

ROLUL DESIGN-ULUI: De la procesul de creație la Design-ul Ciclului de Viață

INTRODUCERE

Proiectul ECOSIGN a creat o Alianță pentru competențe de Eco-inovare în patru țări europene (Slovenia, Spania, România și Italia), cu scopul de a aborda lipsa de cunoștințe a designerilor care provin din trei sectoare economice: ambalarea produselor alimentare, produse electronice și articole de îmbrăcăminte / textile, în Eco-design. (Este vorba despre acel tip de design care are în considerare protecția mediului: integrarea principiilor de protecție a mediului în dezvoltarea produsului).

Din acest motiv, echipa proiectului ECOSIGN a creat un Buletin Informativ trimestrial care va sprijini schimbul de cunoștințe și de informații axate pe aceste sectoare de activitate, concentrate pe aspectul reducerii impactului asupra mediului pe întregul ciclu de viață al produsului, producție, ambalare, incluzând utilizarea materiilor prime și a produselor, a resurselor naturale, transportul, eliminarea și reciclarea. Mai multe informații despre subiectul Ecodesign (design ecologic) pot fi găsite pe site-ul web Ecosign, Twitter, Facebook și LinkedIn.

Proiectul Ecosign se va încheia la 31 octombrie 2018, rezultatul principal fiind crearea unui nou curriculum comun și a unui curs de formare stabilit la nivel european pentru Ecodesignerii, care vor dobândi, alături de competențele de bază de proiectant, abilități și competențe de design privind tehnologiile de mediu.

ROLUL DESIGNERULUI ÎN SECTORUL TEXTILE

În funcție de evoluția mediului, un subiect privit într-o perspectivă pe termen mediu și lung, sectorul Textile & Îmbrăcăminte este de așteptat să se concentreze pe o economie circulară și pe un model economic eficient, pe optimizarea utilizării resurselor interne. În procesul de achiziționare, clienții de astăzi se dovedesc a fi influențați în mod deosebit de factori emoționali, atenția fiind îndreptată spre produse durabile ecologice, prietenoase mediului.

De la design la noul model de afaceri

În această perspectivă, contribuția unei abordări creative se dovedește a fi un factor important și ar putea interveni în faza de planificare a procesului de producție, urmând apoi să fie extinsă la întregul ciclu de viață al produsului.

De fapt, pentru a răspunde nevoilor emergente ale pieței, care este din ce în ce mai interesată de aspectele durabile ale produselor, este necesar să se folosească materiale reciclabile și un proces de producție circular, precum și utilizarea eficientă a resurselor și reducerea apei consum, alături de o mai mare flexibilitate, în vederea asigurării unor costuri competitive și a obținerii unei producții personalizate.

În acest sens, obținerea de rezultate bune pentru aceste obiective ar putea fi îndeplinite numai cu contribuția unei planificări atente și precise ale procesului. Etapa de planificare, care include proiectarea, ar trebui să fie orientată spre sustenabilitate, urmărindu-se prelungirea ciclului de viață al produselor textile, favorizând dezmembrarea acestora și reutilizarea materialelor, ceea ce face procesul de reciclare mai ușor.

Mai mult, această abordare ar trebui integrată cu introducerea de noi modele de afaceri, ambele pentru a alinia cerințele de eficiență a resurselor și a "Circularității" cu profitabilitatea și oferirea de stimulente pentru a motiva clienții să întoarcă materialele textile la furnizor, la sfârșitul ciclului lor de viață.

În ceea ce privește reutilizarea (adică o prelungire a termenului Ciclul de viață al produsului prin re-îmbunătățirea acestuia în aplicații noi pe piețe noi), este vorba despre idei creative - care includ reevaluarea și reintroducerea produselor pe piață - și care sunt extrem de importante. Inovația este astăzi un instrument fundamental pentru ca industria să răspundă nevoilor emergente ale companiei pe piața și de a face față situației de competitivitate internațională prin noi soluții de

planificare și îmbunătățire a know-how-ului și a expertizei companiilor.

Colaborarea dintre design, industrie și știință reprezintă baza proiectelor de succes și a produselor. Luat împreună cu expresia, forma și calitățile funcționale ale produselor industriale, rolul design-ului devine, în orice caz, important. Acest lucru se datorează. De asemenea, potențialului său creativ, atât în timpul planificării procedurii integrate cu ingineria, tehnologia și cunoștințele de inovare pentru a defini nu numai aspectul estetic al produsului final, dar și al întregului proces de producție și al ciclului de viață în cadrul economiei circulare.

Datorită unei noi metode, numită Costul Ciclului de viață(LCC), este posibil să se evalueze impactul economic al costurilor legate de toate procesele implicate în întregul ciclu de viață al produsului, luând în considerare, de asemenea, implicarea benefică sau efectele nocive care ar putea afecta întregul sistem al fiecărei producții, viața și eliminarea produselor.

Scopul metodelor LCC este de a minimiza costurile pentru fiecare etapă a ciclului de viață al produsului, garantând, astfel, beneficii economice atât pentru producătorii, cât și utilizatorii finali. Metoda LCC permite, în special, optimizarea planificării produselor noi și obținerea rezultatelor mai bune în termeni de sustenabilitate și performanță, datorită unei personalizări adecvate, a obținerii unor cantități reduse de deșeuri, a îmbunătățirii mecanismelor economiei de energie și a sporirii eficienței, incluzând aspectele sociale și de mediu.

Sustenabilitate: de la procesul de creație la proiectarea ciclului de viață

O companie dispusă să planifice o nouă strategie care vizează introducerea pe piață a unor produse durabile, trebuie să facă față nevoii obligatorii de a alege în ce direcție își orientează strategia sa inovatoare.

Evident, sustenabilitatea este unul dintre principalele motoare pentru inovare pentru o tehnologie, organizațional, comercial și social. În acest sens, procesului de creație i se atribuie un rol fundamental nu numai pentru a deveni o parte reală a unui model de afaceri durabil, dar, de asemenea, pentru a reprezenta o valoare adăugată pentru durabilitate pe tot parcursul lanțului de aprovizionare, de la achiziție la distribuție: un real design al ciclului de viață, o reala proiectare a ciclului de viață.

Căutarea de noi modalități de a proiecta și de a planifica materialele textile, reprezintă baza pentru Managementul schimbărilor durabile și a inovației aferente. Stimulate de cererea unui client mai "responsabil", pot genera rezultate neașteptate și pot să mobilizeze noi resurse, deschizând, în consecință, noi piețe de destinație finală.

În acest sens, Eco-designerii (designerii ecologici) ar putea interveni studiind noi modalități de a reduce impactul asupra mediului pe planetă și asupra tuturor vietuitoarelor, adoptând toate deciziile conexe pentru înlăturarea riscului. O producție cu „zero-impact” este totuși imposibil de pus în aplicare: pentru aceasta, alegerea fiecărui aspect sustenabil pe care să se concentreze eco-designerul, devine subiectivă.

De exemplu, unele companii aleg să reducă amprenta ecologică exploatând munca locală a comunităților locale în locul producției industriale și sprijinind artizanatul local; sau alegând materii prime locale.

Alte companii decid să protejeze locurile de muncă garantând salarii echitabile pentru lucrătorii angajați sau pentru a le proteja animalele, fabricând saci și pantofi folosind materiale alternative, mai degrabă, decât piele.

Se poate spune că eco-designerii ar trebui să fie primii care să aleaga sustenabilitatea și, astfel, să devină responsabili pentru un model de schimbare care va afecta toate departamentele companiei atât pe verticală, cât și pe orizontală.

Partners of the Ecosign Project

