



Concepte de bază privind Ecodesign-ul

Unitatea 1: Introducere în Ecodesign

Carmen Fernández Fernández. c.fernandez@cetem.es

1.1	Întrebări Unitate 1	2
1.2	1.2 SARCINĂ UNITATE 1	4



1.1 Întrebări Unitate 1

Vă rugăm să alegeți răspunsul corect:

1. Cum ați defini Ecodesign-ul?

- a. O încorporare sistematică a aspectelor de mediu în proiectarea produselor.
- b. Un sistem care ia în considerare aspectele de mediu și impactul unui produs de la achiziționarea de materii prime la fabricarea sa.
- c. O încorporare sistematică a aspectelor de mediu în proiectarea produsului, cu scopul de a reduce impactul acestuia prin întregul său ciclu de viață.

2. Dezvoltarea durabilă se realizează prin echilibrul dintre ...

- a. Creșterea economică și de mediu.
- b. Creștere economică, de mediu și socială.
- c. Creștere economică.

3. "Ciclul de viață" al unui produs este ...

- a. Setul de etape consecutive și interdependente ale unui sistem de produse, de la achiziționarea de materii prime sau de la generarea lor din resurse naturale până la eliminarea finală a acestora.
- b. Setul de etape ale unui sistem de produse, de la fabricare până la terminarea vieții utile (eliminarea finală).
- c. Setul de etape consecutive și interdependente ale unui sistem de produse, de la achiziționarea de materii prime până la fabricare.

4. Prima etapă a Ecodesign-ului implică ...

- a. Integrarea factorului de mediu în întreaga activitate a unui produs.
- b. Integrarea factorului de mediu odată ce au fost alese materialele pentru fabricarea acestuia.
- c. Integrarea factorului de mediu odată ce a fost proiectat.



5. Este fals că Ecodesign-ul urmărește ...
- a. Să stimuleze competitivitatea organizațiilor.
 - b. (Doar) să asigure că un produs respectă mai mult mediul înconjurător.
 - c. Să implementeze un concept de mediu global, integrarea unei metodologii de control, identificare și îmbunătățire a tuturor aspectelor de mediu ale unui produs.
6. Un aspect de mediu al unui produs, activitate sau serviciu este definit ca:
- a. Orice element care poate interacționa cu mediul.
 - b. Orice element care poate interacționa cu mediul numai dacă este implementat Ecodesign-ul.
 - c. Niciuna dintre cele de mai sus.
7. Un impact asupra mediului al unui produs, al unei activități sau al unui serviciu este definit ca:
- a. Orice schimbare proastă în mediu ca o consecință a aspectelor de mediu ale unei organizații.
 - b. Rezultatul unui aspect de mediu pentru mediu.
 - c. Niciuna dintre cele de mai sus.
8. Un aspect de mediu al unui produs generează doar un impact asupra mediului.
- a. Adevărat.
 - b. Fals.
9. Abordarea ciclului de viață în Ecodesign promovează:
- a. Identificarea tuturor intrărilor și ieșirilor din procese pentru creșterea impactului asupra mediului.
 - b. Identificarea tuturor intrărilor și ieșirilor din procese pentru a menține impactul asupra mediului.



c. Identificarea tuturor intrărilor și ieșirilor din procese pentru a reduce impactul asupra mediului.

10. Barierele Ecodesign-ului sunt ...

- a. Lipsa veniturilor economice, deoarece costurile sunt mai mari.
- b. Lipsa instruirii și a informațiilor cu privire la aspectele de mediu de către lucrătorii companiei.
- c. Lipsa atenției societății la "publicitatea ecologică".

1.2 1.2 SARCINĂ UNITATE 1

Vă rugăm să descrieți cu propriile cuvinte care sunt avantajele și dezavantajele integrării Ecodesign-ului la proiectarea și dezvoltarea unei companii producătoare.

