje (< peso, volumen, mejor protección)

- Analizaron nuevamente el ciclo de vida del producto, para obtener información cuantificada de las mejoras obtenidas.

Comparativa de la Valoración  
Estratégica ambiental del  
producto inicial con el rediseñado





## 12.4 SECTOR PRODUCTOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

### 12.4.1 PRESENTACIÓN EMPRESA: LIFEAK JOB ACCOMMODATION SOLUTIONS FOR LIFE

- LIFEAK Job Accommodation Solutions for Life, es una consultoría con el objetivo de ofrecer la mejor respuesta a retos cotidianos a través del desarrollo tecnológico.
- Valiryo<sup>®</sup>, su proyecto insignia, ha sido íntegramente desarrollado en España.

#### FAMILIAS DE PRODUCTOS DE HERO ESPAÑA:

- Alimentos infantiles.
- Confituras, mermeladas, maridaje y miel.
- Snacks saludables.
- Platos precocinados y salsas.
- Alimentos dietéticos y/o especiales.
- Almíbares, vegetales, zumos y néctares.
- Productos exclusivos para hostelería.

**MISIÓN:** La misión de Lifeak es ofrecer al mercado productos eco-innovadores, con aplicación masiva e internacional. En nuestros diseños tenemos en cuenta la variabilidad de usuarios del mercado.

**VISIÓN:** La visión de Lifeak es convertirse en un instrumento donde materializar ideas propias y ajenas, que cuente con un catálogo de productos propios capaces de dar respuesta a las necesidades diarias de las personas a través de diseños y soluciones eco innovadores.

**VALORES:**

- Trabajar para hacer un cambio en el mundo.
- Pasión.
- Compañerismo y trabajo en equipo.
- Compromiso y perseverancia.
- Humildad.
- Empatía.
- Eficiencia – respeto por el medio ambiente

## 12.4 SECTOR PRODUCTOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

### 12.4.2 Producto: Secador corporal Valiryo®



#### VALIRYO® PERMITE REDUCIR EL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL DERIVADO DEL LAVADO Y SECADO DE LAS TOALLAS DE CUERPO

Este beneficio es especialmente relevante en instalaciones donde la rotación de toallas es muy elevada, como los hoteles, donde las toallas se cambian diariamente prácticamente en su totalidad

#### APLICACIÓN DEL ECODISEÑO AL PRODUCTO

- Se realizó en primer lugar una Valoración Estratégica ambiental, y se detectaron las etapas que presentaban un mayor potencial impacto ambiental.
- Aplicaron mejoras ambientales

#### Cambios de los materiales empleados (Barnices con < COVs, y rediseño del embalaje (< peso, volumen, mejor protección)

- Analizaron nuevamente el ciclo de vida del producto, para obtener información cuantificada de las mejoras obtenidas.

Comparativa de la Valoración  
Estratégica ambiental del  
producto inicial con el rediseñado

Gracias

# Conceptos básicos de Ecodiseño

UNIDAD 12: Casos prácticos de Ecodiseño

