



Concepte de bază privind Ecodesign

UNITATEA 10: Introducere în Etichetarea ecologică. Comunicare.

Obiective

- Cunoașteți diferitele opțiuni pentru a comunica performanța de mediu a unui produs.
- Cunoașteți cele trei tipuri de etichete ecologice: tipuri I, II și III.

1.1 Etichetare ecologică

ECOLABELS a venit pentru a răspunde nevoii organizațiilor pentru un sistem care le-a permis să promoveze calitățile de mediu ale produselor lor, identificându-le astfel și comparându-le pentru consumatori și concurenți.

ECOLABELING este, în conformitate cu ISO 14020, un set de instrumente voluntare cu scopul de a stimula cererea de produse și servicii cu efecte asupra mediului înconjurător prin furnizarea de informații esențiale despre ciclul lor de viață pentru a satisface cererea cumpărătorului de informații despre mediu.

Trei tipuri de mecanisme reglementate de standardele internaționale au fost create și definite oficial:

- **ISO 14020: 2000.** Etichete și declarații de mediu. Principii generale.
- **ISO 14024: 1999.** Etichete și declarații de mediu. **Etichetarea de mediu de tip I.** Principii și proceduri.
- **ISO 14021: 2016.** Etichete și declarații de mediu. Declarații de mediu declarate individual (**etichetarea de mediu de tip II**).
- **ISO 14025: 2006.** Etichete și declarații de mediu. **Declarații de mediu de tip III.** Principii și proceduri.

10.2 Obiectivele etichetelor ecologice

OBIECTIVELE PRINCIPALE ALE ETICHETELOR ECOLOGICE

- Promovarea apărării și protecției mediului, reducerea impactului produselor sau serviciilor asupra mediului.
- Să informeze și să încurajeze consumatorii să aleagă produse și servicii cu un impact mai redus asupra mediului.
- Să încurajeze producătorii să producă produse sau servicii etichetate cu cerințele produselor cu etichete și să îmbunătățească în mod continuu mediul.
- Pentru a încuraja proiectanții să aplice principiile de proiectare ecologică în procesele de proiectare și dezvoltare a produselor.
- Îmbunătățirea vânzărilor și / sau a imaginii unui produs, ca strategie de "marketing ecologic" și distincție între produsele care nu pot obține distinctivitatea.

10.3 Tipuri de Etichete ecologice

10.3.1 Aspecte generale

FACTORI PENTRU SELECȚIA UNUI SISTEM DE RECUNOAȘTERE A MEDIULUI

- Legislație posibilă care obligă organizațiile să certifice produsul prin orice simbolologie legată de problemele de mediu ale produsului.
- Domeniul de aplicare al etichetării (local, regional, de stat, global, etc.).
- Cerințe de mediu care trebuie îndeplinite (domeniul de aplicare, complexitatea etc.).
- Necesitatea unei terțe părți independente de a verifica veridicitatea informațiilor furnizate organismului competent care emite eticheta.
- Viabilitatea organizației pentru îndeplinirea cerințelor (resurse, competență în proiectarea produsului etc.).
- Costuri interne și / sau subcontractante pentru respectarea cerințelor.
- Costul certificării (rata inițială, rata anuală, factorii de dependență etc.).
- Scopul organizației în posesia unei astfel de certificări trebuie să fie în conformitate cu domeniul de aplicare și posibilitățile oferite de etichetă.



10.3 Tipuri de Etichete ecologice

10.3.2 Etichetă ecologică de tip I - etichete ecologice (ISO 14024)

¿CE ESTE ETICHETARE ECOLOGICA DE TIP I ?

Este un "sistem voluntar care identifică oficial și certifică faptul că anumite produse sau servicii, în ceea ce privește întregul lor ciclu de viață, au un impact mai redus asupra mediului".

CARACTERISTICILE ETICHETELOR DE TIP I

- Un program voluntar, multicriterial dezvoltat de o terță parte.
- Indica faptul că un produs este mai adecvat pentru mediu, în funcție de considerentele bazate pe ciclul său de viață.
- Criterii de mediu stabilite pe categorii de produse. Criteriile trebuie să stabilească limite realizabile, având în vedere impactul relativ asupra mediului, precum și capacitatea de măsurare și acuratețe.
- Respectarea legislației de mediu.
- Aptitudinea de utilizare trebuie luată în considerare.
- Criteriile de mediu și cerințele funcționale trebuie verificate printr-o revizuire periodică și definită.
- Transparență în toate etapele dezvoltării și funcționării lor, implicând toate părțile interesate.

10.3 Tipuri de Etichete ecologice

10.3.2 Etichetă ecologică de tip I - etichete ecologice (ISO 14024)

AVANTAJE

■ Credibilitate:

- Certificat de către o terță parte acreditată.
- Metode științifice (metodologia LCA).

■ Fiabile și diferențiate:

- Certificarea garantează că funcționalitatea este la fel de bună ca și alte produse cu un impact mai mare asupra mediului.

■ Vizibilitate:

- Logo pe ambalajul produsului.

■ Dacă sunt însoțite de alte unelte, alte avantaje sunt derivate din:

- Într-un SMM, criteriile de etichetare ecologică pot fi utilizate ca aspecte de mediu semnificative îmbunătățite. Credibilitatea EMS este mărită.
- Achiziția ecologică. Pentru cumpărătorii publici și privați, o etichetă ecologică afișează cu ușurință cerințele care sunt îndeplinite.
- În mod normal, există subvenții pentru a sprijini costurile etichetelor ecologice.
- Echipa de proiectare ecologică poate utiliza criteriile de etichetare ecologică pentru a căuta oportunități de îmbunătățire.

10.3 Tipuri de Etichete ecologice

10.3.2 Etichetă ecologică de tip I - etichete ecologice (ISO 14024)

CELE MAI CUNOSCUTE ETICHETE ECOLOGICE DE TIP I



Eticheta ecologică europeană (Europa)



Nordic Swan (Tarile nordice)



Înger albastru (Germania)



Etichetă ecologică franceză (Franța)



Eticheta ecologică a Ungariei (Ungaria)



Eticheta ecologică olandeză (Olanda)



Alegerea mediului (Noua Zeelandă)



Alegerea mediului (Australia)



Ecomark (Japonia)

10.3 Tipuri de Etichete ecologice

10.3.2 Etichetă ecologică de tip I - etichete ecologice (ISO 14024)

Cele mai cunoscute etichetele ecologice de TIP I

ETICHETA ECOLOGICA EUROPEANĂ (EU ECOLABEL) este un sistem voluntar de etichetare ecologică, promovat începând cu 1992 de către Uniunea Europeană ca o parte importantă a politicii UE privind instrumentul voluntar pentru a ajuta asociațiile și consumatorii să își îmbunătățească performanțele de mediu.

Obiectivul etichetei ecologice europene (eticheta ecologică de tip I):

–Promovarea produselor care pot reduce efectele adverse asupra mediului în comparație cu alte produse din aceeași categorie, contribuind la utilizarea eficientă a resurselor și la un nivel ridicat de protecție a mediului.

–Furnizarea de informații consumatorilor cu privire la aceste produse și la furnizarea de informații corecte, non-înșelătoare și științifice.

Pentru a obține eticheta UE ecologică, organizațiile trebuie:

- Dovedeste ca producția și serviciile lor să fie ecologice pentru organismul de mediu competent al administrației statului.
- Organismul va verifica și va verifica, pe baza criteriilor produsului aplicabil definite în regulamente, că cerințele sunt îndeplinite.



10.3 Tipuri de Etichete ecologice

10.3.2 Etichetă ecologică de tip I - etichete ecologice (ISO 14024)

Cele mai cunoscute etichetele ecologice de TIP I

Graficul grupurilor de produse pentru care UE a emis reglementări



Eticheta ecologică europeană (etichetă ecologică UE)

Grupurile de produse ecologice ale UE	
Grupă	Subgrupă
FĂ-O SINGUR	Vopsele și lacuri.
APARATE DE UZ CASNIC	Încălzitoare pe bază de apă, pompe de căldură.
ECHIPAMENT ELECTRONIC	Echipamente de imagine, computere personale, de notebook-uri și tablete, televizoare.
GRADINARIT	Culturi media, amelioratori de sol și mulci.
LUBRIFIANȚI	Lubrifianti pentru mai multe tipuri și utilizări.
MOBILA	Mobila de lemn.
ALTE ARTICOLE DE UZ CASNIC	Articole sanitare, toalete și pisoare de spălare.
PRODUSE DE ÎNGRIJIRE PERSONALĂ	Clătirea produselor cosmetice, produse de igienă absorbantă.
PRODUSE DE CURĂȚAT	Detergenți pentru mașini de spălat vase, detergenți de rufe, săpun, șampoane și balsamuri, detergenți pentru spălarea mâinilor, detergenți multifuncționali.
PRODUSE DIN HÂRTIE	Hârtie reconstituită, hârtie de ziar, hârtie imprimată, hârtie de copiat și grafică, hârtie absorbantă.
ACOPERIRI	Acoperiri pe bază de lemn, acoperiri dure.
ÎMBRĂCĂMINTEA ȘI TEXTILELE	Textile, încălțăminte.
SERVICII	Servicii de cazare turistica.



10.3 Tipuri de Etichete ecologice

10.3.3 Etichetă ecologică Semi tip I

ȚCE ESTE ETICHETARE ECOLOGICA DE SEMI TIP I ?

Înainte ca instituțiile publice să creeze familia ISO 14020, au fost create etichete pentru a furniza informații despre caracteristicile de mediu ale produselor.

Asociații sectoriale sau de producători, organizații sociale, definite și stabilite:

- Criterii de mediu privind anumite aspecte prioritare.
- Limite de conformitate și certificare cu o etichetă.

- Un număr mare dintre aceste sisteme au atins o recunoaștere egală și chiar mai mare decât etichetele de tip I și se bucură de prestigiu, tradiție și recunoaștere din partea societății.
- Ei și-au construit un grup independent pentru a reuni diferite grupuri, cum ar fi:
 - Agricultura și alimentația
 - Consumul de energie electrică
 - Materiale de construcții și construcție durabilă
 - Produse textile
 - Utilizarea lemnului

Obiectivul etichetei ecologice de semi tip I

- Pentru a obține cât mai multe produse certificate de sistem.
- Pentru a obține cea mai mare recunoaștere posibilă de către consumatori.

10.3 Tipuri de eticheta ecologică

10.3.3 Etichetă ecologică Semi tip I

CELE MAI CUNOSCUTE ETICHETE SEMI-TIP I



**Certificarea lanțului de custodie
(Standarde pe țară)**



**Certificarea lanțului de custodie (Standarde
pe țară)**



**Oeko-Tex
(Elveția)**



**US Green Building Council
(America)**



**Eficiență Energie
(America).**



**100% Green Energy
(Italia)**

10.3 Tipuri de eticheta ecologică

10.3.4 Eticheta ecologică de tip II - revendicări de mediu declarate de sine stătătoare (ISO 14021)

¿CE ESTE ETICHETARE ECOLOGICĂ DE TIP II ? CARACTERISTICILE ETICHETELOR ECOLOGICE DE TIPUL II

Indicație de mediu (logo, text) susținută de același producător sau ambalator, care se referă de obicei la o etapă a ciclului de viață sau la un anumit aspect al unui produs ("biodegradabil", "reciclabil" etc.).

Sunt îndeplinite cerințele specifice ISO 14021 specifice. Acest standard oferă îndrumări cu privire la utilizarea anumitor termeni de mediu, simboluri sau diagrame care descriu caracteristicile produselor de mediu.

- Declarația de sine stătătoare de către organizație în mod voluntar.
- Verificare sau certificare ne-obligatorie de către terți independenți. Declarantul are întreaga responsabilitate pentru declarația sa.
- De obicei, un criteriu.
- 18 orientări generale pentru mesajele de mediu.
- Nici o metodologie de testare.
- Acestea sunt declarații, simboluri sau diagrame care descriu caracteristicile specifice de mediu ale produsului.
- Acestea trebuie să fie corecte și nici înșelătoare, nici să provoace neînțelegeri.

Tocmai aceste etichete sunt cele care aduc cea mai mare confuzie consumatorilor și organizațiilor care doresc să verifice certitudinea pretențiilor lor.

10.3 Tipuri de eticheta ecologică

10.3.4 Eticheta ecologică de tip II - revendicări de mediu declarate de sine stătătoare (ISO 14021)

TERMENI SAU DECLARAȚII UTILIZATE

- Compostabile
- Biodegradabil
- Proiectat pentru demontare
- Extins viață produs
- Recuperat energie
- Reciclabila
- Conținut reciclat
- Material reciclat
- Reducere deșeuri
- Consum DE energie redus
- Consum DE apă redus
- Reutilizabil și reumple

Termeni care trebuie considerați că:

- Utilizați declarații exacte și care nu induc în eroare.
- Se referă la aspectele de mediu relevante legate de etapele ciclului de viață al unui produs.
- Furnizați informații substanțiale verificate și verificabile.
- Aflați clar dacă declarația se referă la întregul produs sau numai la anumite părți ale acestuia.
- Luați în considerare transferul impactului asupra mediului între diferitele etape ale ciclului de viață.

Consumatorul trebuie să evite termeni precum:

- Prietenos
- Verde
- Ecologic sigur
- Pământ prietenos
- Non-poluante
- Etc.

Expresii imprecise în care realitatea nu este reflectată

- durabilă

este un termen complex care trebuie folosit

- „Fără...”, "...-gratuit”:

Numai dacă este demonstrabil

10.3 Tipuri de eticheta ecologică

10.3.4 Eticheta ecologică de tip II - revendicări de mediu declarate de sine stătătoare (ISO 14021)

AVANTAJE

- Vizibilitate.
- Acestea sunt mai economice deoarece nu necesită certificare sau validare de către terți.

DEZAVANTAJE

- Lipsa de certificare / validare reduce credibilitatea.
- Consumatorii confundă semnificația lor sau interpretarea lor este dificilă.
- Conținut redus de informații.

10.3 Tipuri de eticheta ecologică

10.3.4 Eticheta ecologică de tip II - revendicări de mediu declarate de sine stătătoare (ISO 14021)

EXEMPLE DE ETICHETE ECOLOGICE DE TIP II

Möbius STRIP



reciclabila

% de reciclate material

Aceasta indică faptul că produsul sau ambalajul este reciclabil și este convenabil să depozitați produsul într-un punct de colectare.

PLASTIC RECICLABIL



Simboluri găsite în recipiente de plastic de diferite tipuri, numerotate de la 1 la 7.

PUNCT VERDE



Compania cu pachete plătește o taxă atât pentru colectarea, cât și pentru deșeurile sale, care este generată într-un circuit de reciclare, evitând contaminarea mediului înconjurător. O găsim în recipiente din plastic, containere din metal, tetrabrik, carton, hârtie și sticlă.

SIGRE



Equivalent Green punct pe ambalajul produselor farmaceutice. Laboratoarele, în cadrul acestui sistem, asigură că ambalajele și produsele vor fi gestionate pentru a preveni deteriorarea mediului înconjurător.

ALUMINIU RECICLABIL







Cutia sau containerul din aluminiu reciclabil. Cutii de conserve, cutii de conserve, etc.

10.3 Tipuri de eticheta ecologică

10.3.4 Eticheta ecologică de tip II - revendicări de mediu declarate de sine stătătoare (ISO 14021)

EXEMPLE DE CERERI DECLARATE DE SINE STĂTĂTOARE DE MEDIU DE TIP II FĂCUTE DE UNELE ASOCIERI

	Organizația bască EZARRI, producător de mozaicuri de sticlă, a testat și certificat prin simbolul Möbius declarația sa referindu-se la "100% din sticla utilizată ca materie primă este sticla reciclată".
	Organizația utilizează acest simbol pentru a facilita recunoașterea produselor RICOH cu caracteristici de mediu. Dovada utilizării a mai mult de 40% în greutate din părțile reutilizate ale produsului și reciclabilitatea totală a mai mult de 90%.
	Renault. Emisii de CO2 sub 140 g / km sau compatibile cu biocarburanții. Valoric (reciclabil și / sau reutilizabil) cu 95% la sfârșitul duratei sale de viață.
	<ul style="list-style-type: none">- Grupo Forlasa. Emisiile de CO2 sunt compensate prin sistemul de compensare.- Reutilizarea / reciclarea a 100% din apa industrială.

10.3 Tipuri de eticheta ecologică

10.3.5 Eticheta ecologică de tip III – Declarații de produse de mediu (ISO 14025)

ȚCE ESTE ETICHETARE ECOLOGICĂ DE TIP III ?

Declarațiile privind produsele de mediu (etichetele de tip III), astfel cum sunt definite în ISO 14025, facilitează comunicarea obiectivă, comparabilă și credibilă a performanței de mediu a produselor.

Scopul lor este:

- Oferiți informații cantitative despre mediu, pe baza unor standarde diferite.
- Furnizați un inventar al datelor de mediu cantificate ale unui produs, cu categorii predeterminate de parametri bazate pe seria standard ISO 14040, privind evaluarea ciclului de viață (LCA).

CARACTERISTICILE ETICHETELOR ECOLOGICE DE TIPUL III

- Declarația voluntară de mediu.
- Verificare obligatorie de către terți.
- Acestea furnizează informații cantificate ale ciclului de viață (conform ISO 14040) și comparabile cu alte produse care îndeplinesc aceeași funcție.
- Informați-vă despre impactul unui produs asupra mediului pe tot parcursul ciclului său de viață. Există anumiți indicatori de mediu definiți pe categorii de produse. Acestea sunt clasificate pe categorii de impact.
- Spre deosebire de etichetele de tip I, tipul III nu definește preferința de mediu a produselor și nici nu stabilește cerințe minime care trebuie îndeplinite.

10.3 Tipuri de eticheta ecologică

10.3.5 Eticheta ecologică de tip III – Declarații de produse de mediu (ISO 14025)

PROGRAME DE CERTIFICARE ALE EPD

- În mod opțional, există programe de certificare a EPD, care precizează pentru diferitele grupe de produse modalitatea cea mai detaliată de a efectua LCA și EPD în conformitate cu regulile de lucru sau procedurile conținute în documentele numite: Reguli pentru categoria produselor (RCP). Acestea permit utilizarea unui simbol adăugat la raport care funcționează ca un certificat de mediu.
- Scopul acestor organizații este ca EPD-ul pe piață să urmeze "reguli" comune privind elaborarea și redactarea acestuia.

REGULI DE CATEGORIE A PRODUSELOR (RCP)

- RCP colectează datele minime necesare pentru a fi incluse în studiul LCA, metodologia impactului la utilizare și conținutul EPD.
- Dacă nu există definit RCP pentru un grup de produse, programul poate decide să le dezvolte împreună cu colaborarea producătorului și părților terțe interesate.
- Prin natura lor, astfel de sisteme sunt adecvate pentru schimbul de informații între organizații și clienții lor, și nu pentru consumatorul final standard, deoarece informațiile conținute în EPD sunt foarte tehnice și detaliate.
- Există mai multe entități la nivel mondial, cu scopul de a dezvolta RCP certificarea EPD. Scopul acestor organizații este ca EPD-ul pe piață să urmeze "reguli" comune privind elaborarea și redactarea acestuia.
- Spre deosebire de etichetele de tip I, tipul III nu definește preferința de mediu a produselor și nici nu stabilește cerințe minime care trebuie îndeplinite.

10.3 Tipuri de eticheta ecologică

10.3.5 Eticheta ecologică de tip III – Declarații de produse de mediu (ISO 14025)

AVANTAJE

- Pentru producători, importatori și furnizori: să furnizeze informații cantitative, obiective și fiabile (metodele LCA sunt utilizate) și sunt deschise tuturor produselor / serviciilor.
- Pentru cumpărători, comercianți cu amănuntul și clienți: pentru a fi o sursă de informații comparabile, metodele de calcul sunt comune și credibile datorită inspecției, revizuirii și monitorizării de către un verficator independent.
- Ele pot fi, de asemenea, integrate cu alte instrumente:
 - Achiziția ecologică.
 - În EMS, criteriile de etichetare ecologică pot fi utilizate ca aspecte de mediu semnificative îmbunătățite.
 - Exploatarea sinergiilor dintre cele trei tipuri de etichete, reducerea costurilor și satisfacerea clienților.
 - rezultatele LCA pot fi utilizate ca o oportunitate de îmbunătățire a proiectării ecologice.

10.3 Tipuri de eticheta ecologică

10.3.5 Eticheta ecologică de tip III – Declarații de produse de mediu (ISO 14025)

EXEMPLE DE ETICHETE ECOLOGICE DE TIP III



Consortium Internațional EPD



Eticheta EcoLeaf de mediu
Japonia



Eticheta ecologică coreeană



Fundația norvegiană EPD



Institutul de Construcții și
Mediu (IBU), Germania



Colegio de Aparejadores,
Arquitectos Técnicos e Ingenieros
de Edificación de Barcelona

10.3 Tipuri de eticheta ecologică

10.3.5 Tip III eticheta ecologică - De mediu Produs declarații (ISO 14025)

DECLARAȚII DE MEDIU A FOTOGRAFIEI DE CARBON

- Amprenta de carbon este utilizată pentru a descrie calculul emisiilor tuturor emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) asociate cu organizațiile, evenimentele sau activitățile sau ciclul de viață al unui produs pentru a determina contribuția lor la schimbările climatice și este exprimată în tone echivalente CO₂.

Metodele bine cunoscute pentru calcularea amprentei de carbon a produselor (sau serviciilor) sunt:

- ISO / TS 14067: 2013 (gaze cu efect de seră, amprenta de carbon a produselor, cerințe și orientări pentru cuantificare și comunicare).
- PAS 2050: 2011. Specificații pentru evaluarea emisiilor de gaze cu efect de seră generate de ciclul de viață al produselor și serviciilor.
- Protocolul GHG. Standard de produs.

AVANTAJE

- Comunicarea amprentei de carbon permite informarea transparentă a consumatorilor.
- Oferă produsului un element de diferențiere față de ceilalți care nu își calculează amprenta.

10.4 Diferența dintre etichetele ecologice și proiectarea ecologică a produselor

DIFERENȚE ÎNTRE ECODESIGN ȘI ETICHETELE ECOLOGICE

Unitatea 9 "Ecodesign în managementul de mediu"

ECODESIGN

ECOLABEL,	ECODESIGN
Certificarea asociată unui produs	Certificarea asociată sistemului de management (proces de design)
Dovada că un produs îndeplinește criteriile de mediu prestabilite și asigură, cu eticheta respectivă, că fiecare produs de la diferiți producători are aceleași caracteristici.	Permite organizației să aleagă liber, printre proprietățile produsului sau serviciului, unde îmbunătățirea mediului se realizează prin proiectare.
Asigură respectarea anumitor cerințe stabilite în specificațiile tehnice (standarde) care nu variază în timp.	Se bazează pe îmbunătățirea continuă. Adică este asigurată introducerea sistematică a îmbunătățirilor succesive sau a noilor modele de produse și, prin urmare, evoluția aceluiași termeni de durabilitate.
O îmbunătățire a imaginii produsului.	O îmbunătățire a imaginii produsului și a sistemului de management al organizației.

Vă mulțumim pentru atenție

Concepte de bază privind proiectarea ecologică

UNITATEA 10: Introducere la Etichetare ecologică. Comunicare.