



Conceptos Básicos de Ecodiseño

UNIDAD 1: Introducción al Ecodiseño.



Objetivos de la unidad

- Entender los conceptos generales del Ecodiseño.
- Conocer los beneficios del Ecodiseño en el concepto económico y social”.

1.1 Conceptos Generales de Ecodiseño .

- Existe un continuo crecimiento en la conciencia y el compromiso con la sostenibilidad
- Mas consumidores demuestran mayor responsabilidad
- El consumidor busca un sentimiento recíproco en las empresas
- Las empresas necesitan demostrar su respeto y compromiso hacia el medio ambiente y los recursos naturales:
 - Con acciones que ponga de manifiesto dicho compromiso
 - ❖ La acción que mas destaca es el “Ecodiseño”

Ecodiseño: incorporación sistemática de aspectos medioambientales en el diseño de producto, con el objetivo de reducir su impacto a lo largo de todo su ciclo de vida

El Ecodiseño reivindica la necesidad de incorporar criterios medioambientales y de sostenibilidad a los básicos de diseño (costes, función, utilidad, estética, ...)

1.1 Conceptos Generales de Ecodiseño .

- Los criterios engloban desde la lucha por minimizar los consumos hasta la reducción de emisiones durante todo el ciclo de vida

CICLO DE VIDA: todas las etapas por las que pasa un producto, desde la compra de las mm.pp. hasta su disposición final (o desecho), pasando por: abastecimiento; fabricación; embalaje; distribución; venta; mantenimiento; e incluso, reutilización

- Las empresas que incorporan el ecodiseño en su proceso de desarrollo de producto aumentan su competitividad disponiendo de:
 - productos mejor diseñados,
 - productos mejor fabricados,
 - productos diferenciados de la competencia

1.1 Conceptos Generales de Ecodiseño .

La empresa que promociona su “Ecodiseño” debe demostrar equilibrio entre crecimiento económico, ambiental y social

En resumen, el “Ecodiseño” es:

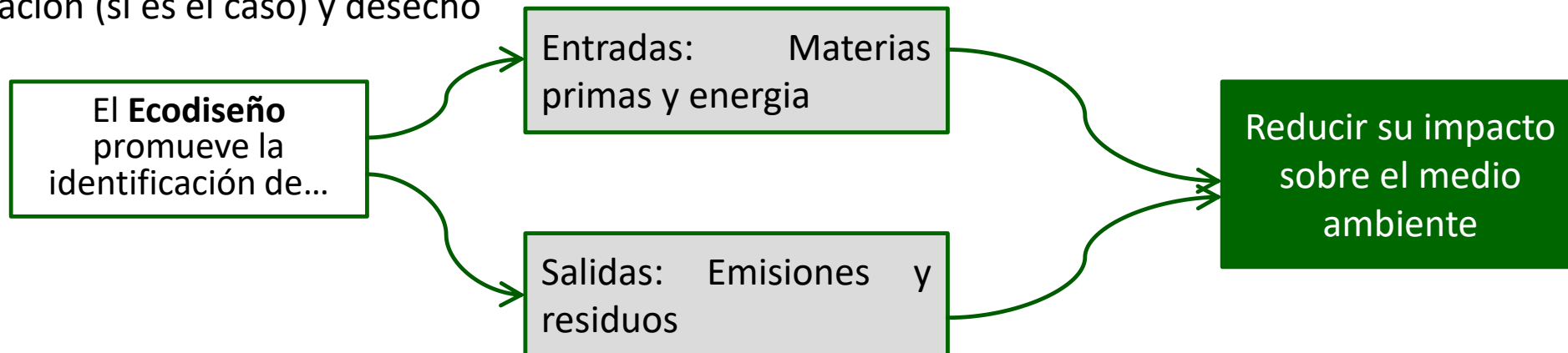
- acción que considera los impactos medioambientales en todas las etapas del proceso de diseño y desarrollo, para lograr productos que generen el mínimo impacto medioambiental posible a lo largo de todo su ciclo de vida
- agente que busca prevenir la posible contaminación asociada a un producto a lo largo de todas las fases por las que pasa (desde la concepción hasta su desecho)

Por lo tanto, el Ecodiseño pretende: Implantar un concepto ambiental global, garantizando que se tiene en cuenta de forma sistemática mediante un sistema preestablecido de cumplimiento de requisitos, a través de la máxima implicación de la empresa, por medio de la implantación de una metodología de identificación, control y mejora continua

1.1.1 Conceptos de ciclo de vida

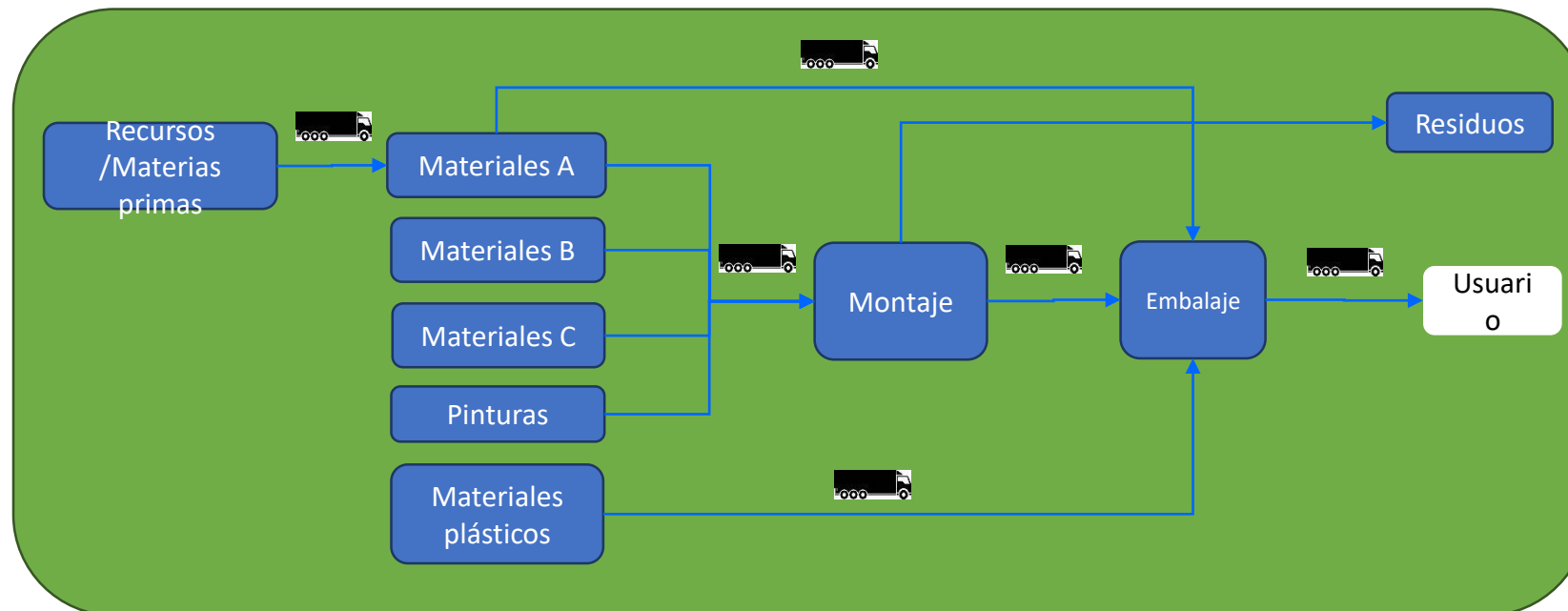
CICLO DE VIDA: conjunto de etapas, consecutivas e interrelacionadas, de un sistema producto, desde la adquisición de materias primas (o su generación a partir de recursos naturales) hasta su disposición final

- Incluye todas las etapas de diseño, desarrollo y fabricación, hasta el momento en que el producto deje de tener utilidad / función.
- Tiene en cuenta: materias primas; producción; embalaje; distribución; venta; uso; mantenimiento necesario; reutilización (si es el caso) y desecho



1.1.2 Sistema de Producto

SISTEMA DEL PRODUCTO: conjunto de procesos unitarios con flujos elementales y flujos de producto, que desempeña una o mas funciones definidas, y que sirve de modelo para el ciclo de vida de un producto



1.1.3 Unidad Funcional.

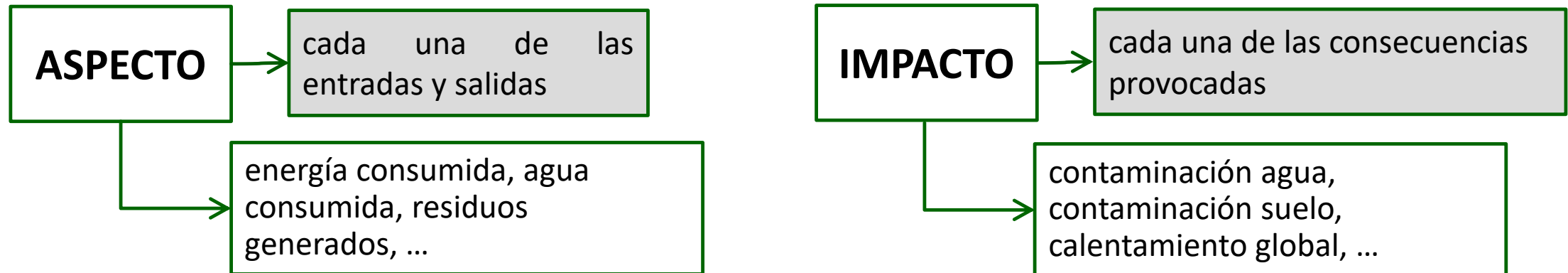
UNIDAD FUNCIONAL: desempeño cuantificado de un sistema de producto para su uso como unidad de referencia

- Es el sistema de producto que se tomará como referencia
- En el mueble, por ejemplo, la unidad se definirá escogiendo el tamaño y acabado más representativo
 - Unidad Funcional: “Plaza de asiento”.
- En otro sector, por ejemplo: “fabricación de leche o tableros de madera”, la unidad será definida por la unidad de venta del producto final.
 - Unidad Funcional: “Un litro de leche” o “ Un metro cuadrado de tablero derivado de la madera”, respectivamente.

1.1.4 Aspecto ambiental. Impacto ambiental

ASPECTO AMBIENTAL: elemento de las actividades, productos o servicios de una organización que puede interactuar con el medio ambiente

IMPACTO AMBIENTAL: cualquier cambio en el medio ambiente, adverso o beneficioso, como resultado total o parcial de los aspectos ambientales



1.2 Beneficios del ecodiseño

Con su implantación, los **productos** demuestran ser:

- ✓ Mas respetuosos
- ✓ Tener mayor conciencia medioambiental
- ✓ Sin dejar de cumplir su función principal
- ✓ Sin necesidad de tener un precio mayor

Para la **empresa**, se traduce en ventajas competitivas:

- ✓ Productos mejor diseñados (a menor coste)
- ✓ Productos diferenciados de la competencia
- ✓ Imagen “verde”

El Ecodiseño no solo NO conlleva desventajas,
sino que APORTA VENTAJAS con respecto a la
competencia

1.2.1 Beneficios medioambientales

- ✓ Menor impacto de los productos desarrollados:
 - Por la disminución de: contaminación del agua y del suelo, emisiones al aire, consumo de materias primas y energía.
- ✓ Mayor cumplimiento de la legislación ambiental aplicable

1.2.2 Beneficios económicos

- ✓ Optimización de los recursos:
 - materias primas
 - recursos energéticos (luz, agua, etc.)
- ✓ Optimización de los factores de producción:
 - Disminución de: procesos de transformación, movimientos y tiempos
- ✓ Optimización del impacto del transporte: menor consumo de combustible y menores emisiones

1.2.3 Beneficios sociales

- ✓ Mejor imagen...
 - ... frente a los círculos de interés
 - ... frente a los mercados
- ✓ Mejor respuesta a necesidades de una sociedad con mayor sensibilidad ecológica

1.2.4 Beneficios por mayor cuota de mercado

- Incremento de ventas
 - Apertura a nuevos mercados
 - Apertura a nuevos nichos de negocio
- Certificaciones:
 - Que acrediten el compromiso medioambiental
 - Que acrediten una estrategia de desarrollo sostenible
 - Reconocimiento de carácter “eco” por el cliente
 - Eco publicidad
 - Publicidad “verde”

1.2.5 Barreras del ecodiseño

- ✓ Existen posibles dificultades que pueden aparecer (durante la toma de decisión y durante la implantación)
- ✓ Se resuelven con la participación de expertos y se necesita cambiar la mentalidad hacia un carácter más innovador. Destacan:
 - Falta de expertos
 - Considerar coste sin considerar beneficio (a medio plazo)
 - Dificultar para acceder a información
 - Falta de formación
 - Poco carácter innovador

Gracias

Conceptos Basicos de Ecodiseño

UNIDAD 1: Introducción al Ecodiseño.