



Concepte de bază privind Ecodesign-ul

UNITATEA 12: Cazuri practice ale Ecodesign-ului

Obiective

- Un cursant va putea să cunoască cazurile practice de aplicare a Ecodesign-ului în companii din diferite sectoare.

12.1 Introducere

Sunt prezentate trei cazuri practice ale companiilor din diferite sectoare:

Scopul principal este de a fi conștienți de modul în care, de ce și ce introduc cerințe ale Ecodesign-ului pentru aceste companii în proiectarea și dezvoltarea de noi produse.

Sector:	Alimentar	Mobilă și tapițerie, textile și piele	Produce electrice și electronice
Companie:	HERO ESPAÑA	SANCAL DISEÑO	LIFEAK consultancy.
Produs:	Pachete și ambalaje cu impact redus asupra mediului..	Masă ROCK.	Uscător de corp

12.2 SECTORUL ALIMENTAR

12.2.1 Prezentarea companiei: HERO ESPAÑA

- Hero España este una dintre cele mai mari companii spaniole din domeniul nutriției și alimentației pentru sugari. Hero España face parte din Grupul Hero, un Grup internațional.
- Produce, depozitează și comercializează o gamă largă de produse alimentare.

Famiile de produse ale Hero España:

- Alimente pentru sugari
- Gemuri, marmelade, combinații și miere.
- Gustări sănătoase.
- Mâncăruri semipreparate și sosuri.
- Alimente dietetice și / sau speciale:
- Siropuri, legume, sucuri și nectare.
- Produse exclusiviste pentru comerțul cu hoteluri și restaurante.

The logo for Hero España features the word "Hero" in a bold, blue, sans-serif font, followed by "españa" in a green, lowercase, sans-serif font.

- **Misiunea:** Să încânte consumatorii prin păstrarea bunătății naturii prin:
 - Produse de cea mai bună calitate.
 - Spirit de inovare și dezvoltare continuă a noilor produse și procese.
 - Controale riguroase în fiecare dintre procesele de fabricație.
 - Respectarea biodiversității.
 - Dezvoltarea profesională în cadrul companiei.
- **Valori:**
Forța, schimbarea, spiritul întreprinzător, viteza, familia.

12.2 SECTORUL ALIMENTAR

12.2.1 Prezentarea companiei: HERO ESPAÑA

- **Mediul înconjurător:**

Respectul pentru mediu este esențial pentru Hero España. Toate activitățile sale iau în considerare:

- minimizarea impactului asupra mediului
- aplicarea celor mai bune practici de eficiență
- optimizare în ceea ce privește consumul de resurse
- gestionarea deșeurilor.

"The preservation of the environment and care for the people are written into the DNA of the company"

Hero españa

Hero España are o Politică de Mediu și un Sistem de Management de Mediu bazat pe un proces dinamic care urmează ciclului de "planificare, punere în practică, verificare și revizuire". Acesta este proiectat în conformitate cu cerințele standardului internațional UNE-IN-ISO 14001 și introdus în Registrul EMAS cu numărul ES-MU-000002.

12.2 SECTORUL ALIMENTAR

12.2.2 Produs: Pachete și ambalaje cu impact redus asupra mediului.

Consumul de resurse materiale

Minimizarea impactului ambalajelor asupra mediului este esențială în industria alimentară. Practic, toate produsele sunt lansate pe piață în acestea, iar consumul acestora generează o serie de efecte asupra mediului, atât în procesul de fabricație și distribuție, cât și în managementul final după consumarea alimentelor.

Minimizarea impactului produs de Hero España:

→ Încurajarea politicilor pentru a le face mai ușoare prin:

- reprojectarea ambalajului.
- reductoare și grosimi.
- eliminarea ambalajelor inutile.
- căutarea unor alternative.

Hero España



La 2 iunie 2016 a avut loc adunarea a VIII-a a Premiilor pentru Dezvoltare Durabilă organizată de Consiliul Agricol, Apă și Mediu din regiunea Murcia.

Hero España a fost premiată pentru reducerea de aproape 3.000 de tone de ambalaje și ambalaje (carton, sticlă, plastic și metal) și utilizarea a 95% din carton reciclat.

Vedeti Video-ul unitatii12: Interviu Hero España

12.3 SECTORUL DE TAPIȚĂRIE ȘI DE MOBILĂ (PIELE-TEXTILE)

12.3.1 Prezentarea companiei: SANCAL DISEÑO

- SANCAL DISEÑO este o companie de referință în sectorul de mobilier tapițat și auxiliar.
- Traectoria acestei companii este marcată de căutarea continuă a noilor provocări pentru a garanta continuitatea afacerii printr-o politică clară:

"Inovația de design", "Calitatea produselor", "Serviciul clienți de calitate" și "Responsabilitatea cu mediul".

- 1998: certificatul de calitate a produsului, "Simbolul Calității".
- În 2003, au certificat Sistemul de Management al Calității ISO 9001.
- În 2010, au certificat sistemul de management al mediului ISO 14001.
- De-a lungul acestor ani, aceștia au realizat proiecte de inovare și proiectare ecologică, luând măsuri pentru îmbunătățirea calității și a caracteristicilor de mediu ale proceselor și produselor proiectate printr-un sistem de management ISO 9001 și ISO 14001.

SANCAL 



"Simbolul Calității"

Efectuează teste pentru materiale și prototipuri noi pentru a verifica durabilitatea, rezistența, etc. pentru a se asigura durabilitatea produsului în conformitate cu destinația și pentru a se conforma standardului de calitate aplicabil.

PROIECTE DE UTILIZARE SI UTILIZARE:
Funcționalitatea și longevitatea produselor sale

ECODESIGN:
Consum durabil

12.3 SECTORUL DE TAPIȚĂRIE ȘI DE MOBILĂ (PIELE-TEXTILE)

12.3.2 Produs: Masă ROCK

SANCAL 



Caracteristicile mesei ROCK sunt:

- Suprafata:
 - Suprafață lacuit din MDF lacuit.
 - Suprafață din lemn de stejar cu margine neagră (cu excepția pielii albe, unde marginea și partea inferioară sunt de culoare albă).
 - Oglinda superioară de 4 mm pe suprafața MDF cu margine neagră.
 - Suprafață din sticlă, de 10 mm grosime sticlă călită, cu serigrafie centrală neagră.
- Picior central și bază: oțel F1 acoperit și lacuit.
- Masă de ridicare cu sistem pneumatic cu două poziții.

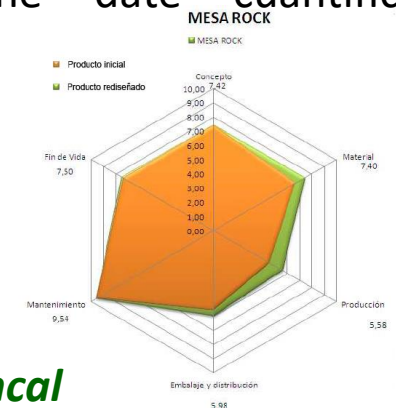
ECODESIGN-UL APLICAT PRODUSULUI: MASĂ ROCK

- Compania a efectuat o evaluare strategică de mediu, SEA, pentru a obține un prim diagnostic de mediu al produsului la un nivel calitativ.
- S-au aplicat îmbunătățiri de mediu.

Schimbarea materialelor utilizate (tente și lacuri cu conținut redus de compuși organici volatili și reproiectarea ambalajului <volum, greutate și protecție mai bună).

- Ciclul de Viață al produsului a fost evaluat a doua oară pentru a obține date cuantificate ale îmbunătățirilor.

O comparație între SEA a produselor inițiale și SEA a celei reproiectate este afișată pe harta din dreapta.



12.4 SECTORUL PRODUSELOR ELECTRICE ȘI ELECTRONICE

12.4.1 Prezentarea companiei: LIFEAK JOB ACCOMMODATION SOLUTIONS FOR LIFE

- LIFEAK Job Accommodation Solutions for Life este o consultanță înființată de Ion Esandi și Patxi Fabo pentru a oferi un răspuns mai bun la provocările zilnice prin dezvoltarea tehnologică.
- Valiryo[®], proiectul său pilot, a fost dezvoltat în întregime în Spania.

MISIUNE: Misiunea Lifeak-ului este de a comercializa produse eco-inovatoare cu o aplicație masivă și internațională. În proiectele noastre considerăm o gamă largă de utilizatori pe care piața le acoperă.

VIZIUNE: Viziunea Lifeak-ului este să se transforme într-un instrument care să încorporeze idei proprii și de la alții, cu un catalog de produse personale capabile să satisfacă cerințele zilnice ale oamenilor prin proiecte și soluții eco-inovatoare.

VALORI:

- Lucrează pentru a face o schimbare în lume.
- Pasiune.
- Solidaritate și lucrul în echipă.
- Angajament și perseverență.
- Umilința.
- Empatia.
- Eficiența - respectarea mediului.
- Flexibilitate.
- Optimism.



12.4 SECTORUL PRODUSELOR ELECTRICE ȘI ELECTRONICE

12.4.2 Produs: Uscătorul de corp Valiryo®



VALIRYO® reduce impactul asupra mediului cauzat de spălarea și uscarea prosoapelor de baie. Acest avantaj este deosebit de relevant în facilități cu o mare varietate de prosoape, cum ar fi hoteluri, unde practic toate prosoapele sunt schimbate zilnic.

- MAI PUȚIN CONSUM DE APĂ
Conform datelor furnizate de mai multe entități diferite, procesul de diluare a produselor de curățare implică poluarea a încă 5 litri de apă pentru fiecare litru de apă folosită.
- EMISII REDUSE DE CO2
De asemenea, fiecare utilizare a lui Valiryo previne emisiile de CO2 în atmosferă, datorită reducerii poluării generate de mașinile de spălat și uscătoarele de rufe.

Va multumesc pentru atentie!

Concepte de bază privind Ecodesign-ul

Unitatea 12 Cazuri practice ale Ecodesign-ului