



# Concepte de bază privind Ecodesign-ul

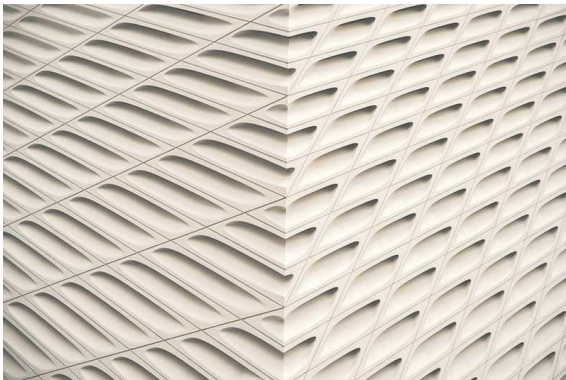
## UNITATEA 0: Prezentarea cursului

## Obiectivele unității

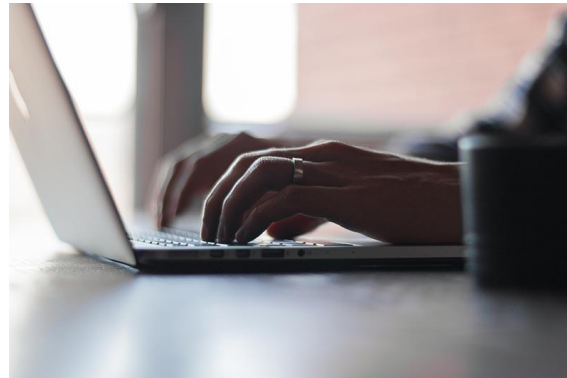
- Arată grupuri tematice formative care constituie modulul de bază al cursului.

## 0.1 Rezumatul unității de curs

Cursul vizează designerii din trei sectoare diferite:



Ambalare produse  
alimentare



Electronic



Textil

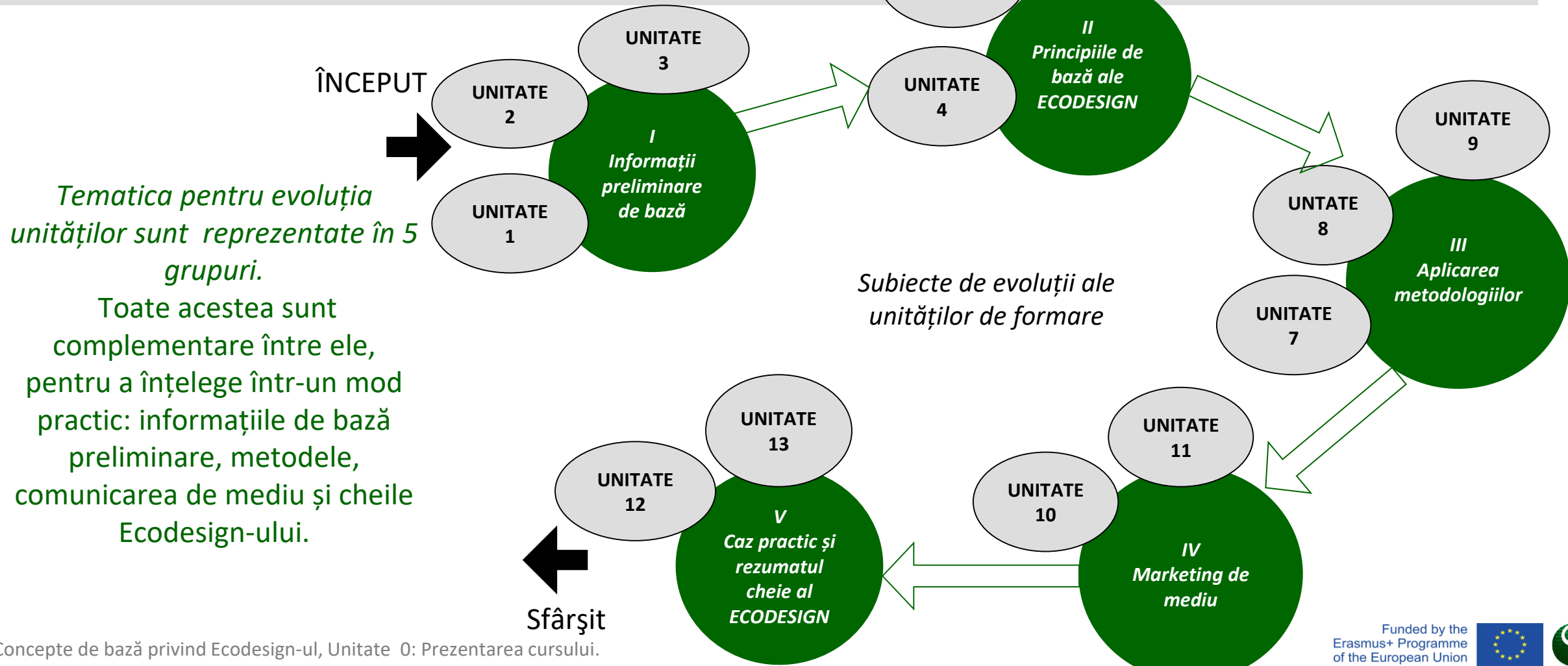
## 0.1 Rezumatul unității de curs

*13 unități de formare care abordează principalele probleme pentru a obține o imagine de ansamblu de bază a Ecodesign-ului și a aplicațiilor.*

- Unitatea 1** INTRODUCERE ÎN ECODESIGN
- Unitatea 2** PROIECTARE TRADIȚIONALĂ PRIVIND ECODESIGN-UL
- Unitatea 3** CADRUL LEGAL EUROPEAN PRIVIND MEDIUL ȘI ECODESIGN-UL
- Unitatea 4** ANALIZA ȘI COSTUL CICLULUI DE VIAȚĂ
- Unitatea 5** PRINCIPII ALE ECODESIGN-ULUI
- Unitatea 6** ASPECTELE DE MEDIU ALE COMPANIEI
- Unitatea 7** IMPLEMENTAREA ECODESIGN-ULUI
- Unitatea 8** MANAGEMENTUL MEDIULUI
- Unitatea 9** ECODESIGN ÎN MANAGEMENTUL DE MEDIU
- Unitatea 10** INTRODUCERE ÎN ECO-ETICHETARE. COMUNICARE
- Unitatea 11** DECLARAȚIA PRODUSELOR DE MEDIU. COMUNICARE
- Unitatea 12** CAZURI PRACTICE DE ECODESIGN
- Unitatea 13** CURS DE REVIZUIRE FINAL

## 0.2 Conținutul Grupurilor Tematice

### 0.2.1 Aspecte generale



## 0.2 Conținutul Grupurilor Tematice

### 0.2.1 Aspecte generale

## Metodologia cursului

Materialul de instruire disponibil pentru studenți pe unitate este:

- ✓ **Film introductiv.** Prezentarea subiectului în studio.
- ✓ **Teorie.** Text teoretic al unității de conținut.
- ✓ **Prezentare.** Informații suplimentare despre documente cu punctele cheie ale unității.
- ✓ **Unitate video.** Documentul grafic cu informații suplimentare se referă la celelalte prezentate în unitate.

Studentul trebuie să efectueze în fiecare unitate de formare:

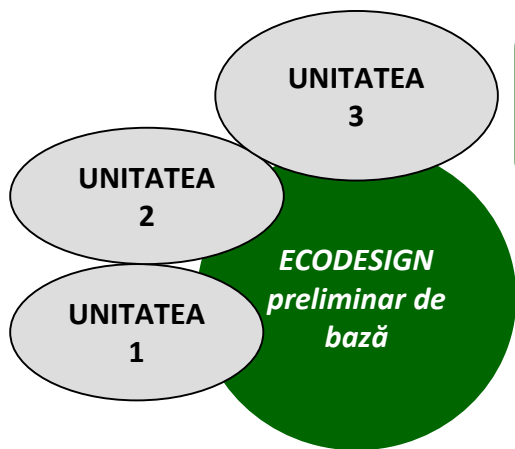
- ✓ **Înțelegerea exercițiului.** Exercițierea verificării comprehensiunii.
- ✓ **Exercițiu de încheiere (unitate de testare).** Exercițiu de testare pentru punctele cheie învățate.

## 0.2 Conținutul Grupului Tematic

### 0.2.2 Conținutul și obiectivele grupului tematic I

## Informații preliminare de bază

### **Conținutul și Obiectivele Grupului Tematic I, Unitățile 1,2 și 3**



Unitatea 1 INTRODUCERE ÎN ECODESIGN

Unitatea 2 PROIECTARE TRADIȚIONALĂ PRIVIND ECODESIGN-UL

Unitatea 3 CADRUL LEGAL EUROPEAN PRIVIND MEDIUL ȘI ECODESIGN-UL

Materialul de instruire disponibil pentru studenți pe unitate este: Video introductiv, Prezentare și Teorie. Unitate video

**Aceste unități de formare își propun ca studentul să poată înțelege și să obțină o imagine de ansamblu a:**

- **ECODESIGN**, pentru a înțelege ce este și ce poate oferi companiei. Evoluția sa în timp și starea actuală.
- **Cadrul legal european**, al Mediului în general și în special al ECODESIGN-ului.

## 0.2 Conținutul Grupului Tematic

### 0.2.2 Conținutul și obiectivele Grupului Tematic II

## Concepte de bază privind Ecodesign-ul

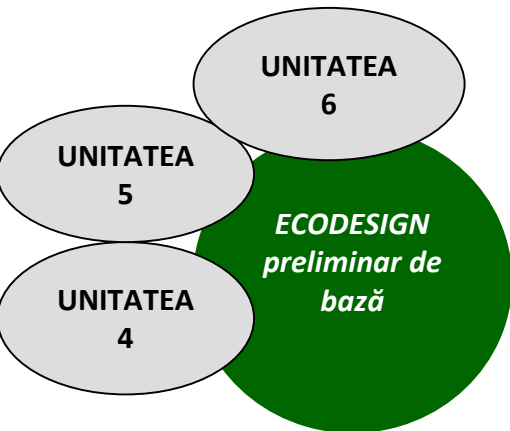
### *Conținutul și Obiectivele Grupului Tematic II, Unitățile 4,5 și 6*

Unitatea 4	ANALIZA ȘI COSTUL CICLULUI DE VIAȚĂ
Unitatea 5	PRINCIPII ALE ECODSIGN-ULUI
Unitatea 6	ASPECTE ALE COMPANIEI

Materialul de instruire disponibil pentru studenți pe unitate este: Video introductiv, Prezentare și Teorie. Unitate video

**Aceste unități de formare își propun ca studentul să poată înțelege și să obțină o imagine de ansamblu a:**

- ***Baza Ecodesign-ului: evaluarea ciclului de viață.***
- ***Costurile ciclului de viață ale unui produs.***
- ***Principalii factori care influențează Ecodesign-ul, vor permite identificarea unde este posibil să se intervină pentru a îmbunătăți performanța de mediu a unui produs.***
- ***Aspectele de mediu ale unei companii, de a ști care activități ale proceselor afectează mediul.***



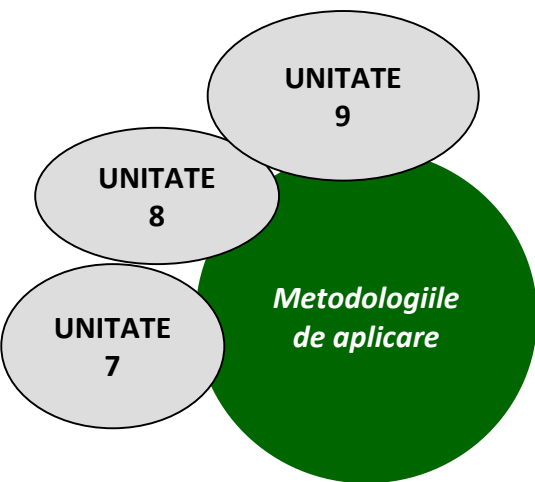


## 0.2 Conținutul Grupului Tematic

### 0.2.3 Conținutul și obiectivele Grupului Tematic III

## Metodologia cursului

### *Conținutul și Obiectivele Grupului Tematic III, Unitățile 7, 8 și 9*



Unitatea 7 IMPLEMENTAREA ECODESIGN-ULUI  
Unitatea 8 MANAGEMENTUL DE MEDIU  
Unitatea 9 ECODESIGN ÎN MANAGEMENTUL DE MEDIU

Materialul de instruire disponibil pentru studenți pe unitate este: Video introductiv, Prezentare și Teorie. Unitate video

**Aceste unități de formare își propun ca studentul să poată înțelege și să obțină o imagine de ansamblu a:**

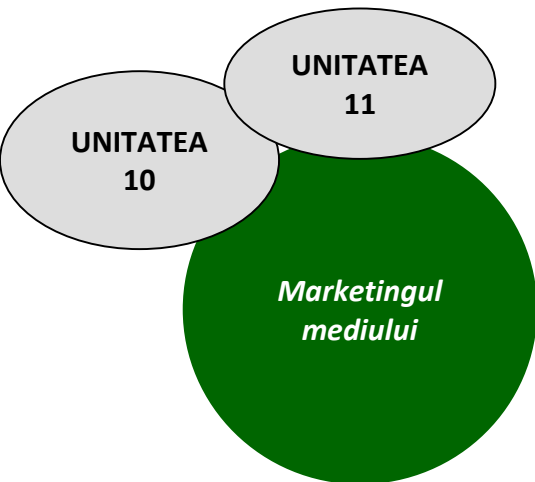
- ***Cum să se confrunte cu proiectarea și dezvoltarea unui produs nou.***
- ***Cunoască toate etapele de ECODESIGN.***
- ***Cunoașterea principiilor generale Certificările de Calitate și de Mediu pentru firme (ISO9001, ISO14001 și EMAS), printre altele, managementul proceselor, identificarea aspectelor de mediu, cerințele legale, etc., pentru:***

***Înțelegerea Certificării ECODESIGN-ului „ISO 14006”, regulament care încorporează procesul de proiectare la managementul de mediu al companiei.***

## 0.2 Conținutul Grupului Tematic

### 0.2.4 Conținutul și obiectivele Grupului Tematic IV

## Marketingul mediului



### *Conținutul și Obiectivele Grupului Tematic IV, Unitățile 10 și 12*

Unitatea 10 INTRODUCERE ÎN ECO-ETICHETARE. COMUNICARE  
Unitatea 11 DECLARAȚIA PRODUSELOR DE MEDIU. COMUNICARE

Materialul de instruire disponibil pentru studenți pe unitate este: Video introductiv, Prezentare și Teorie. Unitate video

**Aceste unități de formare își propun ca studentul să poată înțelege și să obțină o imagine de ansamblu a:**

- ***Instrumentelor de comunicare ale ECODESIGN-ului: ECO-ETICHETE.***
- ***Cunoașterii, în special, a unor etichete ecologice mai utilizate, etichete ecologice certificate de către organisme acreditate. Printre alții:***

***Amprenta de carbon și Declarația produsului de mediu (EPD).***

## 0.2 Conținutul Grupului Tematic

### 0.2.5 Conținutul și obiectivele Grupului Tematic V

## Cazuri practice și rezumatul cheie al Ecodesign

### *Conținutul și Obiectivele Grupului Tematic V, Unitățile 12 și 13*

UNITATE  
12

UNITATE  
13

*Cazuri practice  
și rezumatul  
cheie al  
Ecodesign-ului*

Unitatea 12	CAZURI PRACTICE ALE ECODESIGN
Unitatea 13	REVIZUIREA CURSULUI FINAL

Materialul de instruire disponibil pentru studenți pe unitate este: Video introductiv, Prezentare și Teorie. Unitate video

*Aceste unități de formare își propun ca studentul să poată înțelege și să obțină o imagine de ansamblu a:*

- Aplicațiilor reale ale ECODESIGN-ului în produsele proiectate aparținând acestor principii.*
- Accesul la experiențe de afaceri care explică proiectele lor.*
- În final, un rezumat al conceptelor cheie învățate în curs.*

Vă mulțumesc!

# Concepte de bază privind Ecodesign-ul

UNITATEA 0: Prezentarea cursului.