

Osnovni koncepti Ecodesign-a

ENOTA 2: Tradicionalni design vs. Ecodesign.

Cilji enote

- Razumeti odnos med tradicionalnim oblikovanjem in EcoDesign
- Spoznati razvoj Ecodesigna.

2.1 Razvoj Ecodesigna.

"Trajnostni razvoj" je termin, ki je prvič bil uporabljen leta 1987 s strani World Commission on Environment and Development komisija v okviru Združenih narodov.

- Prihod novega koncepta je poudaril pomembno spremembo pojmovanja idej, ki so bile prisotne do šestdesetih let.
 - Viri več niso neomejeni
 - Skrb za atmosferski sloj in njegovo stanje
 - Opozarjanje na zaloge vode in izčrpavanje
 - Naš planet ni zmožen vsrkati vse proizvedeno onesnaženje

V sedemdesetih in osemdesetih letih se je začelo "čutiti" večjo občutljivost in razvite države so začele sprejemati okoljsko zakonodajo

2.1 Razvoj Ecodesigna.

V devetdesetih letih so se prvi rezultati novega pristopa začeli uresničevati in bili tudi opazni

- Način kako se lotiti je bil skozi direktive, ki omogočajo regulacijo številnih aktivnosti in puščajo svobodno pot državam, da jih definirajo.

Prva konferenca Združenih narodov o okolju in razvoju je potekala leta 1992 v Riu de Janeiru (Brazilija).

Leta 2002 je v Johannesburgu v Južni Afriki potekal svetovni vrh o trajnostnem razvoju.

- kjer je bil narejen pregled zaves sprejetih v Rio

Ugotovljeno je, da je trajnostni razvoj veliko več kot okoljski problem, vključno z drugimi dejavniki, ki so vključeni v tri glavne stebre: družbo, gospodarstvo in okolje

2.1.1 Evropska Unija in njena okoljska politika.

Na evropski ravni je Enotni evropski akt (1986) vključil okoljsko politiko v ti. “Maastrichtsko Pogodbo”

V Pogodbi je opredeljeno doseganje ključnih ciljev:

- ohranjanje, varstvo in izboljšanje kakovosti okolja,
- varovanje zdravja ljudi,
- preudarno in racionalno izrabo naravnih virov,
- spodbujanje ukrepov na mednarodni ravni za reševanje regionalnih ali globalnih okoljskih problemov.

Ta novi pristop očitno vpliva na organizacije in podjetja, saj program skuša vzpostaviti nove odnose med akterji, vključenimi v proces razvoja izdelkov ali storitev

Strateški koncepti se pojavljajo kot: Družbena odgovornost podjetij

2.1.1 Evropska Unija in njena okoljska politika.

Deklaracija o načelih trajnostnega razvoja iz junija 2005 trdi, da mora trajnostni razvoj voditi do razvoja demokratične družbe, ki:

- ustvarja enake možnosti,
- se bori proti diskriminaciji,
- ustvarja ekološko učinkovito gospodarstvo,
- prelomi povezavo med rastjo in degradacijo okolja,
- vodi mednarodno usklajevanje v smeri globalnega procesa trajnostnega razvoja.

2.1.2 Splošna javnost in okoljska ozaveščenost.

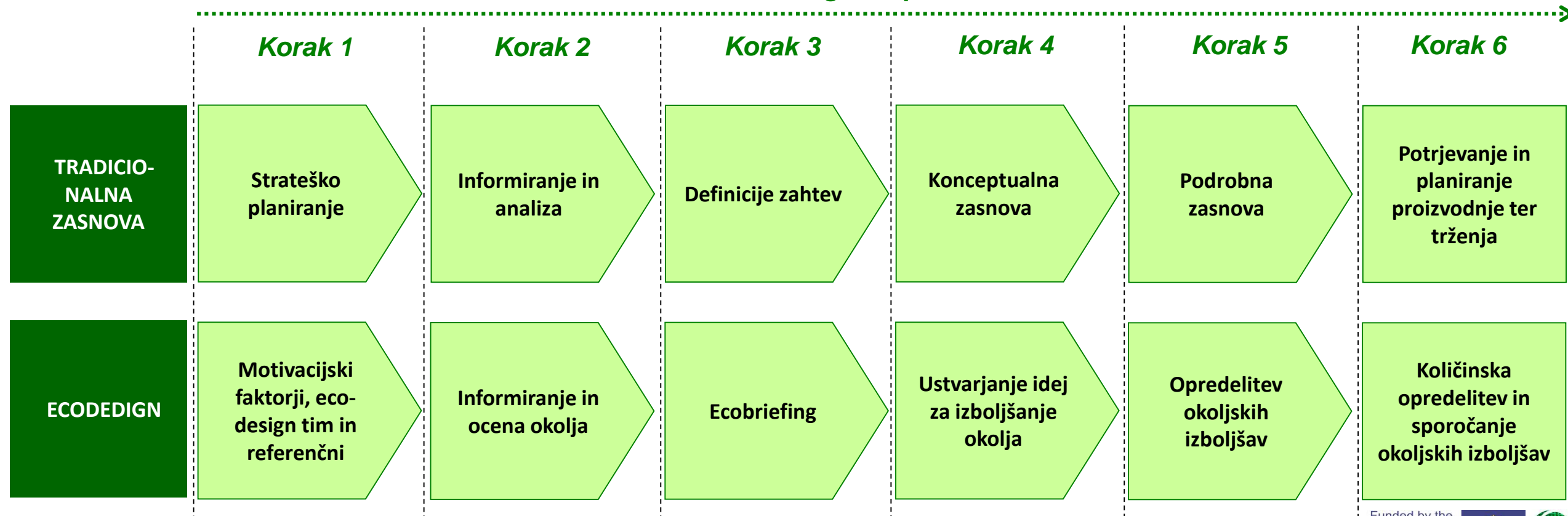
V drugi polovici osemdesetih je zelena zavest postala modna, delno zaradi priljubljenosti zelenih političnih strank, ki so uspele povečati okoljsko ozaveščenost širše javnosti..

- Toda v zgodnjih devetdesetih letih je bil oblikovan tretji val okoljskih idej, pri čemer je Ecodesign postal skupni trend v številnih evropskih državah.
- Vse to je vodilo v 21. stoletje z večjo okoljsko ozaveščenostjo oblikovalcev.
- Okoljske katastrofe, povzročene v letih okoli 2000 so povečale ozaveščenost širše javnosti.

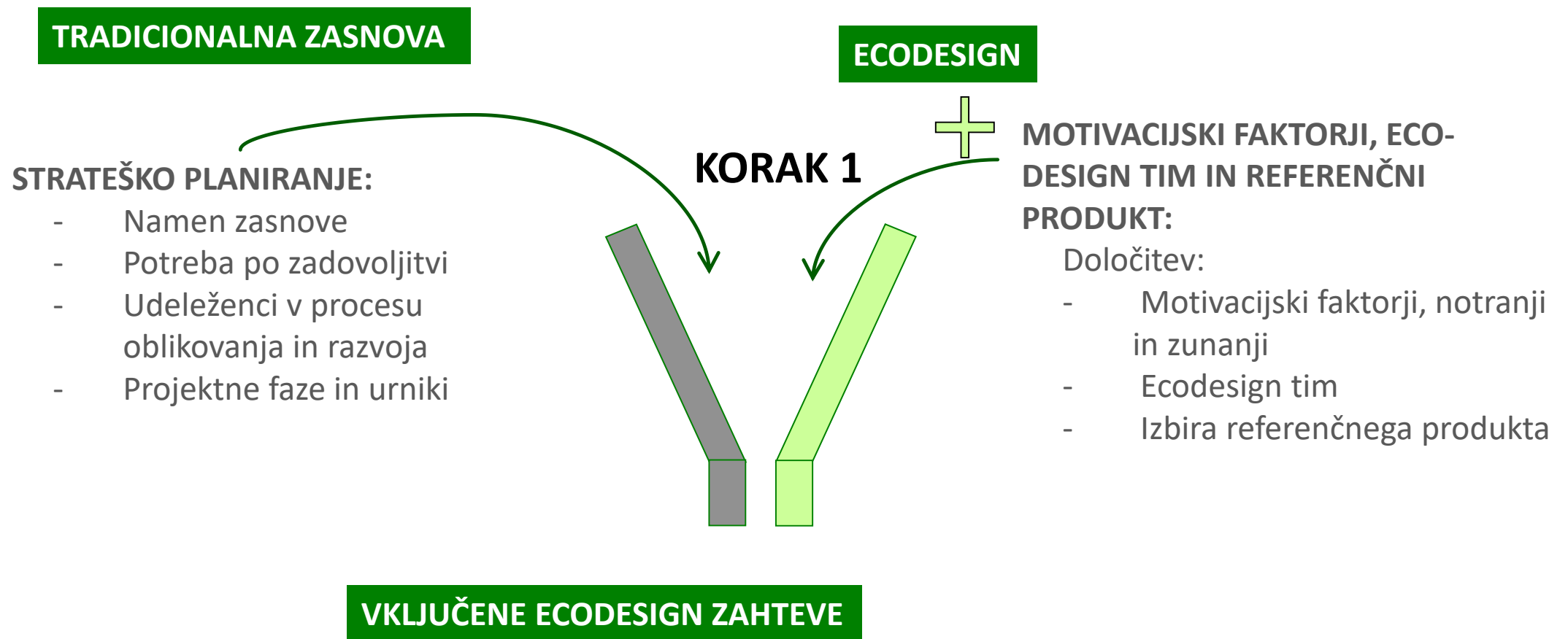
2.2.2 Razmerje med tradicionalnim oblikovanjem in Ecodesign.

Razlike med tradicionalnim procesom oblikovanja in Ecodesignom so prikazane na naslednji sliki:

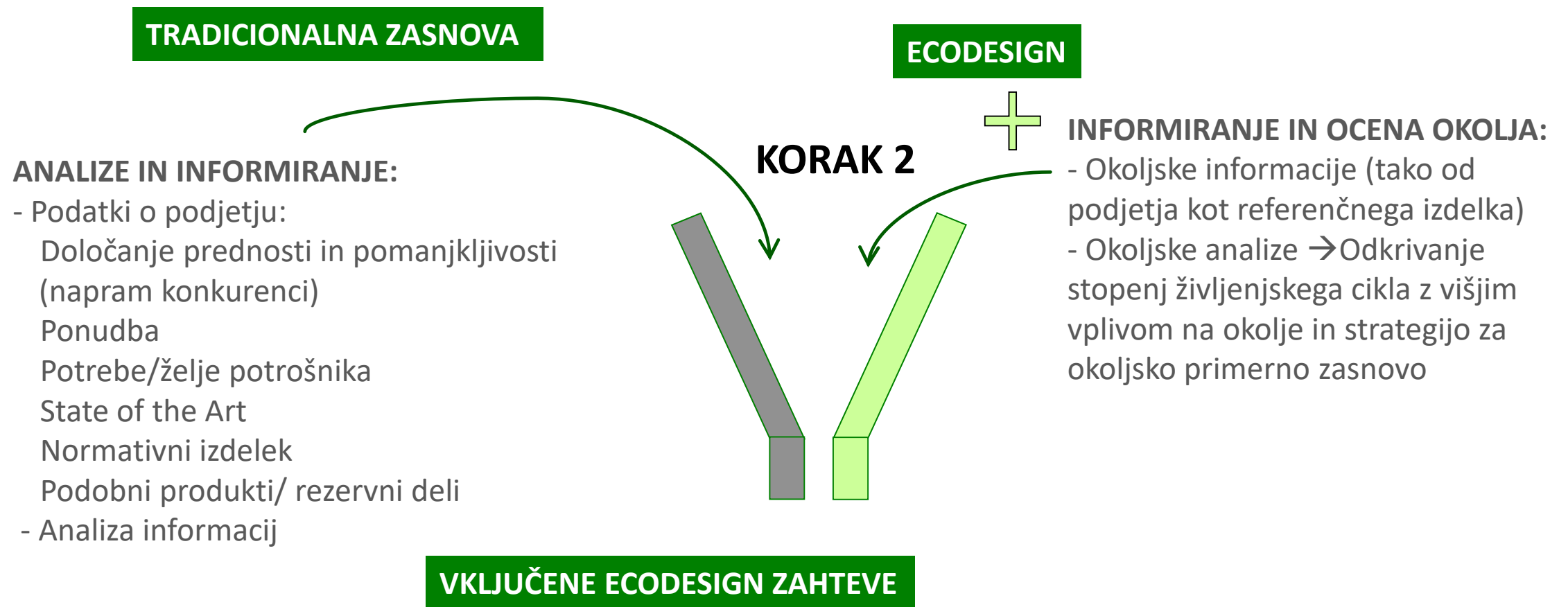
Design Steps



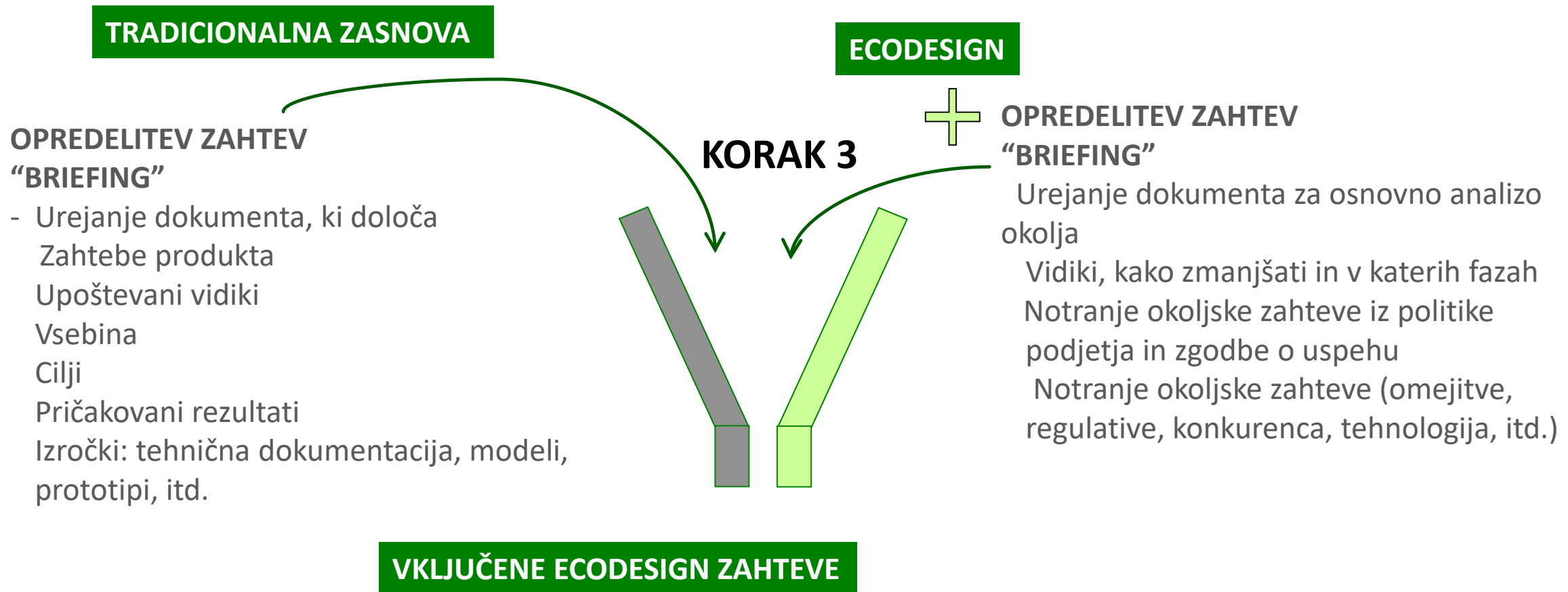
2.2.1 Step 1.



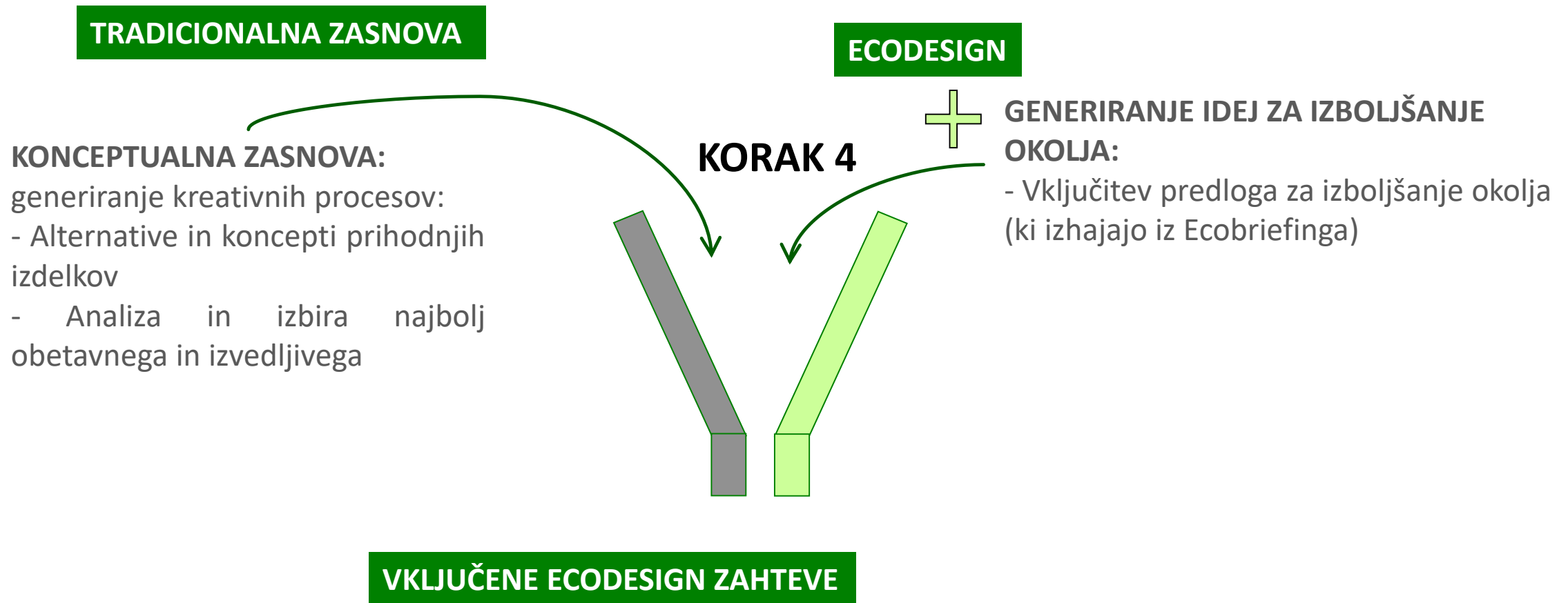
2.2.2 Step 2.



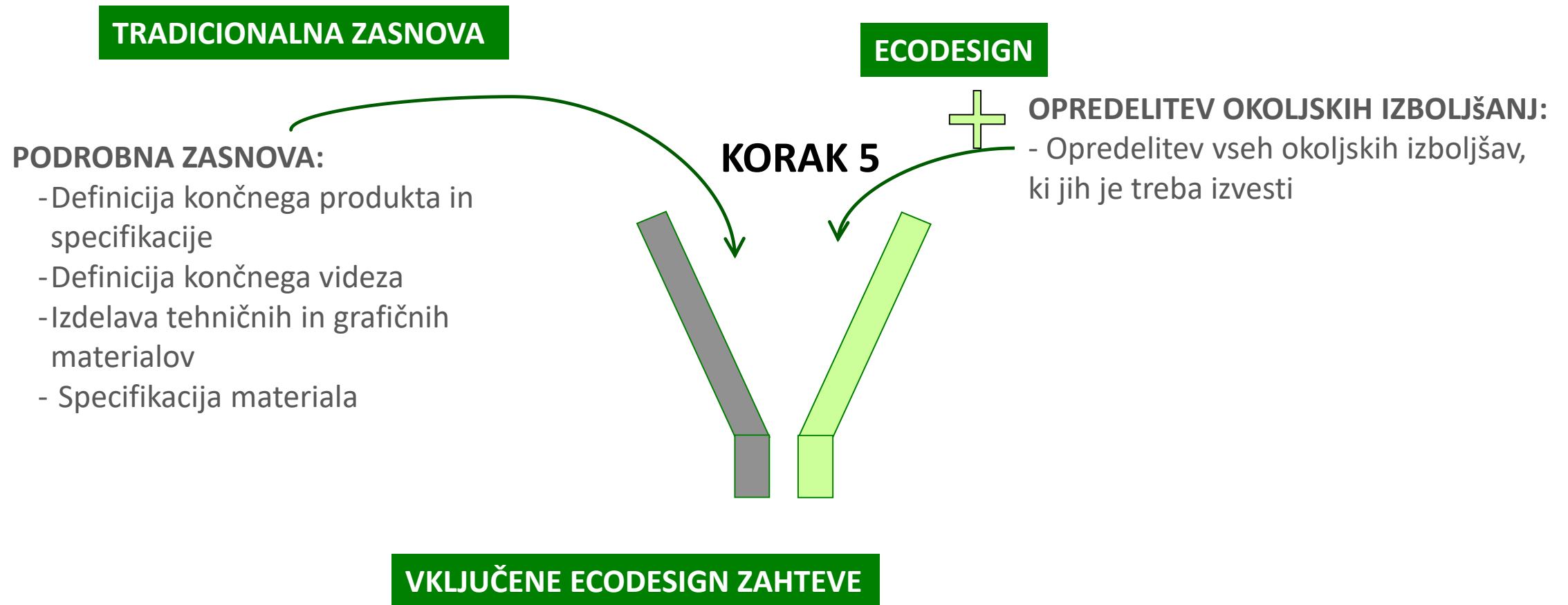
2.2.3 Step 3.



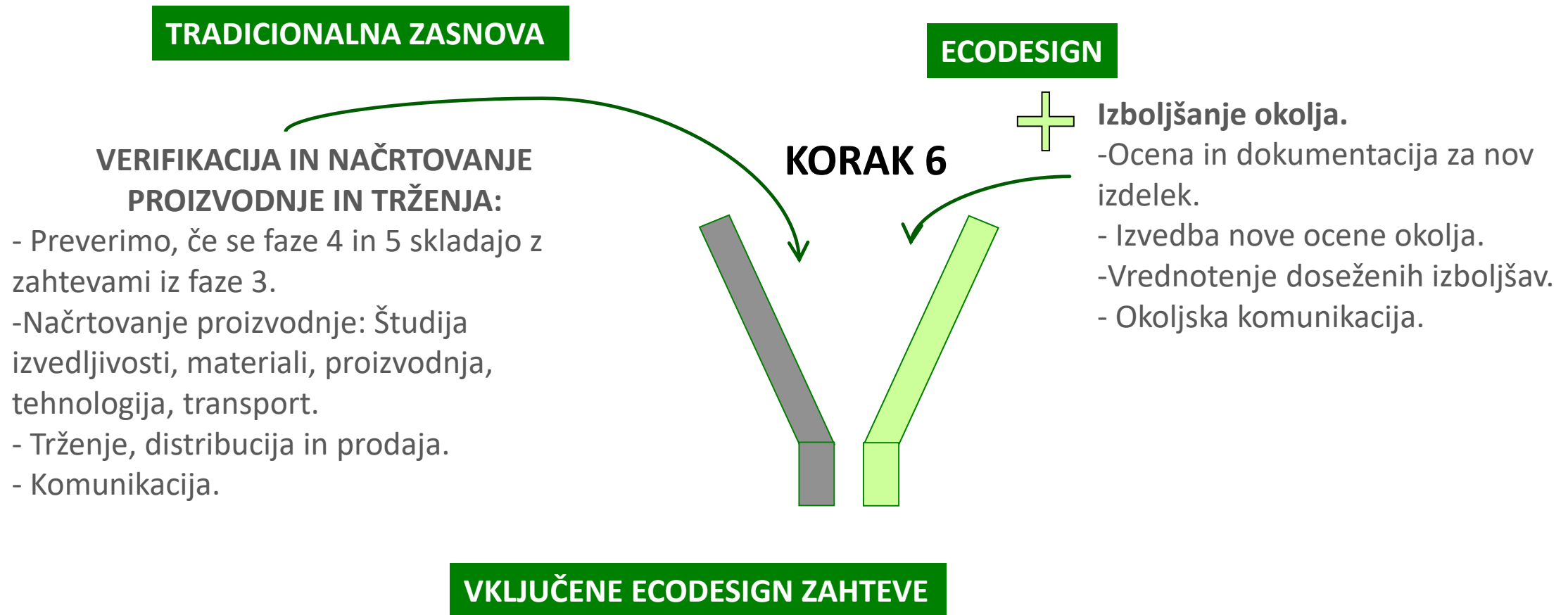
2.2.4 Step 4.



2.2.5 Step 5.



2.2.6 Step 6.



Hvala

Tradicionalni design vs. Ecodesign

ENOTA 2: Uvod v Ecodesign.

