



# Concepte de bază privind Ecodesign-ul

## Unitatea 2: Design-ul Tradițional Versus Ecodesign

Carmen Fernández Fernández. [c.fernandez@cetem.es](mailto:c.fernandez@cetem.es)

- 2.1. Întrebări Unitate 2 ..... 2
- 2.2. Sarcină Unitate 2 ..... 5



## 2.1. Întrebări Unitate 2

Vă rugăm să alegeți răspunsul corect:

1. Când au apărut pentru prima dată conceptele cum ar fi "ciclul de viață", "cradle to grave (prin traducere „leagăn până în mormânt”)" sau "ecologia industrială"?

- a. În anii '80.
- b. În anii '90.
- c. Niciuna dintre cele de mai sus.

2. Când se aplică Ecodesign-ul, care cerințe de proiectare de bază nu pot fi uitate?

- a. Estetica, funcția și utilitatea unui produs.
- b. Siguranța unui produs.
- c. Costurile unui produs.
- d. Toate cele de mai sus.

3. Ecodesign-ul se traduce prin ...

- a. O schimbare care oferă aspecte ale sustenabilității cerințelor tradiționale de proiectare.
- b. O schimbare care oferă aspecte ale sustenabilității pentru a înlocui cerințele tradiționale de dezvoltare și proiectare.
- c. O schimbare radicală în procesul tradițional de dezvoltare și proiectare.

4. Care este scopul aplicării cerințelor de mediu la etapele de proiectare și dezvoltare ale unui produs?

- a. Pentru a minimiza materialele și consumul de energie în fabricarea unui produs pentru a reduce costurile.



b. Pentru a minimiza consumul de materiale și energie și a elimina generarea de deșeuri, emisii sau descărcări în toate etapele ciclului de viață ale unui produs.

c. Pentru a minimiza consumul de materiale și energie și pentru a minimiza poluarea mediului generată în toate etapele ciclului de viață ale unui produs.

5. În prima etapă de proiectare, "Planificarea strategică", ce trebuie luat în considerare pentru a încorpora criteriile de mediu?

a. Să se reunească o echipă multidisciplinară de subcontractare în domeniul Ecoesign-ului, dacă este necesar, un expert în materie de mediu.

b. Să selecteze un produs de referință pentru a evalua îmbunătățirea făcută.

c. a și b sunt corecte.

d. Niciuna dintre cele de mai sus.

6. În a doua etapă de proiectare, "Informare și analize", ce trebuie luat în considerare pentru a încorpora criteriile de mediu?

a. Să se colecteze date despre mediu și să se definească strategiile de îmbunătățire în fiecare etapă a ciclului de viață al unui produs.

b. Să se colecteze date privind mediul și să se efectueze o analiză de mediu pentru a detecta aspectele și impacturile de mediu și pentru a defini strategii de îmbunătățire.

c. Niciuna dintre cele de mai sus.

7. În a treia etapă de proiectare, "Definirea cerințelor", ce trebuie luat în considerare pentru a încorpora criteriile de mediu?

a. Cerințe de mediu interne și externe, concentrându-se asupra punctelor critice detectate în analiza de mediu realizată anterior.

b. Cerințe de mediu interne și externe, concentrându-se asupra cerințelor legale și de reglementare.

c. Cerințe de mediu interne și externe, concentrându-se pe îmbunătățirea imaginii produsului sau a companiei.



8. În a patra etapă de proiectare, "Design conceptual", ce trebuie luat în considerare pentru a încorpora criteriile de mediu?

- a. Îmbunătățirile de mediu sugerate de experți pe baza studiilor de piață sectoriale.
- b. Îmbunătățirile de mediu impuse de strategiile de mediu propuse în pași anteriori proiectării.
- c. a și b sunt corecte.
- d. Niciuna dintre cele de mai sus.

9. În cea de-a cincea etapă de proiectare, "Design detaliat", ce trebuie luat în considerare pentru a încorpora criteriile de mediu?

- a. Definirea în detaliu a fiecărei îmbunătățiri de mediu care trebuie implementată.
- b. Definirea în detaliu a unor îmbunătățiri de mediu care urmează să fie implementate.
- c. Sugerarea îmbunătățirilor de mediu realizate de concurență.

10. În cea de-a șasea etapă de proiectare, "Verificarea și planificarea producției și marketing-ului", ce trebuie luat în considerare pentru a încorpora criteriile de mediu?

- a. Cuantificarea informațiilor și documentației noului produs pentru a arăta îmbunătățirile de mediu obținute și pentru a decide care vor fi implementate și dacă vor fi realizate comunicări de mediu (etichete ecologice, certificare etc.).
- b. Evaluarea din nou a aspectelor de mediu și impactul unui produs proiectat cantitativ pentru a arăta îmbunătățirile de mediu obținute și pentru a decide care dintre acestea vor fi implementate și dacă vor fi realizate comunicări de mediu (etichete ecologice, certificări etc.).
- c. Nici una dintre cele de mai sus.



## 2.2. SARCINĂ UNITATE 2

Vă rugăm să propuneți proiectarea și dezvoltarea unui nou produs care să cuprindă etapele proiectării și indicarea cerințelor tradiționale de proiectare și criteriile de mediu care trebuie luate în considerare la fiecare etapă de proiectare și dezvoltare.

Puteți, de exemplu, să completați un formular comun pentru a colecta datele și informațiile necesare pentru fiecare etapă de proiectare și dezvoltare.

