



Această operă creată de [ECOSIGN Sector Skills Alliance](#) este pusă la dispoziție prin Licența [Creative Commons Atribuire-Necomercial-FărăDerivate 4.0 Internațional](#)

Concepte de bază privind Ecodesign-ul

Unitatea 5: Principiile/Strategiile Ecodesign-Ului

Carmen Fernández Fernández. c.fernandez@cetem.es

5.1.	Întrebări Unitate 5	2
5.2.	SARCINĂ UNITATE 5	4



5.1. Întrebări Unitate 5

Vă rugăm să alegeți răspunsul corect:

1. Strategiile Ecodesign-ului se bazează pe:

- a. Reducerea consumului de resurse și deșeuri, descărcarea și generarea de emisii.
- b. Reducerea consumului de energie și generarea deșeurilor.
- c. Minimizarea materialelor și a energiei consumate în timpul producției.

2. Metodologia de punere în aplicare a strategiilor Ecodesign-ului poate fi împărțită în mai multe nivele:

- a. Conceptualizarea, achiziționarea de materiale, fabricarea, aplicarea, sfârșitul vieții.
- b. Conceptualizarea, fabricarea, aplicarea și sfârșitul vieții.
- c. Conceptualizarea, fabricarea, distribuția, aplicarea și sfârșitul vieții.

3. Strategia 0 "Conceptul nou" necesită o reflecție profundă asupra cantității de resurse care vor fi consumate de sistemul de produse și a sub-strategiilor care pot fi adoptate, cum ar fi:

- a. Dematerializarea și minimizarea utilizării produselor.
- b. Dematerializarea și multifuncționalitatea.
- c. Dematerializarea și optimizarea într-o singură funcție.

4. Strategia 1 "Utilizarea materialelor cu impact redus" implică:

- a. Căutarea materialelor alternative cu un impact redus asupra mediului și utilizarea numărului minim de materiale care este posibil.
- b. Numărul de materiale nu contează nici aspectul lor de mediu mai mic.
- c. Niciuna dintre cele de mai sus.



5. Strategia 2 "Reducerea materialelor" implică:

- a. Optimizarea cantității de materiale utilizate în procesul de fabricare are prioritate față de funcția tehnică și comercializarea.
- b. Optimizarea cantității de materiale utilizate în procesul de fabricație, fără a compromite viabilitatea tehnică sau comercială a produsului.
- c. Niciuna dintre cele de mai sus.

6. Strategia 3 "Optimizarea producției" poate utiliza strategii cum ar fi:

- a. Reducerea consumului de energie în procesul de fabricare.
- b. Reducerea deșeurilor.
- c. Reducerea numărului de procese de producție și utilizarea de tehnici și metode alternative mai curate.

7. Strategia 4 "Optimizarea sistemului de distribuție" poate utiliza strategii cum ar fi:

- a. Reducerea greutateii sau volumului materialului de ambalaj.
- b. Utilizarea vehiculelor de transport cu impact redus asupra mediului.
- c. Folosirea materialelor tradiționale dacă se specifică într-o întâmplare.
- d. a și b sunt corecte.
- e. b și c sunt corecte.

8. Strategia 5 "Reducerea Impactului de utilizare asupra Mediului" implică:

- a. Considerarea menținerii produsului și reducerea acestuia cât mai mult posibil.
- b. Considerarea menținerii produsului și externalizarea acestuia.
- c. Niciuna dintre cele de mai sus.

9. Strategia 6 "Optimizarea duratei de viață" implică:

- a. Limitarea durabilității produsului la ceea ce cere strict legislația.
- b. Creșterea duratei de viață a produsului.



c. Niciuna dintre cele de mai sus.

10. Strategia 7 "Optimizarea sfârșitului vieții" implică:

- a. Asigurarea reciclării și reutilizării componentelor produsului la sfârșitul ciclului de viață.
- b. Asigurarea dezasamblării produsului pentru eliminarea finală într-un depozit.
- c. Niciuna dintre cele de mai sus.

5.2. SARCINĂ UNITATE 5

Ce strategii și sub-strategii ați fi interesați să le utilizați pe produsul pe care l-ați ales pentru sarcinile anterioare?

