



Concepte de bază privind Ecodesign-ul

Unitatea 7: Implementarea Ecodesign-ului

Carmen Fernández Fernández. c.fernandez@cetem.es

7.1.	Întrebări. UNITATEA 7	2
7.2.	Sarcină. UNITATEA 7	5

–



7.1. ÎNTREBĂRI. UNITATEA 7

- VĂ RUGĂM SĂ ALEGEȚI RĂSPUNSUL CORECT:

1. Pentru a dezvolta un proiect de proiectare ecologică, sunt necesare următoarele:
 - a. Pentru a selecta o echipă de lucru și un produs pentru proiectarea ecologică.
 - b. Identificarea aspectelor de mediu și a impacturilor pe tot parcursul ciclului de viață al produsului.
 - c. Să prezinte idei de îmbunătățire și planuri de acțiune.
 - d. Toate cele de mai sus.
 - e. Nici una dintre cele de mai sus.
2. O echipă de lucru pentru a elabora un proiect de proiectare ecologică nu trebuie să fie:
 - a. Multidispartamental, deoarece implică doar Design și Mediu.
 - b. Proiectarea ecologică externă se realizează în interiorul companiei proprii cu resurse interne.
 - c. Toate cele de mai sus.
 - d. Nici una dintre cele de mai sus.
3. Se poate solicita Ecodesign-ul deoarece:
 - a. Cererea pieței; societatea este în general mai conștientă de mediu.
 - b. Uniunea Europeană elaborează politici de mediu care afectează în mod direct responsabilitatea producătorului care trebuie să aplice măsuri pentru a minimiza impactul activităților sau produselor lor.
 - c. Trebuie să se demonstreze că produsul a fost proiectat pe baza unor criterii pentru îmbunătățirea performanțelor sale de mediu.
 - d. a și b.



- e. Toate cele de mai sus.
 - f. Nici una dintre cele de mai sus.
4. Analiza aspectelor de mediu poate fi realizată prin:
- a. Metode cantitative cum ar fi "Matrix MET" și indicatori.
 - b. Evaluarea ciclului de viață (LCA):
 - c. Metode calitative, cum ar fi Evaluarea Strategică de Mediu (SEA).
 - d. Toate cele de mai sus.
 - e. a și b.
 - f. Nici una dintre cele de mai sus.
5. Ideile de îmbunătățire a unui produs trebuie să fie:
- a. Aplicare obligatorie.
 - b. Prioritarizată în funcție de factorii de motivare ai proiectării ecologice.
 - c. Nu este obligatoriu să le aplici.
 - d. Nici una dintre cele de mai sus.
6. Presupunând că, în timpul evaluării ciclului de viață al unui produs, una dintre cauzele impactului major asupra mediului este livrarea produsului către client, care ar putea genera acest impact?
- a. Consumul de energie în industria prelucrătoare.
 - b. Consumul de energie și materiale pentru a-și proteja transportul.
 - c. Toate cele de mai sus.
 - d. Nici una dintre cele de mai sus.
7. Strategiile de proiectare ecologică pot:
- a. Aplicați-le pe toate și în ordinea stabilită, de la 0 la 7.
 - b. Aplicați, unele dintre ele, fără a transfera impacturi de la unul la altul.



- c. Toate cele de mai sus.
 - d. Nici una dintre cele de mai sus.
8. În etapa 5 a metodologiei de proiectare, "Definirea detaliată a produsului":
- a. Constă în definirea funcțiilor, a esteticii, a legislației aplicabile.
 - b. Asta a afirmat într-un criteriu de mediu și de mediu.
 - c. Criteriile de mediu analizate în următorul plan de acțiune din etapa 6.
 - d. Nici una dintre cele de mai sus.
9. Când este un plan de acțiune pentru îmbunătățirea mediului integrat într-un produs?
- a. În procesul de proiectare și management al unei companii, pe termen mediu și lung.
 - b. În procesul de proiectare, în momentul executării proiectului de proiectare ecologică.
 - c. Toate cele de mai sus.
 - d. Nici una dintre cele de mai sus.
10. Ce scop urmărește evaluarea rezultatelor unui proiect de proiectare ecologică?
- a. Să se știe dacă au fost îndeplinite așteptările legate de îmbunătățirile aplicate în comparație cu datele inițiale sau cu produsul de referință.
 - b. Pentru a comunica în exterior performanța de mediu a unui produs.
 - c. Toate cele de mai sus.
 - d. Nici una dintre cele de mai sus.



7.2. Sarcină. UNITATEA 7

- Elaborează o propunere pentru realizarea unui proiect de proiectare ecologică în conformitate cu metodologia prezentată în această Unitate 7, luând ca referință produsul pe care l-ați ales în sarcina Unității 1.

